

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ali, Hasan, (2013), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (*Center Of Academic Publishing Service*).

Alma, Buchari. (2014), *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa*, Cetakan ke-14, Bandung: Alfabeta.

Alma, Buchari., Donni Juni Priansa, (2014), *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.

Assauri, S. (2013), *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Elida, Tety., Ari Raharjo. (2019), *Pemasaran digital*, Bogor: PT Penerbit IPB Press

Fatihudin, Didin., Anang Firmansyah, (2019), *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama), Cetakan Pertama

Halim, Abdul., Muhammad Syam Kusufi, (2014), *Akutansi Keuangan Daerah*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat

Kristo Muljono, Ryan. 2018, *Digital Marketing Concept*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Mustafa, Ahmad Al Maragi,(2015) *Tafsir Al-Maraghi*, terj. (Bahrnun Abu Bakar dan

Herry Noer Aly)Juz 4,5, dan 6, h. 114

Prasetyo Wati, Andy., Jefry Aulia Martha., Aniek Indrawati, (2019), *Digital Marketing*: Malang: PT. Literindo Berkah Karya

- Pujianto, Defi. (2020), *Digital Marketing*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ratnasari, Ririn Tri (2011), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor :Ghalia Indonesia.
- Ryan, D. (2014). *Understanding Digital Marketing*, Great Britain: Kogan Page Limited.
- Straus, Anselm., Juliet Corbin, (2013), *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet
- Sunyoto, Danang. (2013), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy, (2019), *Pemasaran jasa*: Yogyakarta, Perpustakaan nasional: katalog dalam terbitan (KDT).
- Yaumi, Mahmud, (2014), *Pendidikan Karakter Landasan, Pilar dan Implementasi*, (Jakarta: Prenada Media Group.
- Skripsi**
- Alif, Ristamaya, Dinka, (2018), Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis; Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik “*Implementasi Strategi Pemasaran Jasa pada J&T Express Cabang Jember*”, Skripsi (Jember: Universitas Jember, 2018).
- Nugraheni, Putri, (2018), “*Manajemen Dakwah: Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Pelanggan di Namira Hotel Syariah Yogyakarta*”, Skripsi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016).
- Rahmatul Jannah, Andhinie, (2018), “*Ekonomi dan Bisnis Islam: (Implementasi Marketing Mix (7P’S) dalam Meningkatkan*

*Jumlah Nasabah Produk Rahn di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*), Skripsi (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018).

Widhi Ayu Sari, Sartika, (2020), Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam: *Implementasi Marketing Grab Dalam Menarik Minat Konsumen di Kota Jambi*, Skripsi (Jambi: Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi 2020).

Maqunah, Umi Ngainul, (2019), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: *mplementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Ferdi Putra Grosir (Jl. Raden Patah Dsn. Jambean Ds. Cekok Kec. Babadan Kab. Ponorogo)*. Skripsi (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019).

### **Jurnal**

Anaqhi, Afif Wilanda, Risqi Nur Amaliyah Putri, Saifuddin Zuhri, (2021). *Analisis Social Media Marketing Produk Black Eye Coffee (Studi Pada Akun Instagram Black Eye Coffee)*, Jurnal Kaganga komunika: Volume 3 Nomor 1 Mei 2021.

Burhan, Dony., Noor Hasan., (2017), *Syariah Marketing: DinarJurnal ekonomi dan keuangan*, Vol 1, No. 2:2017

Rapitasari, Diana. (2016), *Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan: Jurnal Cakrawala* Vol. 10 No. 2:2016.

Hasanah, Hasyim. (2016), *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Semarang: Jurnal at-Taqaddum, Volume 8, No. 1:2016

Hendra, Tomi ., Peri Musliadi.,(2019). *Prinsip Dan Unsur-Unsur Komunikasi Dalam Perspektif Al-Qur'an*. Wardah Vol.20 No.2:2019

Leli, Maisarah. (2019), *Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam: Jurnal At-Tasyri'iy*, Vol 2, No. 1 :2019.

