

**STRATEGI MARKETING MIX PADA BADAN USAHA BATAKO
DI DESA NEPA MEKAR KECAMATAN LAKUDO
KABUPATEN BUTON TENGAH**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2022**

**STRATEGI MARKETING MIX PADA BADAN USAHA BATAKO
DI DESA NEPA MEKAR KECAMATAN LAKUDO
KABUPATEN BUTON TENGAH**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KENDARI

2022



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM (IAIN) NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp.(0401)3192081 Fax.3193710
Email: Febi.iain@yahoo.co.id - Website: <http://febi.iain-kendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “*Strategi Marketing Mix Pada Badan Usaha Batako di Desa Nepa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah*” yang ditulis oleh saudari Nur Asma, Nim 18050102039, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II, Untuk Selanjutnya siap mengikuti seminar skripsi.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baniga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Strategi Marketing Mix pada Badan Usaha Batako di Desa Nepa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah" yang ditulis oleh NUR ASMA NIM. 18050102039 Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari Senin tanggal 10 Oktober 2022 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Pengaji Skripsi

Ketua : Dr. H. Rusdin Muhammadi M.EI

(.....)

Sekretaris : Alfiyan Toar SP, MM,

(.....)

Anggota1 : Kiki Novita Sari ME

(.....)

Anggota2 : Nurjannah S. Kom, M.Pd,

(.....)

Kendari, 20 Oktober 2022
& Dekan

Dr. H. Rusdin Muhammadi M.EI

NIP. 196310292000031001

Visi Program Studi Perbankan Syariah (PBS) :
"Menjadi program studi unggul dalam pengembangan ilmu perbankan syariah yang transdisipliner"

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul "*Strategi Marketing Mix pada Badan Usaha Batako Di Desa Népa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah*" di bawah bimbingan Bapak Alfian Toar SP, MM, dan ibu Kiki Novita Sari ME yang telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 20 Oktober 2022

Penulis Skripsi,



Nur Asma

NIM. 18050102039

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Asma

NIM : 18050102039

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Marketing Mix pada Badan Usaha Batako Di Desa Nepa

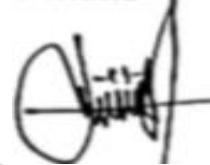
Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas RoyaltiNonekslusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari,

Pada tanggal : 20 Oktober 2022

Yang menyatakan



Nur Asma



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur *Alhamdulillah* merupakan kata yang paling patut saya ucapkan karena atas limpahan rahmat karunia serta kasih dan sayang Allah *subhanahuwata'ala*. Sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“Strategi Marketing Mix pada Badan Usaha Batako di Desa Nepa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah”** dapat dirampungkan sesuai dengan *deadline* yang ditargetkan. Shalawat dan salam semoga senantiasa mengalir kepangkuan baginda Rasulullah Muhammad *Sallallahu 'alaihi Wasallam* yang tanpa lelah telah memperjuangkan Islam sehingga berkat kerja keras dan perjuangan beliau kita bisa menikmati indahnya Islam hingga pada saat ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Rasa syukur yang sedalam-dalamnya bagi penulis yang telah mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan hasil ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta kontribusinya. Oleh karena itu, penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terkhusus kepada kedua orang tua saya. Ayahanda La Mula dan Ibunda Sumina yang tanpa lelah telah merawat dan mendidik, selalu memberikan semangat dan mendoakan disetiap langkah penulis

juga kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan selama menjalani proses pendidikan di Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Kendari.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada:

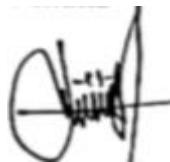
1. Prof. Dr. Faizah binti Awad, M.Pd sebagai Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan dalam studi penyelesaian seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Nurjannah, S.Kom, M.Pd., sebagai Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Kedua dosen pembimbing penulis, yaitu Bapak Alfian Toar SP, MM, dan ibu Kiki Novita Sari ME yang gigih mengarahkan dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI., sebagai dosen penguji skripsi peneliti.
6. Nurjannah, S.Kom, M.Pd., sebagai dosen penguji skripsi peneliti.
7. Kepada seluruh dosen dan tenaga kerja kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan skripsi.

8. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah melayani setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas studi perpustakaan.
10. Seluruh kerabat saya Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Khususnya program studi Perbankan Syariah angkatan 2018 yaitu: Muh. Irfan, Nur Aida dan Wa Ode Samhaana.
11. Pemilik Badan Usaha Batako yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian lapangan sehingga dapat diselesaikan
12. Seluruh Keluarga Besar terutama keenam saudara/i ku yaitu Muliadi, Ante, Meli, Lukman, Dina, Rahman Malik dan Fadli yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu. Akhir kata, meskipun telah bekerja dengan semaksimal mungkin, skripsi ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan penulis kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan diri pribadi penulis.

