

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK TERHADAP
HARGA DAN MINAT BELI KONSUMEN KERUDUNG
RABBANI**

(Studi Kasus Toko Pakaian Muslim Rabbani)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi
Ekonomi Syariah

Oleh :

INDRI ANI SAFITRI

18050101052

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KENDARI

2022



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Sultan Qaimuddin No.17 KelurahanBaruga – Kota Kendari Telp (0401) 3193710

Faksimili (041) 3193710 E-mail iainkendari@yahoo.co.id

Website: <http://iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING


Penelitian yang berjudul “PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK TERHADAP HARGA DAN MINAT BELI KONSUMEN KERUDUNG RABBANI (STUDI KASUS TOKO PAKAIAN MUSLIM RABBANI)”, yang disusun oleh saudari Indri Ani Safitri NIM : 18050101052, Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan beberapa perbaikan, selanjutnya dapat melaksanakan ujian skripsi. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 6 Juni 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. WAHYUDIN MAGUNI SE, M.SI
NIP.197001182000031001


ADZIL ARSYI SABANA SE, ME
NIP.198902232019031008

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

04, 3:45 AM

Dokumen Pengesahan Ujian Skripsi An. INDRANI SAFITRI (18050101052)

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Sultan Qamuddin No. 17 Kelurahan Banuaga, Kendari Sulawesi Tenggara
 Telp/Fax: (0401) 3193710/ 3193710
 email: iainkendari@yahoo.co.id website: http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul **"Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Harga dan Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani (Studi Kasus Pada Toko Pakaian Muslim Rabbani)"** yang ditulis oleh **INDRANI SAFITRI NIM. 18050101052** Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari **Senin** tanggal **27 Juni 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **(SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

- Ketua : **Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si.** (.....)
- Sekretaris : **Adzil Arsy Sabana SE, ME** (.....)
- Anggota1 : **Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI** (.....)
- Anggota2 : **Alwahidin S.Si., M.Sc** (.....)

Kendari, 04 Juli 2022

Dekan

Dr. D. H. Rusdin Muhalling M.EI
 NIP. 196310292000031001

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :
"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul "**Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Harga dan Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani (Studi Kasus Pada Toko Pakaian Muslim Rabbi)**" di bawa bimbingan Dr.Wahyudin Maguni SE, M.Si dan Adzil Arsyi Sabana SE, ME telah di peroleh dan di sajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat yang dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 27 Juni 2022



INDRI ANI SAFITRI
Nim: 18050101052

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagian sivitas akademik institut agama islam negeri kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indri Ani Safitri
Nim : 18050101052
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut agama Islam Negeri Kendari hak Bebas Royalty Noneklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**"Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Harga dan Minat Beli Konsumen
Kerudung Rabbani (Studi Kasus Pada Toko Pakain Muslim Rabbani"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). dengan hak bebas Royalty Non eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, menggali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Dibuat Dikendari
Pada tanggal, 27 Juni 2022
Yang menyatakan,



Indri Ani Safitri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, kalimat suci yang harus diucapkan atas segala nikmat, rahmat, pertolongan dan kasih sayang-Nya yang telah diberikan Allah SWT yang tidak terhingga jumlahnya. Atas segala rahmat dan pertolongan tersebut penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian yang berjudul "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Harga dan Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani (Studi Kasus Toko Rabbani)". Salawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada baginda Rasullullah SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang terang bened rang seperti yang kita rasakan saat ini. Untuk orang tua saya tercinta Bapak Kusran Dan Ibu Siti Aryanti yang telah merawat, mendidik dan membesarkan saya dengan kasih sayang serta telah menyekolahkan saya hingga keperguruan tinggi. Sesuai eksistensi penulis, maka apa yang tertuang dalam tulisan ini merupakan perwujudan dan upaya yang telah dilakukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini masih banyak kendala yang dihadapi. Kemudian apabila dalam pembahasan yang dijelaskan tentunya masih banyak kekurangan, untuk itu saran dan kritik sangat penulis harapkan dari semua pihak yang sifatnya membangun guna kesempurnaan penelitian ini.

Penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis berikan kepada :

1. Rektor IAIN Kendari Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M. Pd, yang telah memberikan arahan dan pembinaan guna keberhasilan studi penulis.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Bapak Dr H. Rusdin Muhalling, M.EI, yang telah memberikan segala fasilitas dalam menimba ilmu didalamnya.
3. Kepada Bapak Dr.Wahyudin Maguni,SE.M.Si, selaku pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan arahan serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan kepada Bapak Adzil Arsyi Sabana SE.,ME, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan juga saran kepada penulis sampai terselesaikannya penelitian ini.
4. Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI dan Alwahidin S.Si.,M.Sc selaku dosen penguji saya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga terselesaikannya penelitian ini dengan baik.
5. Kepada Bapak Dr. Husain Insawan, M.Ag., selaku dosen PA (Penasehat Akademik) saya, yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dari awal pendidikan sampai selesai.
6. Kepada Bapak Ketua Abdul Wahid Mongkito S. Si., M. EI. Selaku ketua program studi Ekonomi Syariah.

