



Lampiran 1: **Kuisisioner**

LAMPIRAN
PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK TERHADAP
HARGA DAN MINAT BELI KONSUMEN KERUDUNG
RABBANI (Studi Kasus Toko Pakaian Muslim Rabbani)
KUISIONER PENELITIAN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Berilah jawaban dari pernyataan dengan (√) pada kolom yang tersedia
 sesuai dengan penilaian saudara/i.

Keterangan :

SS = Sangat setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

a. Promosi

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kuantitas promosi	Toko Rabbani sering melakukan kegiatan promosi					
2	Kualitas promosi	Kegiatan promosi Toko Rabbani dilakukan dengan					

		baik					
3	Ketepatan sasaran Promosi	Anda mendapatkan kegiatan promosi dari toko Rabbani					
4	Waktu promosi	Kegiatan promosi Toko Rabbani dilakukan dalam jangka waktu yang lama.					

b. Kualitas Produk

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kinerja	Saya membeli produk yang dijual di toko Rabbani karena kualitas produknya memuaskan.					
2	Ciri-ciri	Saya membeli produk di toko pakaian Rabbani karena kualitas pakaiannya tahan lama untuk digunakan.					
3	Kesesuaian dengan spesifik	Kualitas produk yang ditawarkan ditoko Rabbani sesuai dengan yang dijanjikan.					
4	Keandalan	Saya membeli di toko Rabbani karena tidak akan					

		mudah rusak sebelum digunakan.					
5	Daya Tahan	Saya membeli di toko Rabbani karena dapat digunakan dalam jangka waktu panjang					
6	Estetika	Saya membeli produk di toko Rabbani karena menarik perhatian saya					
7	Kualitas yang dipersepsikan	Saya membeli di toko Rabbani karena sesuai dengan harapan saya.					

c. Harga

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Keterjangkauan Harga	Saya merasa harga produk yang dijual di toko Rabbani terjangkau bagi konsumen.					
2	Kesesuaian Dengan Kualitas	Menurut saya harga produk yang dijual di toko sebanding dengan kualitas produknya.					
3	Kesesuaian	Menurut saya					

	Dengan Manfaat	harga produk di toko Rabbani sesuai dengan manfaat yang didapat.					
4	Daya Saing Harga	Saya merasa harga produk yang ditawarkan toko Rabbani cukup murah diantara produk pesaingnya.					
5	Kesesuaian Dengan Yang Disampaikan	Menurut saya harga produk yang dijual toko Rabbani cukup kompetitif dengan produk pesaingnya.					

d. Minat Beli

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Minat Transaksional	Saya berminat membeli di toko Rabbani karena tertarik dengan produknya.					
2	Minat Referensial	Saya mereferensikan toko Rabbani kepada orang lain.					
3	Minat Preferensial	Saya tidak tertarik membeli produk ditempat lain selain toko					

		Rabbani.					
4	Minat Eksploratif	Saya akan mengikuti perkembangan produk ditoko Rabbani.					



Lampiran 2: **Tabulasi Responden**

No	Jenis Kelamin	Kode	Umur	Kode
1	Perempuan	2	50	4
2	Perempuan	2	30	3
3	Perempuan	2	20	1
4	Perempuan	2	25	2
5	Perempuan	2	28	2
6	Perempuan	2	21	2
7	Perempuan	2	22	2
8	Perempuan	2	22	2
9	Perempuan	2	22	2
10	Perempuan	2	21	2
11	Perempuan	2	22	2
12	Perempuan	2	21	2
13	Perempuan	2	22	2
14	Perempuan	2	21	2
15	Perempuan	2	19	1
16	Perempuan	2	21	2
17	Perempuan	2	18	1
18	Perempuan	2	22	2
19	Perempuan	2	23	2
20	Perempuan	2	23	2
21	Perempuan	2	22	2
22	Perempuan	2	23	2
23	Perempuan	2	21	2
24	Perempuan	2	27	2
25	Perempuan	2	22	2
26	Perempuan	2	47	4
27	Perempuan	2	25	2
28	Perempuan	2	26	2
29	Perempuan	2	28	2

