

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Strategi komunikasi dalam rekrutmen kader pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat IAIN Kendari, adalah sebagai berikut :
 - a. Komunikasi Organisasi, adalah sebuah proses penciptaan serta saling menukar pesan dalam satu jaringan hubungan yang bergantung oleh satu sama lain untuk mengatasi lingkungan tidak pasti atau lingkungan yang berubah-ubah. Komunikasi ini berlangsung diantara anggota organisasi dan dengan orang lain yang berada di luar organisasi.
 - b. *Mediated*, yaitu salah satu akses untuk menyampaikan informasi rekrutmen atau mempromosikan organisasinya.
 - c. Komunikasi Interpersonal, yaitu komunikasi yang berbentuk tatap muka, interaksi orang ke orang, dua arah, serta saling berbagi informasi dan perasaan antara individu dengan individu atau antar individu di dalam kelompok kecil.
2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat strategi komunikasi dalam rekrutmen kader pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat IAIN Kendari, adalah sebagai berikut :
 - a. Faktor Pendukung : Dukungan Atau Pendekatan Senoirotas, Hubungan Emosional/Pertemanan, Kondisi Khalayak dan SDM dan Skill.
 - b. Faktor Penghambat : Tidak Berkomitmen, Hambatan Manusiawi, Tidak Merespon dan Kurangnya Minat.

5.2 Saran

1. Diadakannya pendekatan interpersonal antara calon kader secara terus-menerus (sirkuler). Kemudian tetap melakukan pendekatan kepada senior-senior. Pendekatan yang berujung kerja sama yang baik agar memudahkan memperoleh penerus organisasi yang berkualitas, jumlah yang unggul dan minat bakat yang mumpuni.
2. Adanya dukungan dari semua pihak baik dari kepengurusan organisasi, pihak kampus dan kader-kader.

