

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM REKRUTMEN KADER PADA IKATAN
MAHASISWA MUHAMMADIYAH (IMM) KOMISARIAT IAIN KENDARI**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

OLEH :

HARIATI ELIDA
NIM: 18030101033

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI**

2022

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga Kota Kendari, Tlp.(0401) 393710,
Fax. (0401) 393710 E-Mail. iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari” yang ditulis oleh Hariati Elida, Nim. 18030101033, mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari telah diujikan dan dipertahankan didepan dewan penguji dalam sidang *Munaqasyah* yang diselenggarakan pada tanggal 21 Oktober 2022 dan selanjutnya dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial.

Kendari, 21 Oktober 2022 Masehi
25 Rabiul Awal 1444 Hijriah

DOSEN PENGUJI

Ketua : **Drs. H. Samsu, M. Pd.**

Sekretaris : **Yusrifah Halid S. Kom., M. I. Kom.**

Anggota : **Dr. H. Muh. Ikhsan M. Ag.**

Diketahui Oleh

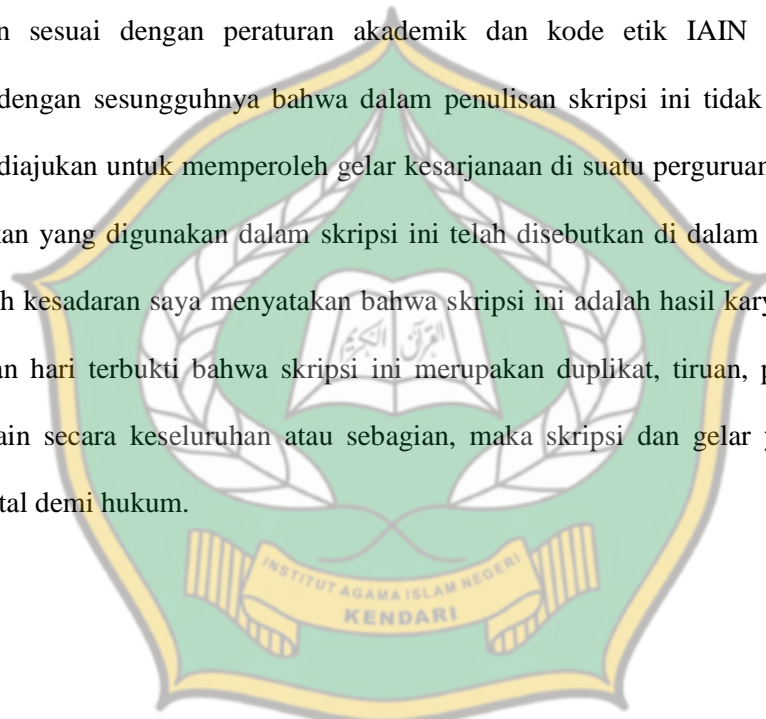
Dekan



Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd
NIP. 197007091999031003

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari” dibawah bimbingan Drs. H. Samsu, M. Pd telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.



Kendari, 21 Oktober 2022




Hariat Elida
NIM. 18030101033

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hariati Elida
Nim : 18030101033
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab Dan Dakwah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada tanggal : 21 Oktober 2022

Yang menyatakan


Hariati Elida

ABSTRAK

Hariati Elida (18030101033), Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari.

Dibimbing Oleh Drs. H. Samsu M.Pd.

Penelitian ini membahas tentang Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari dengan rumusan masalah: (1) Bagaimanakah strategi komunikasi dalam rekrutmen kader pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari (2) Apakah faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi dalam rekrutmen kader pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari dan untuk mengetahui Faktor Pendukung serta Penghambat Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara dan studi dokumen. Teknik analisis data dengan cara Reduksi Data, Penyajian Data, Penarikan Kesimpulan, dan Pengecekan Keabsahan Data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Strategi komunikasi dalam rekrutmen kader pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat IAIN Kendari adalah menggunakan Komunikasi Organisasi, adalah sebuah proses penciptaan serta saling menukar pesan dalam satu jaringan hubungan yang bergantung oleh satu sama lain untuk mengatasi lingkungan tidak pasti atau lingkungan yang berubah-ubah. Komunikasi ini berlangsung diantara anggota organisasi dan dengan orang lain yang berada di luar organisasi. Selanjutnya adalah menggunakan perantara *Mediated*, yaitu salah satu akses untuk menyampaikan informasi rekrutmen atau mempromosikan organisasinya. Kemudian yang terakhir adalah menggunakan Komunikasi Interpersonal, yaitu komunikasi yang berbentuk tatap muka, interaksi orang ke orang, dua arah, serta saling berbagi informasi dan perasaan antara individu dengan individu atau antar individu di dalam kelompok kecil. 2) Faktor Pendukung adalah dukungan atau pendekatan senoirotas, hubungan emosional/pertemanan kondisi khalayak dan SDM dan skill dan Faktor Penghambat strategi komunikasi dalam rekrutmen kader adalah tidak berkomitmen, hambatan manusiawi, tidak merespon dan kurangnya minat.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi Rekrutmen Pada IMM Komisariat IAIN Kendari.*

ABSTRACT

Hariati Elida (18030101033), Communication Strategy in Cadre Recruitment at the Muhammadiyah Student Association (IMM) IAIN Kendari Commissariat.

Supervised by Drs. H. Samsu M.Pd.

This study discusses the Communication Strategy in Cadre Recruitment at the Muhammadiyah Student Association (IMM) Commissariat IAIN Kendari with the formulation of the problem: (1) How is the communication strategy in recruiting cadres at the Muhammadiyah Student Association (IMM) Commissariat IAIN Kendari (2) What are the supporting and inhibiting factors communication strategy in recruiting cadres at the Muhammadiyah Student Association (IMM) IAIN Kendari Commissariat. The purpose of this study was to determine the Communication Strategy in Cadre Recruitment at the Muhammadiyah Student Association (IMM) IAIN Kendari Commissariat and to determine the Supporting and Inhibiting Factors of Communication Strategy in Cadre Recruitment at the Muhammadiyah Student Association (IMM) IAIN Kendari Commissariat. This study uses a qualitative descriptive method, using the methods of collecting data from observations, interviews and document studies. Data analysis techniques are data reduction, data presentation, conclusion drawing, and data validity checking. The results showed that: 1) The communication strategy in recruiting cadres at the Muhammadiyah Student Association (IMM) IAIN Kendari Commissariat was to use Organizational Communication, which is a process of creating and exchanging messages in a network of relationships that depend on each other to overcome an uncertain environment. or changing environment. This communication takes place between members of the organization and with others outside the organization. The next step is to use Mediated intermediaries, which is one of the ways to convey recruitment information or promote the organization. Then the last is to use Interpersonal Communication, namely communication in the form of face-to-face, person-to-person, two-way interaction, and sharing of information and feelings between individuals and individuals or between individuals in small groups. 2) Supporting factors are support or a sensuous approach, emotional/friendship relationships, audience conditions and human resources and skills and inhibiting factors for communication strategies in cadre recruitment are non-commitment, human barriers, unresponsiveness and lack of interest.

Key Words : *Recruitment Communication Strategy at IMM Commissariat IAIN Kendari.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat Rahmat, Kasih sayang serta Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. yang dengan perjuangan beliau telah menghantarkan umat islam menuju tata kehidupan yang paripurna dengan petunjuk-Nya.

Ucapan terima kasih kepada Dosen Pembimbing saya, Bapak Drs. H. Samsu, M.Pd. yang telah sabar dan ikhlas meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada peneliti. Begitu banyak saran-saran membangun dan dorongan semangat yang beliau curahkan sehingga penelitian ini bisa terselesaikan.

Terima kasih kepada ibunda tercinta saya, Ida Liana yang telah mengandung dan melahirkan peneliti dalam keadaan payah. Ibunda senantiasa mendoakan anak-anaknya dari kejauhan dan mendukung secara moril maupun materil. Kepada ayahanda Ramli Husain yang selalu mendorong peneliti untuk terus belajar dan berkerja keras untuk membiayai dan menyekolahkan kami. Tak lupa kepada kakak-kakak dan adik-adik tersayang Mutmainna, Fauziana Elida, Firmansyah Elida dan Darmawansyah Elida yang telah mendukung peneliti hingga pada saat ini.