30	Perempuan	2	23	2
31	Perempuan	2	50	4
32	Laki-laki	1	25	2
33	Perempuan	2	25	2
34	Laki-laki	1	30	3
35	Perempuan	2	20	2
36	Perempuan	2	22	2
37	Perempuan	2	23	2
38	Perempuan	2	18	1
39	Perempuan	2	25	2
40	Perempuan	2	25	2
41	Perempuan	2	30	3
42	Perempuan	2	23	2
43	Perempuan	2	24	2
44	Perempuan	2	19	1
45	Perempuan	2	28	2
46	Perempuan	2	22	2
47	Perempuan	2	30	3
48	Perempuan	2	28	2
49	Perempuan	2	29	2
50	Perempuan	2	27	2
51	Perempuan	2	19	1
52	Perempuan	2	21	2

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Kode	Umur	Kode
Laki-laki	1	10 sampai 20	1
Perempuan	2	20 sampai 30	2
		30 sampai 40	3
		40 sampai 50	4

Lampiran 3 : Tabulasi data penelitian

Hasil Kuisisioner Responden

No	Promosi (X1)					Kualitas Produk(X2)							Harga(Y1)						Minat Beli(Y2)					
	1	2	3	4	J	1	2	3	4	5	6	7	J	1	2	3	4	5	J	1	2	3	4	J
1	4	3	4	2	13	2	3	3	3	3	2	2	18	2	4	2	3	4	15	4	4	4	4	16
2	2	3	3	2	10	4	2	4	2	2	2	2	18	4	4	4	3	2	17	4	4	4	4	16
3	3	3	2	3	11	4	2	2	4	3	1	4	20	2	2	3	2	2	11	4	3	2	3	12
4	3	3	3	3	12	4	3	3	1	3	3	3	20	2	4	4	3	3	16	2	4	4	4	14
5	4	2	4	2	12	2	3	2	1	2	2	1	13	2	3	1	2	2	10	3	2	3	3	11
6	5	3	3	3	14	3	1	2	3	3	2	2	16	4	5	5	1	5	20	4	4	4	4	16
7	3	4	2	4	13	3	4	3	3	2	4	4	23	2	3	3	3	2	13	3	4	4	4	15
8	4	4	3	2	13	4	4	2	4	3	4	3	24	3	2	2	2	3	12	3	4	4	4	15
9	3	2	3	3	11	4	3	3	3	3	2	4	22	4	4	2	4	1	15	4	4	4	4	16
10	4	2	3	3	12	2	3	2	2	2	2	2	15	3	2	3	3	3	14	3	3	2	4	12
11	4	3	4	4	15	3	3	2	3	3	2	3	19	3	4	2	3	3	15	4	4	2	5	15
12	3	5	5	4	17	4	3	2	3	3	2	4	21	3	3	4	3	3	16	5	5	5	5	20
13	3	4	4	3	14	4	3	2	3	3	3	4	22	4	3	2	3	1	13	4	4	4	4	16
14	3	2	2	2	9	4	3	3	3	3	2	2	20	4	4	2	2	4	16	4	4	4	4	16
15	4	4	5	3	16	4	4	4	3	4	1	4	24	3	4	3	4	2	16	5	5	5	5	20
16	3	2	2	3	10	4	3	3	3	3	2	4	22	2	2	4	4	4	16	4	4	4	4	16
17	4	4	3	3	14	4	2	3	3	4	3	4	23	2	4	4	3	4	17	2	4	4	4	14
18	3	3	2	2	10	3	3	3	3	3	2	3	20	4	3	3	2	4	16	4	5	4	4	17
19	4	4	3	4	15	2	3	4	3	1	3	4	20	1	4	2	1	2	10	5	4	2	4	15
20	2	3	2	2	9	3	3	3	2	2	2	3	18	4	3	3	2	2	14	2	3	4	3	12
21	4	3	2	3	12	3	3	3	3	3	2	2	19	2	3	2	2	3	12	2	3	4	4	13
22	1	3	4	4	12	4	3	3	4	2	4	4	24	4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	17
23	3	2	3	2	10	2	2	2	4	4	4	4	22	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	15
24	3	4	3	3	13	3	4	3	3	3	2	3	21	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	16
25	2	4	3	4	13	4	2	3	3	3	4	3	22	4	3	5	3	3	18	4	4	3	3	14

No	Promosi (X1)					Kualitas Produk(X2)							Harga(Y1)						Minat Beli(Y2)					
	1	2	3	4	J	1	2	3	4	5	6	7	J	1	2	3	4	5	J	1	2	3	4	J
26	3	4	3	4	14	3	3	4	4	4	3	3	24	4	3	4	3	4	18	4	4	3	2	13
27	4	4	4	3	15	4	4	3	3	2	2	3	21	3	3	2	3	3	14	3	4	4	4	15
28	3	3	4	3	13	2	3	2	2	2	2	3	16	4	3	2	5	5	19	4	3	3	5	15
29	3	3	2	3	11	4	3	3	2	3	2	3	20	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13
30	3	3	3	2	11	3	4	3	2	4	2	2	20	5	3	2	1	3	14	5	4	3	2	14
31	1	3	4	2	10	4	3	2	4	2	3	2	20	3	5	2	4	5	19	5	4	3	2	14
32	5	5	5	4	19	4	4	4	3	3	4	3	25	5	3	4	4	5	21	5	5	5	5	20
33	2	2	3	2	9	3	4	2	5	1	3	3	21	3	2	4	4	4	17	2	3	4	4	13
34	4	5	5	4	18	4	4	5	3	4	4	5	29	5	5	4	5	3	22	5	5	5	5	20
35	1	2	3	3	9	2	2	2	2	2	3	4	17	3	2	2	4	4	15	3	3	3	3	12
36	4	4	4	3	15	3	3	2	3	2	2	3	18	2	4	3	4	3	16	5	5	5	5	20
37	2	3	3	3	11	2	2	3	3	2	3	2	17	3	2	2	3	2	12	3	3	3	3	12
38	5	3	4	3	15	3	2	2	3	3	3	3	19	2	2	2	2	5	13	4	3	3	3	13
39	2	2	2	3	9	3	2	2	4	3	3	4	21	3	3	2	2	3	13	3	4	3	3	13
40	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	3	2	19	2	3	3	2	3	13	5	4	4	4	17
41	4	4	3	3	14	3	3	3	3	2	2	2	18	4	3	4	3	2	16	5	5	5	5	20
42	2	3	2	2	9	2	1	3	3	4	4	4	21	3	2	3	4	5	17	4	3	4	3	14
43	3	4	4	2	13	2	2	2	3	3	3	3	18	4	4	4	2	3	17	5	4	5	5	19
44	4	3	3	3	13	2	2	1	1	4	4	4	18	2	3	4	5	3	17	4	4	5	4	17
45	3	2	2	2	9	2	3	3	3	3	2	2	18	1	3	4	1	4	13	4	3	3	4	14
46	4	5	4	3	16	2	2	3	3	4	4	3	21	2	4	1	2	3	12	5	5	4	2	16
47	2	3	2	3	10	3	1	2	2	3	3	4	18	3	3	4	1	4	15	4	4	4	4	16
48	3	2	4	2	11	2	3	2	1	2	1	3	14	2	1	4	4	4	15	3	3	4	3	13
49	2	2	3	3	10	2	3	4	3	2	1	4	19	2	4	1	2	3	12	3	5	5	4	17
50	4	5	3	5	17	2	3	3	3	3	4	2	20	2	5	3	2	3	15	4	5	5	5	19
51	4	3	3	3	13	1	3	3	2	3	3	4	19	4	2	1	3	2	12	4	3	4	5	16
52	3	3	4	4	14	4	2	2	3	3	3	3	20	2	1	3	2	3	11	5	3	4	4	16

