# BAB V
# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa Analisis Preferensi Masyarakat Desa Amohola Menjadi Nasabah di Bank Syariah adalah adanya faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat, yaitu terdiri dari faktor Eksternal dan Faktor Internal:

Faktor Eksternal adalah yang berasal dari bank syariah maupun dari lingkungan. Faktor eksternal yang mempengaruhi preferensi masyarakat terhadap bank syariah adalah faktor pelayanan, informasi/brosur Bank Syariah, biaya administrasi bulanan yang rendah, Faktor lingkungan, seperti orang-orang terdekat yang ada disekitarnya, Serta faktor kebijakan civitas akademik, terkhususnya bagi Mahasiswa penerima Bidik Misi (BM) dan memang diharuskan untuk menggunakan rekening BSI. Sedangkan Faktor Internal adalah faktor yang berasal dari diri msyarakat itu sendiri. Faktor internal yang mempengaruhi preferensi masyarakat terhadap bank syariah adalah faktor persepsi.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat dituliskan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bank Syariah diharapkan tetap tetap memberikan produk jasa dan pelayanan yang baik yang sesuai dengan preferensi nasabah, yaitu Bank Syariah yang mempunyai keuntungan relatif dengan nisbah

antara nasabah dan Bank Syariah sama, tersedia ATM yang banyak, proses transaksi yang cepat, serta bagi hasil.

2. Upaya sosialisasi yang intensif terutama berkaitan dengan keunggulan komparatif dari perbankan syariah. Upaya ini ditempuh mengingat bahwa banyak masyarakat yang belum paham tentang sistem dan produk perbankan syariah.
3. Perlu adanya penelitian lebih lanjut, sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai Analisis Preferensi Masyarakat Desa Amohola Menjadi Nasabah Di Bank Syariah, selain itu agar menambah lagi jumlah responden sehingga mendapat hasil yang lebih baik lagi.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI