

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul, A. (2013). *Etika bisnis perspektif Islam : Implementasi etika Islam untuk dunia usaha*. (hlm. 316) Bandung : Alfabeta.
- Abdul, M. A. A. (2014). *Fiqh Muamalah: Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adiaksa, A. (2020). *Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Penerapan Akad*. 3(2), (hlm 77–91).
- Agama, K. (2010). *Al-qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Darus Sunnah.
- Ali, H. (2003). *Berbagai macam transaksi dalam Islam (fiqh muamalat)*. (hlm. 296) Jakarta: Grafindo Persada.
- Anwar, S. (2010). *Hukum Perjanjian Syariah*. Rajawali pers.
- Azzam, A. A. M. (2014). *Fiqh Muamalah: Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. (hlm. 297) Jakarta: bumi aksara.
- Burhanuddin, S. (2008). *Hukum perbankan syariah di Indonesia*. (hlm 369) Yogyakarta: UII Press.
- Hasan, A. (2003). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: RajawaliPers.
- Hendi, S. (2014). *Fiqh muamalah*. (hlm. 344) Jakarta: Pt Raja Grafindo.
- Hendi, S. (2016). *Fiqh Muamalah*. (hlm. 344) Jakarta: RajaGrafindo.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial (II)*. Erlangga.

- Johan, A. (2009). *Etika bisnis Islam* (A. S. Ahmad (ed.)). (hlm. 200) Semarang: Walisongo Press.
- Kadir, A. (2010a). *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Quran*. (hlm. 170) Jakarta: Amzah.
- Kadir, A. (2010). *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Quran*. Jakarta: Amzah.
- Lukman, H. (2012). *Prinsip-prinsip ekonomi islam*. (hlm. 255) Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, D. (2007). *Etika Bisnis*. (hlm. 182) Malang: UIN-Malang Press.
- Mujiburrahman. (2014). *Akad Jual Beli Dalam Perspektif Fikih Islam*. 9
- Nasrun, H. (2007). *Fiqh Muamalah*. (hlm. 303) Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Sarwat, A. (2018). *Fiqh jual beli*. Jakarta: Rumah fiqh publishing.
- Sayyid, S. (2006). *Fiqh Sunnah*. (hlm. 603) Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Sugiono, D. (2011). *kamus besar indonesia*. (hlm. 170) Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan; pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Shalah, ash-S., & Abdullah, A.-M. (2008). *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*.(hlm. 470) Jakarta: Darul Haq.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.

- Usanti, T. P., & Abd, S. (2015). *Transaksi Bank Syariah*. (hlm. 126)
jakarta: bumi aksara.
- Wirdyaningsih. (2005). *Bank dan asuransi Islam di Indonesia*.(hlm. 47)
Jakarta: Kencana.
- Zuhaily, W. (2010). *Fiqh muamalah perbankan syariah*.(hlm. 170)
Jakarta: Stei Tazkia.

Skripsi

- Abdul Rab Arrasul. (2016). *Analisi Fiqh Terhadap Praktek Pengembalian Uang Sisa Pembelian (Studi Kasus di Swalayn Tika kota Bangkulu)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Dafela, E. (2020). *Praktik Pemberian Uang Kembalian Dengan Barang Ditinjau Dari UU No 7 Tahun 2011 Tentang Mata Uang Dan Etika Bisnis Islam*. IAIN Tulungagung.
- Fitrasari. (2019). Etika bisnis islam terkait jual beli pengembalian sisa uang dalam bentuk barang. In *skripsi*. IAIN Muhammadiyah Sinjai.
- Huswatun, H. (2018). Fenomena Praktik Pengembalian Sisa Harga Diganti Dengan Barang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kasir Swalayan Royal Mart Samata). In *skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Irsyadi, M. T. (2012). *Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap praktek Pembulatan Pembayaran sewa Warnet (Studi kasus di Kecamatan Klaten Utara)* (Issue Kolisch 1996). universitas Muhammadiyah Surakarta.

Siti, A., Fauziah, N., Suprhatin, T., & Surahman, M. (2016). *Analisis Fikih Muamalah terhadap Akad dan Transparansi Pengembalian Uang pada Jual Beli Bahan Bakar di SPBU Kabupaten Sukabumi*. 692–697.

https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/3497/pdf

Umi Hafifah. (2015). *Transaksi Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Tokoh Baju Mas Bro Langensari, Banjar, Ciamis, Jawa Barat)*. IAIN Purwokerto.

Jurnal

Ardhinata, A. (2015). keridhaan (Antaraghin) Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus UD.Kuntajaya Kabupaten Gresik). *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 3(1), 115. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056%0Ahttps://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827%0Ainternal-pdf://semisupervised3254828305/semisupervised.ppt%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005%0Ahttp://dx.doi.org/10.10>

Ari, N., Norita, C., & Martiana, N. (2019). Implementasi Sak Emkm Sebagai Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *International Journal of Social Anda Business*, 3, 1–7.

Asrowi. (2018). *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh*. 1(1), 30–49.

Bosman, B. (2019). Peranan Etika Bisnis Dalam Bisnis. *JIMT*,

- I(September), 187–195. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v3i01.99>
- Komalasari, D. (2018). penerapan Aplikasi Mading Digital Berbasis Web Pada MA. Miftahul Huda Kabupaten Oki. *Sistem Informasi*, 4, 27–36.
- Mahfudz, Mongkito, A. W., Utomo, A. P., Daswan, L., & Asrani, N. (2022). Program Desa Binaa Dalam Rangka Peningkatan Pemahaman Shiroh Ekonomi Dan Etika Bisnis Rasulullah. *Abdimas Galuh*, 4, 202–209. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/abdimasgaluh/article/view/7010/4744>
- Moha, I. (2019). *Resume Regam Penelitian kualitatif*. 22.
- Rivai, V., Amiur, N., & Faisar, A. (2012). *Islamic business and economic ethics*. jakarta: bumi aksara.
- Robinson, R. (2014). Dekonstruksi Makna Transaksi Dalam Akuntansi: Suatu Pendekatan Idealisme Syariah Islam. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 2(2), 27. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v2i2.5265>
- Ruslang, Kara, M., & Abdul, W. (2020). *Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis*. 6(03), 665–674.
- Sabana, A. A., Kalsum, U., Muhammad, I., Kiki, S. N., & Dewi, S. (2020). Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasulullah Oleh

- Groceries Stall Di Pasar Sentral Kota Kendari. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 129.
<https://doi.org/10.31332/lifalah.v5i1.1959>
- Siroj, A. M. (2015). Kontroversi Mashlahah Perspektif Najm Al-Din Al-Thufi Al-Hanbali. *At-Turas*, 2(1), 1–24.
- Susiawati, W. (2017). Jual beli dan dalam konteks kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(November2017),171–184.
<http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei%0AJUAL>
- Syaifullah. (2014). Etika Jual Beli Dalam Islam. *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 11(2), 371–387.
<https://doi.org/10.24239/jsi.v11i2.361.371-387>
- Turmudi, M. (2016). *Al Sunnah; Telaah Segi Kedudukan Dan Fungsinya Sebagai Sumber Hukum Oleh: 27*, 1–12.
- Wuragil,S. (2017). Syariati Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hukum.
- Yanti, I. (2018). *Pengertian Jual Beli*.