Lampiran 4. Output SPSS versi 25

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
				Statistic	Std. Error	
X1.1	52	1	5	3.15	.144	1.036
X1.2	52	2	5	3.19	.12	.864
X1.3	52	2	5	3.21	.121	.871
X1.4	52	2	5	2.94	.104	.752
Total.X1	52	9	19	12.5	.352	2.540
X2.1	52	1	4	3.02	.121	.874
X2.2	52	1	4	2.81	.11	.793
X2.3	52	1	5	2.71	.108	.776
X2.4	52	1	5	2.85	.115	.826
X2.5	52	1	4	2.81	.106	.768
X2.6	52	1	4	2.65	.125	.905
X2.7	52	1	5	3.1	.121	.869
Totak.X2	52	13	29	19.94	.396	2.859
Y1.1	52	1	5	3	.14	1.010
Y1.2	52	1	5	3.15	.136	.978
Y1.3	52	1	5	2.92	.145	1.045
Y1.4	52	1	5	2.85	.149	1.073
Y1.5	52	1	5	3.23	.142	1.022
Total.Y1	52	10	22	15.15	.382	2.754
Y2.1	52	2	5	3.88	.128	.922
Y2.2	52	2	5	3.87	.103	.742
Y2.3	52	2	5	3.79	.118	.848
Y2.4	52	2	5	3.85	.118	.849
Total.Y2	52	11	20	15.38	.338	2.435
Valid N (listwise)	52					

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Promosi	52	9	19	12.5	2.54
Kualitas Produk	52	13	29	19.94	2.859
Harga	52	10	22	15.15	2.754
Minat Beli	52	11	20	15.38	2.435
Valid N (listwise)	52				

Promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 9	7	13.5	13.5	13.5
10	7	13.5	13.5	26.9
11	6	11.5	11.5	38.5
12	6	11.5	11.5	50
13	9	17.3	17.3	67.3
14	6	11.5	11.5	78.8
15	5	9.6	9.6	88.5
16	2	3.8	3.8	92.3
17	2	3.8	3.8	96.2
18	1	1.9	1.9	98.1
19	1	1.9	1.9	100
Total	52	100	100	

Kualitas Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 13	1	1.9	1.9	1.9
14	1	1.9	1.9	3.8
15	1	1.9	1.9	5.8
16	2	3.8	3.8	9.6
17	2	3.8	3.8	13.5
18	9	17.3	17.3	30.8
19	6	11.5	11.5	42.3
20	10	19.2	19.2	61.5
21	7	13.5	13.5	75

22	5	9.6	9.6	84.6
23	2	3.8	3.8	88.5
24	4	7.7	7.7	96.2
25	1	1.9	1.9	98.1
29	1	1.9	1.9	100
Total	52	100	100	

Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10	2	3.8	3.8	3.8
11	2	3.8	3.8	7.7
12	6	11.5	11.5	19.2
13	6	11.5	11.5	30.8
14	4	7.7	7.7	38.5
15	9	17.3	17.3	55.8
16	8	15.4	15.4	71.2
17	6	11.5	11.5	82.7
18	2	3.8	3.8	86.5
19	4	7.7	7.7	94.2
20	1	1.9	1.9	96.2
21	1	1.9	1.9	98.1
22	1	1.9	1.9	100
Total	52	100	100	

Minat Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 11	1	1.9	1.9	1.9
12	5	9.6	9.6	11.5
13	7	13.5	13.5	25
14	7	13.5	13.5	38.5
15	7	13.5	13.5	51.9