Maulana, fikri. (2019), *Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam: Jurnal Pendidikan Islam:Volume 2 No. 01: 2019*

Fadilah, Nur. (2020), *Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah: Jurnal Salimiya Volume 1, No, 2:2020*

Ratna Gumilang, Risa. (2019), *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri, STIE Sebelas April Sumedang: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol 10 No 1:2019.*

Yuliani, Wiwin. (2018), *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling: Jurnal QUANTA Volume 2, No. 2:2018*

### **Qur'an Word**

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya:Q.S AL-Maidah: 1,2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya: Q.S AL-Maidah: 101, 2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya: Q.S Al-Ahzab: 21, 2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya: Q.S Al Baqarah:275, 2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya: Q.S Al-Baqarah :188,2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya: Q.S Al-Maidah: 119, 2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya:Q.S An-Nisa: 58, 2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya: Q.S QS. Al-Muthaffifin:1-3,2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya: Q.S Al-Anfal: 27, 2022.*

Kemenag RI, *Al quran dan terjemahnya: Q.S Al-Baqarah ayat: 286, 2022.*

## Internet

[https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian\\_deskriptif](https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_deskriptif). (Di Akses pada tanggal 08 Oktober 2021, Pukul 19.32 WITA)

<https://taximaxim.ru/id-id/about/> Di akses pada tanggal 09 Oktober 2021, pukul 19.00 WITA)

<https://www.jojonomic.com/blog/marketing/> (DI akses pada tanggal 10 Oktober 2021, Pukul 11.25 WITA)

<https://www.hadits.id/hadits/bukhari/4407> Di akses pada tanggal januari 2022, Pukul 13.36 Wita)

<https://taximaxim.ru/id-id/about/> (di akses pada tanggal 3 Maret 2022, Pukul 12:52 WITA)

<https://tafsirquran.id/tafsir-surah-al-anfal-ayat-27/> (Di akses pada tanggal 13 Mei 2022, Pukul 9.42 WITA).

<https://pecihitam.org/hadist-shahih-al-bukhari-no-91-93-kitab-ilmu/> (Diakses Pada Tanggal 26 April, 2022 Pukul 20.40)

## Wawancara

Aplikasi maxim, (2022).*media pelayanan*, Observasi lapangan, 4 Maret 2022, Kota Kendari

Aplikasi Taxsee Driver, (2022).*Maxim Driver-Bike*, Observasi lapangan, 07 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.

Khairul, (2022).*gambaran Umum*.Wawancara.Kantor cabang maxim kota kendari, 01 Maret 2022, kota Kendari.

Khairul, (2022).*Marketing Maxim-bike Kota Kendari* , Wawancara. Kantor cabang maxim kota kendari, 01 Maret 2022, kota Kendari.



- Khairul, (2022). *Strategi Digital Marketing Maxim-bike Kota Kendari* , Wawancara. Kantor cabang maxim kota kendari, 01 Maret 2022, kota Kendari.
- Khairul, (2022). *Bauran Pemasaran 7p Maxim-bike Kota Kendari* , Wawancara. Kantor cabang maxim kota kendari, 01 Maret 2022, kota Kendari.
- Ahmad, (2022), *Mitra maxim*, wawancara dengan penulis, 05 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Rahmat, (2022), *Mitra maxim*, wawancara dengan penulis, 05 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Ririn Alpian, (2022), *Mitra maxim*, wawancara dengan penulis, 05 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Ardiansyah, (2022), *Mitra maxim*, wawancara dengan penulis, 05 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Muh.Ahsanul Amal, (2022). *Mitra maxim*, wawancara dengan penulis, 02 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Divya Sultin, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 2 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Dian, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 3 Maret 2022, Baruga, Catatan Lapangan.
- Julia, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 3 Maret 2022, Baruga, Catatan Lapangan.
- Novikah Nur Azizah, (2022). *Konsume*, wawancara dengan penulis, 3 Maret 2022, Ranomeeto, Catatan Lapangan.
- Reni, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 4 Maret 2022, Ranomeeto Catatan Lapangan.

- Kurnia Fadillah, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 5 Maret 2022, Baruga, Catatan Lapangan.
- Desi, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 5 Maret 2022, Baruga, Catatan Lapangan.
- Puji Astuti, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 5 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Nur Hasanah Safei, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 5 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Muh Rizal Nasir, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 6 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Dila Anastasya, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 6 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Susi Susanti, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 7 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Ririn Zulfani Indah, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 7 Maret 2022, kota Kendari, Catatan Lapangan.
- Febi Nur Cahya, (2022). *Konsumen*, wawancara dengan penulis, 7 Maret 2022, Kambu, kota Kendari, Catatan Lapangan.