7. Kepada Bapak dan Ibu Dosen yang sudah mengajarkan dan memberikan ilmunya kepada saya sehingga saya bisa hingga ketahap penyusunan penelitian ini.
8. Kepada seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang sangat hangat setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada Fandy Putra Ar-rasyid yang telah mendukung dalam penyelesaian penelitian ini dan sahabat saya Sulis Astiwaru, Rindi Antika, Irmayani, Wardiansyah, Miftah, Mas'aril Maulid dan Anggi Dwi Jayanti. Terimakasih atas segala semangat, motivasi dan bantuannya yang diberikan kepada penulis selama dalam penyelesaian penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa memberikan balasan yang lebih baik terutama mencurahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah turut serta membantu penulis dalam penyelesaian penelitian ini.

Kendari, 27 Juni 2022



INDRI ANI SAFITRI
108050101052

ABSTRAK

Indri Ani Safitri. NIM 18050101052. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Harga dan Minat Beli Kerudung Rabbani". Melalui bimbingan Wahyudin Maguni dan Adzil Arsyi Sabana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani studi kasus toko pakaian muslim rabbani. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan yaitu 108 responden dan sampelnya sebanyak 52 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu *purpose sampling*. Uji instrument yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji analisis jalur, uji t, uji f dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa: (H1) diperoleh nilai $0,749 > 0,05$. Sehingga promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga. (H2) diperoleh nilai $0,024 < 0,05$. Sehingga kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap harga. (H3) diperoleh nilai $0,024 < 0,05$. Sehingga harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli. (H4) diperoleh nilai $0,497 > 0,125$. Sehingga promosi melalui harga berpengaruh secara langsung terhadap minat beli. (H5) diperoleh nilai $0,100 > 0,090$. Sehingga kualitas produk melalui harga berpengaruh secara langsung terhadap minat beli. (H6) diperoleh nilai $0,000 < 0,05$. Sehingga promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli. (H7) diperoleh nilai $0,423 > 0,05$. Sehingga kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. (H8) diperoleh nilai $0,000 < 0,05$. Sehingga promosi, kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Harga Dan Minat Beli

ABSTRACT

Indri Ani Safitri. NIM 18050101052. "The Influence of Promotion, Product Quality and Price on Interest in Buying Rabbani Veils". Through the guidance of Wahyuddin Maguni and Adzil Arsyi Sabana.

This study aims to determine the effect of promotion, product quality and price on consumer buying interest in the rabbani veil, a case study of a rabbinic Muslim clothing store. This type of research is quantitative research. The population used is 108 respondents and the sample is 52 respondents. The sampling technique is purpose sampling. The test instrument used is the validity and reliability test. Data analysis used descriptive analysis techniques, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, path analysis test, t test, f test and coefficient of determination (R^2).

The results of the research conducted showed that: (H1) obtained a value of $0.749 > 0.05$. So that the promotion does not significantly affect the price. (H2) obtained a value of $0.024 < 0.05$. So that the quality of the product has a significant effect on the price. (H3) obtained a value of $0.024 < 0.05$. So the price has a significant effect on buying interest. (H4) obtained a value of $0.497 > 0.125$. So that promotion through price has a direct effect on buying interest. (H5) obtained a value of $0.100 > 0.090$. So that the quality of the product through the price has a direct effect on buying interest. (H6) obtained a value of $0.000 < 0.05$. So that promotion has a significant effect on buying interest. (H7) obtained a value of $0.423 > 0.05$. So that the quality of the product does not have a significant effect on buying interest. (H8) obtained a value of $0.000 < 0.05$. So that promotion, product quality and price have a significant effect on buying interest.