16	12	23.1	23.1	75
17	5	9.6	9.6	84.6
19	2	3.8	3.8	88.5
20	6	11.5	11.5	100
Total	52	100	100	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	2	3.8	3.8	3.8
Valid perempuan	50	96.2	96.2	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10 sampai 20	6	11.5	11.5	11.5
Valid 20 sampai 30	39	75.0	75.0	86.5
Valid 30 sampai 40	4	7.7	7.7	94.2
Valid 40 sampai 50	3	5.8	5.8	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.404**	.376**	0.263	.752**
	Sig. (2-tailed)		0.003	0.006	0.059	0
	N	52	52	52	52	52
X1.2	Pearson Correlation	.404**	1	.362**	.500**	.777**
	Sig. (2-tailed)	0.003		0.008	0	0
	N	52	52	52	52	52
X1.3	Pearson Correlation	.376**	.362**	1	0.229	.687**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.008		0.103	0
	N	52	52	52	52	52
X1.4	Pearson Correlation	0.263	.500**	0.229	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	0.059	0	0.103		0
	N	52	52	52	52	52
Total.X1	Pearson Correlation	.752**	.777**	.687**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	
	N	52	52	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Totak.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	0.232	0.182	.276*	0.122	-	0.152	.565**
	Sig. (2-tailed)		0.098	0.197	0.048	0.387	0.041	0.773	0
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
X2.2	Pearson Correlation	0.232	1	.354**	0.104	-	-	-	.358**
	Sig. (2-tailed)	0.098		0.01	0.465	0.191	0.149	0.058	0.009
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
X2.3	Pearson Correlation	0.182	.354**	1	0.082	0.103	-	0.129	.514**
	Sig. (2-tailed)	0.197	0.01		0.561	0.469	0.005	0.361	0
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
X2.4	Pearson Correlation	.276*	0.104	0.082	1	0.014	0.216	0.158	.544**
	Sig. (2-tailed)	0.048	0.465	0.561		0.92	0.124	0.264	0
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
X2.5	Pearson Correlation	0.122	-	0.103	0.014	1	0.241	0.234	.432**
	Sig. (2-tailed)	0.387	0.191	0.469	0.92		0.085	0.095	0.001
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
X2.6	Pearson Correlation	-	-	-	0.216	0.241	1	0.243	.462**
	Sig. (2-tailed)	0.041	0.149	0.005	0.124	0.085		0.083	0.001
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
X2.7	Pearson Correlation	0.152	-	0.129	0.158	0.234	0.243	1	.555**
	Sig. (2-tailed)	0.281	0.058	0.361	0.264	0.095	0.083		0
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
Totak.X2	Pearson Correlation	.565**	.358**	.514**	.544**	.432**	.462**	.555**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0.009	0	0	0.001	0.001	0	
	N	52	52	52	52	52	52	52	52

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total.Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	0.119	0.149	0.199	0.038	.557**
	Sig. (2-tailed)		0.4	0.293	0.157	0.789	0
	N	52	52	52	52	52	52
Y1.2	Pearson Correlation	0.119	1	0.05	0.004	-0.017	.413**
	Sig. (2-tailed)	0.4		0.724	0.976	0.907	0.002
	N	52	52	52	52	52	52
Y1.3	Pearson Correlation	0.149	0.05	1	0.164	0.256	.611**
	Sig. (2-tailed)	0.293	0.724		0.245	0.067	0
	N	52	52	52	52	52	52
Y1.4	Pearson Correlation	0.199	0.004	0.164	1	0.122	.572**
	Sig. (2-tailed)	0.157	0.976	0.245		0.387	0
	N	52	52	52	52	52	52
Y1.5	Pearson Correlation	0.038	-0.017	0.256	0.122	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	0.789	0.907	0.067	0.387		0
	N	52	52	52	52	52	52
Total.Y1	Pearson Correlation	.557**	.413**	.611**	.572**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0.002	0	0	0	
	N	52	52	52	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Total.Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.465**	0.169	0.177	.641**
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.231	0.208	0
	N	52	52	52	52	52
Y2.2	Pearson Correlation	.465**	1	.577**	.371**	.811**
	Sig. (2-tailed)	0.001		0	0.007	0
	N	52	52	52	52	52
Y2.3	Pearson Correlation	0.169	.577**	1	.499**	.762**
	Sig. (2-tailed)	0.231	0		0	0
	N	52	52	52	52	52
Y2.4	Pearson Correlation	0.177	.371**	.499**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	0.208	0.007	0		0
	N	52	52	52	52	52
Total.Y2	Pearson Correlation	.641**	.811**	.762**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	
	N	52	52	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	4

