

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I. N. (2022). Pengembangan usaha budidaya ikan kerapu (*Epinephelus* sp.) pada keramba jaring apung di Desa Pulau Kampai Kecamatan Pangkalan Susu Kabupaten Langkat. *J. Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(2),
- Abdullah, M. M. (2014). *Bisnis Syariah Manajemen*. <https://core.ac.uk/download/pdf/45258619.pdf>
- Azwar, A., Muljono, P., & Herawati, T. (2016). Persepsi dan Partisipasi Petani dalam Pelaksanaan Rehabilitasi Tanaman Kakao di Kabupaten Sigi Provinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2), 157. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i2.13466>
- Berliani, T., & , Rina Wahyuni, Rika Lenny, S. (2020). *Supervisi akademik masa pandemi. 2008*,
- Bimantara, A., Nadhiroh, U. A., & Komaruljannah, E. (2021). Strategi Peningkatan Daya Saing Saham dan Obligasi Syariah dalam Menghadapi Masa Pandemi dengan Metode SWOT. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03),. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/3614>
- Darmawan, D. (2019). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9),
- Effendy, O. U. (2019). “Ilmu K. B. R., & Rosdakarya. (2021). Strategi Komunikasi Guest Relation Officer (GRO) Dalam Membentuk Citra Positif Hotel Grandhika Setiabudi Medan Skripsi Oleh: Adistya Khairunnisa NPM 1703110158.
- FAUZIAH, R. N. (2020). *Fakultas ekonomi dan bisnis islam uin alauddin makassar*
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1),

- Herdiansyah, M. I., Kunang, S. O., & Akbar, M. (2014). It strategy alignment in university using it balanced scorecard framework. *Advanced Science Letters*, 20(10–12),. <https://doi.org/10.1166/asl.2014.5685>
- Hesti, Dja'far, & R. (2019). (2019). Analisis Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Pembesaran Ikan Patin Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Kota Karang Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi.
- Indrawati, J. K. (2013). *Analisis Faktor Kesulitan Guru Bidang Studi Ekonomi Dalam Pelaksanaan Pembelajaran Kurikulum 2013*.
- Irawati, I., & Syamsuddin, M. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Kerapu Sistem Keramba Jaring Apung Di Teluk Ambon Dalam.
- Kartawinata, B. R., Wijayangka, C., Dabinda, H. R., & Aprilia, S. (2020). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Ukm) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Lembaga Keuangan Syariah. *ECo-Buss*, 2(2), 22–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i2.108>
- Kementerian Kelautan Dan Perikanan. (2021). *Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya*.
- McGee, R., Breneman, D. E., & Spector, A. A. (1977). Regulation of fatty acid biosynthesis in Ehrlich cells by ascites tumor plasma lipoproteins. *Lipids*, 12(1),. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Meliala, A. S., Matondang, N., & Sari, R. M. (2016). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 13(2), 641. <https://doi.org/10.25077/josi.v13.n2.p641-664.2014>
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian. *Kualitat1Y, Remaja Rosda Karya, Bandung*,

[http://a-research.upi.edu/operator/upload/t\\_pd\\_0704893\\_chapter3.pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/t_pd_0704893_chapter3.pdf)

Mongkito, A. W. (2022). (2021). Strategi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi: EKS MTQ Kota Kendari. *1*(2),

Nofreana, A. (2019). (2018). PCX-5 Pembesaran Ikan Nila Jantan Monosex Dengan Padat Tebar Dan Cara Pemberian Pakan Yang Berbeda Dikolam Pasang Surut.. *Jurnal Edudikara*, *2*(2),

Rahayu, I. E. (2020). Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Ponorogo. *Doctoral Dissertation, IAIN PONOROGO*.

Rais, A. H., Rupawan, R., & Herlan, H. (2017). Hubungan Kepadatan Ikan Dengan Kondisi Lingkungan Perairan Estuari Di Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Penelitian Perikanan Indonesia*, *23*(2), 111. <https://doi.org/10.15578/jppi.23.2.2017>.

Ratna Gumilang, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, *10*(1), 9–14. [https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25](https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25Rizal, R., Romidon, H., & Handika, I. (2017). Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. Jurnal Adminika, 3(2),)

Rizal, R., Romidon, H., & Handika, I. (2017). Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. *Jurnal Adminika*, *3*(2),

Romadhona, A. F., & Wahyuningtyas, R. (2019). Komitmen Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bank bjb Cabang Tamansari.

Sabana, A. A., & Kalsum, U. (2020). Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasullullah Oleh Groceries Stall Di Pasar Sentral Kota Kendari. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *5*(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v5i1.1959>

Saida, M. R. (2019). Usulan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) (Studi Kasus : Cv.

Bintang Bersinar Bandung). *Tugas Akhir*.

- Sedarmayanti, S., & Safer, G. Y. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru Sekolah Dasar Di Gugus Satu Desa Neglawangi Kecamatan Kertasari Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 13(3), 501–524. <http://180.250.247.102/index.php/jia/article/view/100>
- Ubaidillah, M. A. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam pada Kelompok Mina Sejahtera Talun Kayen Pati.
- Yusrifa, F., Nur Ikhsan, M. F., Junaedi, R. A., & Khair, M. R. (2016). Meneropong Strategi Kebudayaan Melalui Kesadaran Historis “Pantang Melupakan Leluhur” Islam Wetu Telu. *Jurnal Filsafat*, 26(2), 249. <https://doi.org/10.22146/jf.12785>
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). No Title No Title No Title.
- Nurbasya, A. F. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam
- Indrawati, R. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Ud. Al-Wasiilah, Ud. an-Darik, Dan Ud-Alladin Moslem Wear Dengan Pendekatan Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. Skripsi,
- Hayani, N. (2014). Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi. Suska Pers. Toward a Media History of Documents, 1.