Kendari, 20 Oktober 2022

Penulis



NUR ASMA

NIM. 18050102039



ABSTRAK

NurAsma, NIM : 18050102039. Strategi *Marketing Mix* Pada Badan Usaha Batako Di Desa Nepa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kendari melalui pembimbing I Bapak Alfian Toar dan pembimbing II Ibu Kiki Novita Sari

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kenyataan bahwa bauran pemasaran (*marketing mix*) merupakan alat pemasaran taktis terkendali yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan di pasar sasaran.

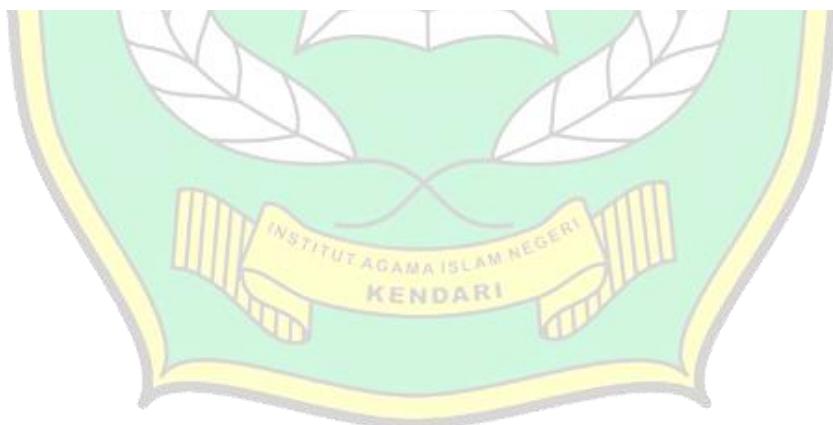
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi dan analisis *marketing mix* untuk meningkatkan penjualan pada Badan Usaha Batako di Desa Nepa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif analisis. Dalam Pengumpulan datanya penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode penelitian kualitatif, yang dimaksudkan untuk mendeskripsikan situasi atau kondisi yang bersifat fakta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Usaha Batako Gaba telah menerapkan

strategi marketing mix yang menggunakan strategi 4P yakni Produk (Product), Harga (Price), Tempat (Place) dan Promosi (Promotion) terbukti mampu meningkatkan volume penjualan. Badan Usaha Batako dapat dengan mudah memilih sasaran pasar dalam menawarkan produk, yang didasari dari empat indikator utama, yakni kualitas produk yang dijual adalah produk bahan bangunan yang berkualitas dan tahan lama, penetapan konsep harga yang diberikan cukup murah sesuai dengan pasaran dan terjangkau bagi seluruh kalangan masyarakat, tempat yang strategis, luas dan letaknya di jalan poros, dan promosi yang digunakan menggunakan penjualan perorangan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung serta media sosial.

Kata Kunci: *Marketing Mix, Badan Usaha Batako, Desa Nepa Mekar*



ABSTRACT

Nur Asma, NIM : 18050102039. Marketing Mix Strategy in Brick Business Entity in Nepa Mekar Village, Lakudo District, Central Buton Regency. Faculty of Islamic Economics and Business, Kendari State Islamic Institute through supervisor I Mr. Alfian Toar and supervisor II Mrs. Kiki Novita Sari

This research is motivated by the fact that the marketing mix is a controlled tactical marketing tool that the company combines to produce the desired response in the target market.

This study aims to find out how to apply marketing mix strategies and analysis to increase sales at Brick Business Entity in Nepa Mekar Village, Lakudo District, Central Buton Regency.

The type of research used in this study is a qualitative research using a descriptive analysis approach. In collecting the data, this research uses the methods of observation, interviews and documentation. Then the data obtained were analyzed using qualitative research methods, which are intended to describe situations or conditions that are factual.

The results showed that Brick Business Entity had implemented a marketing mix strategy using the 4P strategy, namely Product, Price, Place and Promotion, which proved to be able to increase sales volume. Brick business Entity can easily choose a target market in offering products, which is based on four main indicators, namely the quality of

the products sold are quality and durable building materials, the pricing concept provided is quite cheap according to the market and affordable for all people. community, strategic place, spacious and located on the main road, and promotions used using personal selling, public relations, direct marketing and social media.

Keywords: *Marketing Mix, Brick Business Entity, Nepa Mekar Village*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSIUNTUK AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR SINGKATAN	xxi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	8

1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Definisi Operasional	9
1.7. Sistematika Pembahasan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Relevan.....	13
2.2. Landasan Teori.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis dan Pendekatan penelitian.....	43
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	44
3.3. Data dan Sumber Data	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5. Teknik Analisis Data.....	47
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1. Sejarah Badan Usaha Batako.....	51
4.1.2. Visi.....	52
4.1.3. Misi	52
4.1.4. Struktur Organisasi	52

4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> pada Badan Usaha Batako di Desa Nepa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah.....	56
4.2.2. Analisis Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Penjualan pada Badan Usaha Batako di Desa Nepa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah.....	63
4.3. Pembahasan.....	68
4.3.1. Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> pada Badan Usaha Batako di Desa Nepa Mekar Kecamatan Lakudo Kabupaten Buton Tengah	68
4.3.2. Analisis Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Badan Usaha Batako.....	78
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran.....	88
5.3. Limitasi Penelitian	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

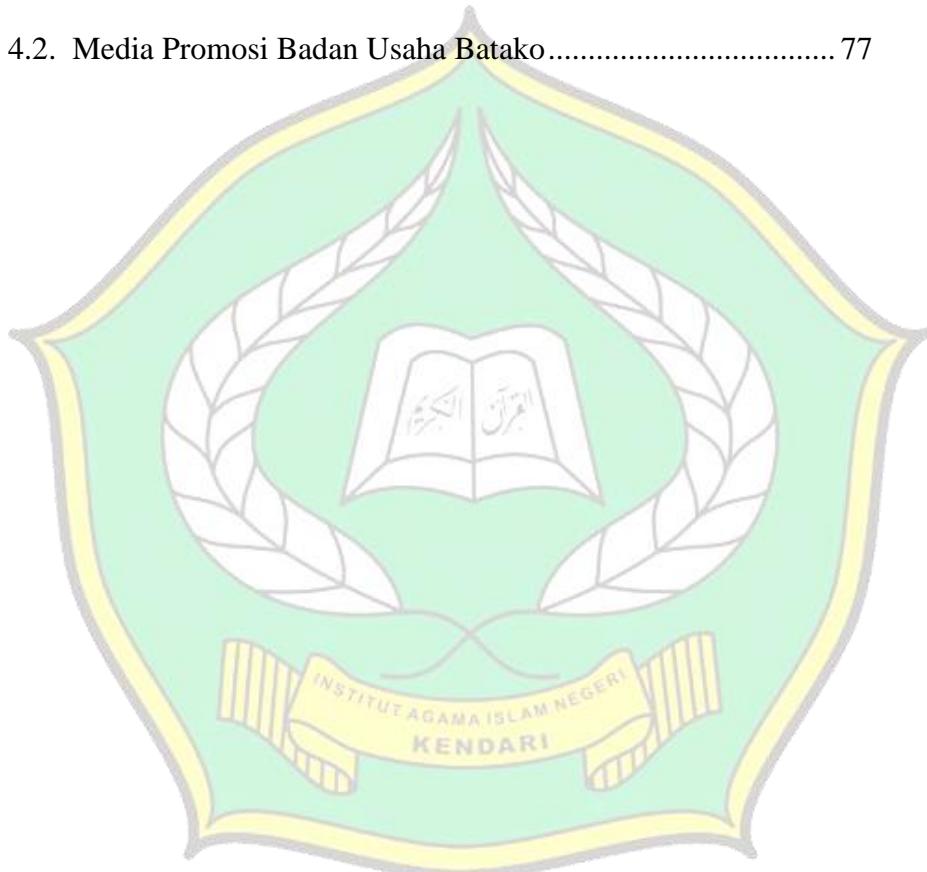
BIOGRAFI PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1....	Penjualan Batako Periode 2021	6
2.1....	Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	19
4.1.	Bahan Baku Produk Badan Usaha Batako	70
4.2 .	Harga Produk Badan Usaha Batako.....	72
4.3.	Bonus Pembelian Batako	73
4.4.	Daftar Penyaluran Tempat/Distribusi	75
4.5.	Penjualan Badan Usaha Batako Bulan Januari-Juli 2022 ...	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
4.1.	Struktur Organisasi Usaha Batako Gaba.....	55
4.2.	Media Promosi Badan Usaha Batako.....	77



DAFTAR SINGKATAN

IAIN	: Institut Agama Islam Negeri
FEBI	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UKM	: Usaha Kecil dan Menegah
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menegah
CV	: <i>Commanditaire Vennootschap</i>
Cm	: Centimeter
4P	: <i>Product, Place, Price, Promotion</i>
7P	: <i>Product, Place, Price, Promotion, Process, People, Physical Evidence</i>

DAFTAR TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	. T
ب	B	ظ	. Z
ت	T	ع	"
ث	S	غ	G
ج	J	ف	F
ح	. H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	ż	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	"
ص	. S	ي	Y
ض	. D		