Keywords: Promotion, Product Quality, Price and Purchase Interest

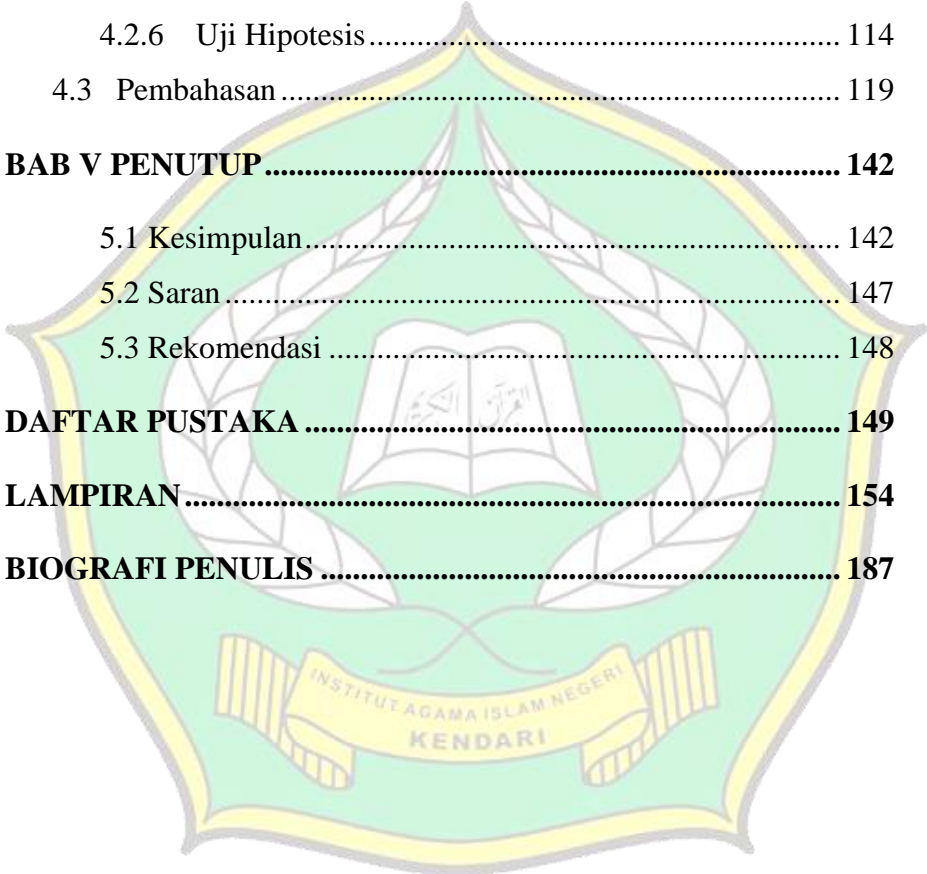
DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9

1.6 Definisi Operasional.....	10
1.7 Sistematika pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
2.2 Unsur Kebaharuan.....	21
2.3 Landasan Teori.....	21
2.3.1 Promosi	21
2.3.2 Kualitas Produk.....	28
2.3.3 Harga.....	34
2.3.4 Minat Beli	40
2.4 Grand Theory	44
2.5 Kerangka Pikir	48
2.6 Hipotesis.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.4 Jenis dan Sumber Data	55
3.5 Variabel Penelitian	58
3.6 Desain Penelitian	59
3.7 Teknik Pengujian Instrumen	63
3.7.1 Uji Validitas.....	63
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	64
3.8 Teknik Analisis Data.....	65

3.8.1. Analisis Deskriptif.....	65
a. Analisis deskriptif responden	66
b. Analisis deskriptif variabel	66
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	67
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Multikolineritas	68
c. Uji Heterokedastisitas	69
3.8.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
3.8.4 Uji Analisis Jalur (Path Analisis)	70
3.8.5 Uji Hipotesis.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	74
4.1.1 Sejarah Toko Rabbani	74
4.1.2 Logo Rabbani	76
4.1.3 Visi-Misi Rabbani	77
4.1.4 Struktur Organisasi.....	77
4.2 Pengujian Hasil dan Data.....	79
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	79
a. Analisis deskriptif responden	71
b. Analisis deskriptif variabel	72
4.2.2 Hasil Pengujian Instrumen	87
a. Uji Validitas	87
b. Uji Reliabilitas	83
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	99

a. Uji Normalitas	99
b. Uji Multikolineritas	103
c. Uji Heterokedastisitas	104
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	105
4.2.5 Uji Analisis Jalur	107
4.2.6 Uji Hipotesis	114
4.3 Pembahasan	119
BAB V PENUTUP	142
5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran	147
5.3 Rekomendasi	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	154
BIOGRAFI PENULIS	187