Dengan kerendahan hati peneliti mengutarakan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Rektor IAIN Kendari, Ibu Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd yang telah memberikan kebijakan menyediakan sarana dan prasarana di IAIN Kendari.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari Bapak Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd, yang senantiasa mengayomi para mahasiswa untuk terus maju dan mengembangkan potensi diri.
3. Yusyrifah Halid S. Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari.
4. Kepada Dosen Penguji saya Bapak Drs. H. Samsu, M.Pd., Ibu Yusyrifah Halid S. Kom., M. I. Kom. dan Bapak Dr. Muh. Ikhsan M. Ag., yang telah memberikan kritikan-kritikan yang membangun, pertanyaan-pertanyaan yang konstruktif sehingga menambah wawasan dan menyempurnakan skripsi peneliti.
5. Kepala perpustakaan IAIN Kendari Bapak Tilman. S.Sos., M.M., yang telah memfasilitasi peneliti dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah memberikan bekal ilmu kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di IAIN Kendari.
7. Kepada seluruh tenaga kependidikan dan staf Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah melayani setiap urusan peneliti dalam penyelesaian penelitian.

8. Kepada Ketua IMM Komisariat IAIN Kendari yang telah memberikan izin meneliti di salah satu organisasi terbaik ini, kepada para fungsional organisasi IMM Komisariat IAIN Kendari yang telah berdedikasi, membantu penyusunan penelitian ini.
9. Kepada teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan rekan seperjuangan mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih sudah membantu, menemani dalam setiap suka dan duka selama menjadi Mahasiswa di IAIN Kendari.

Semoga segala bantuan yang disumbangkan kepada peneliti mendapatkan ganjaran pahala disisi Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa proposal ini belum sempurna oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk kemajuan bangsa dan agama. Amin ya Rabbal 'Alamin.

Kendari, 21 Oktober 2022

Peneliti

Hariati Elida
Nim. 18030101033

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Defenisi Operasional.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Deskripsi Strategi Komunikasi	8
2.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.2 Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	15
2.1.4 Model Komunikasi.....	16
2.1.5 Proses Komunikasi.....	20
2.1.6 Hambatan Komunikasi.....	21
2.1.7 Pengertian Strategi Komunikasi.....	23
2.2 Deskripsi Komunikasi Organisasi.....	28
2.2.1 Pengertian Organisasi.....	28
2.2.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	29
2.2.3 Teori -Teori dan Jenis Teori Komunikasi Organisasi.....	31
2.2.4 Jenis-jenis Komunikasi Organisasi.....	34
2.2.5 Manfaat Komunikasi Organisasi.....	35
2.2.6 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	36
2.2.7 Konsep Komunikasi Organisasi.....	38
2.3 Deskripsi Rekrutmen Kader IMM	40
2.3.1 Pengertian Rekrutmen.....	40
2.3.2 Pengertian Kader	41
2.3.3 Pengertian Rekrutmen Kader	41

2.3.4 Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah.....	42
2.3.5 Visi dan Misi IMM.....	46
2.3.6 Arah dan Tujuan Perkaderan IMM	46
2.3.7 Sasaran dan Target Perkaderan	47
2.3.8 Landasan Perkaderan.....	48
2.4 Kajian Relevan.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4 Sumber Data.....	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
3.6 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	60
4.2 Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat IAIN Kendari	67
4.3 Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Kader Pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat IAIN Kendari	73
4.3.1 Faktor Pendukung.....	73
4.3.2 Faktor Penghambat.....	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
Lampiran-Lampiran.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Organisasi IMM Komisariat IAIN Kendari Amien Rais.....	61
Table 2. Struktur Organisasi IMM Komisariat IAIN Kendari Djasman Al-kind.....	62
Table 3. Rekapitulasi Jumlah Kader Tahun 2019-2022.....	65
Table 4. Daftar Informan Penelitian Di IMM Komisariat IAIN Kendari.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sarana Dan Prasarana IMM Komisariat IAIN Kendari.....	83
Gambar 2. Kegiatan IMM Komisariat IAIN Kendari.....	85
Gambar 3. Penyerahan SK PK IMM Komisariat IAIN Kendari Oleh Sekretaris....	87
Gambar 4. Wawancara Dengan Para Informan.....	88

