BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Strategi komunikasi persuasif relawan Covid-19 dalam sosialisasi perilaku hidup bersih dan sehat di Desa Tetewua Kecamatan Dangia Kabupaten Kolaka Timur adalah sebagai berikut:
   a. Strategi psikodinamika dengan berusaha mempengaruhi masyarakat secara emosional.
   b. Strategi sosiokultural dengan memanfaatkan lingkungan sosial dan budaya masyarakat.
   c. Strategi *the meaning construction* dengan memberikan edukasi melalui media sosial dan spanduk.
2. Hambatan strategi komunikasi persuasif relawan Covid-19 dalam sosialisasi perilaku hidup bersih dan sehat di Desa Tetewua Kecamatan Dangia Kabupaten Kolaka Timur, antara lain:
   a. Kebiasaaan masyarakat yang senang berkumpul dan mudah mempercayai informasi di media sosial.
   b. Bahasa yang digunakan relawan terlalu formal dan banyak istilah-istilah medis.
   c. Masalah pada *sound system* yang digunakan.

5.2 Limitasi

1. Informan penelitian hanya relawan dan masyarakat serta tidak melibatkan pembina dan pendamping dari babinsa dan tenaga kesehatan.
2. Keterbatasan interaksi dengan informan dikarenakan kesibukan informan pada pekerjaan.
3. Keterbatasan dalam melakukan observasi dikarenakan adanya PPKM.

5.3 Rekomendasi

1. Bagi peneliti selanjutnya agar mengkaji mengenai strategi komunikasi interpersonal penyintas Covid-19.
2. Diharapkan kepada relawan agar tetap melakukan sosialisasi PHBS serta meningkatkan peran aktif masyarakat dengan kegiatan yang lebih banyak melibatkan masyarakat.
3. Diharapkan kepada masyarakat desa agar sering terlibat dalam setiap kegiatan yang diadakan.