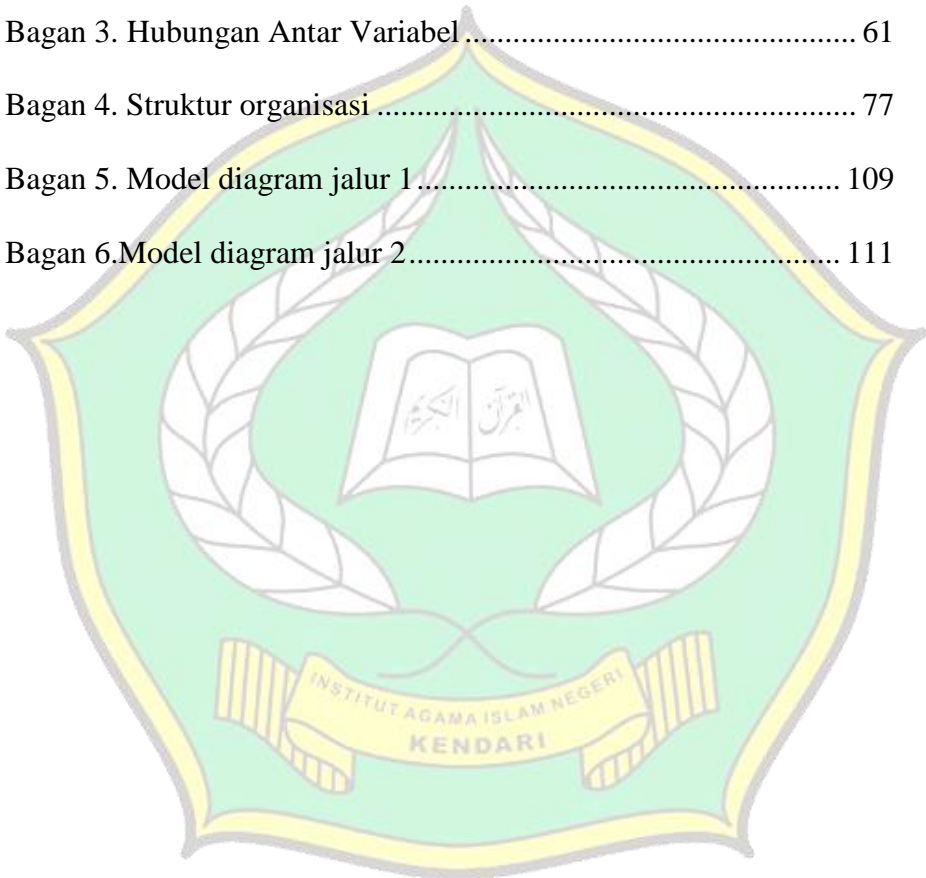
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian	58
Tabel 3.2 Tingkat Realibilitas berdasarkan nilai Alpha	65
Tabel 3.3 Analisis Deskriptif Variabel	67
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik	79
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	81
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan umur	82
Tabel 4.4 Hasil analisis deskriptif promosi	83
Tabel 4.5 Hasil analisis deskriptif kualitas produk	84
Tabel 4.6 Hasil analisis deskriptif harga	85
Tabel 4.7 Hasil analisis deskriptif minat beli	86
Tabel 4.8 Validitas promosi	87
Tabel 4.9 Hasil uji validitas item pernyataan promosi	88
Tabel 4.10 Validitas kualitas produk	89
Tabel 4.11 Hasil uji validitas item pernyataan kualitas produk	91
Tabel 4.12 Validitas harga	92
Tabel 4.13 Hasil uji validitas item pernyataan harga	93
Tabel 4.14 Validitas minat beli	94

Tabel 4.15 Hasil uji validitas item pernyataan minat beli.....	95
Tabel 4.16 Reliabilitas promosi	95
Tabel 4.17 Reliabilitas kualitas produk.....	96
Tabel 4.18 Reliabilitas harga.....	97
Tabel 4.19 Reliabilitas Minat beli	98
Tabel 4.20 Uji normalitas one-sample p-plot.....	102
Tabel 4.21 Uji Multikoloniaritas	103
Tabel 4.22 Uji analisis regresi linear berganda	105
Tabel 4.23 Koefisien jalur model 1	108
Tabel 4.24 Koefisien jalur model 1	109
Tabel 4.25 Koefisien jalur model 2	110
Tabel 4.26 Koefisien jalur model 2	111
Tabel 4.27 Uji parsial (Uji-T)s.....	115
Tabel 4.28 Uji simultan (Uji-F).....	117
Tabel 4.29 Uji koefisien determinasi (R^2).....	118

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pikir	50
Bagan 2. Desain Penelitian.....	60
Bagan 3. Hubungan Antar Variabel.....	61
Bagan 4. Struktur organisasi	77
Bagan 5. Model diagram jalur 1.....	109
Bagan 6. Model diagram jalur 2.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik histogram.....	100
Gambar 4.2 Uji normalitas p-plot	101
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas.....	104