Reliability Statistics

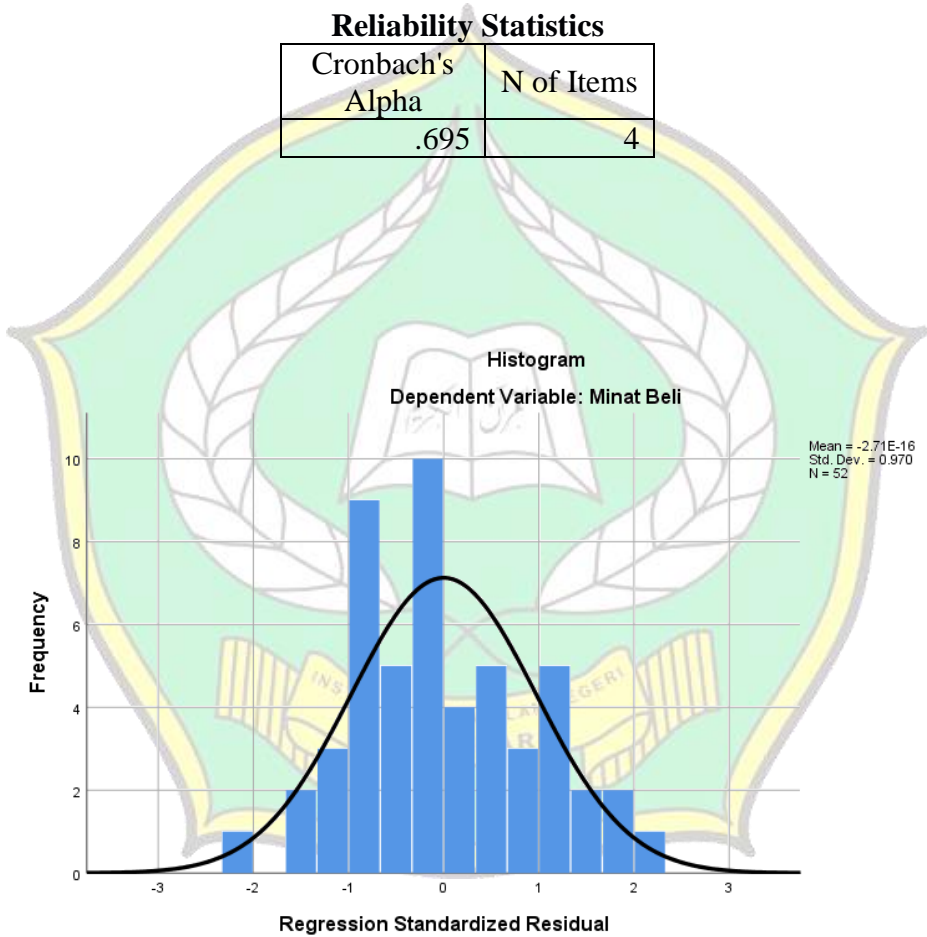
Cronbach's Alpha	N of Items
.476	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.382	5

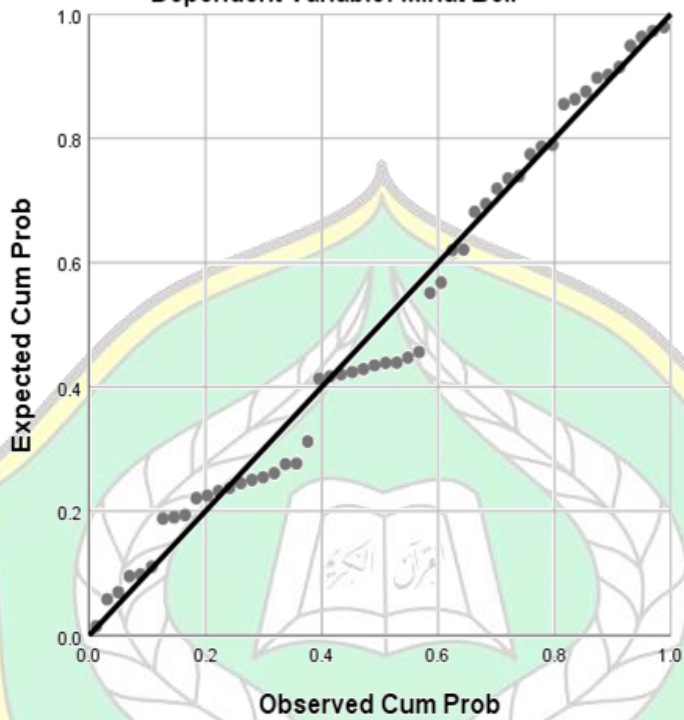
Reliability Statistics

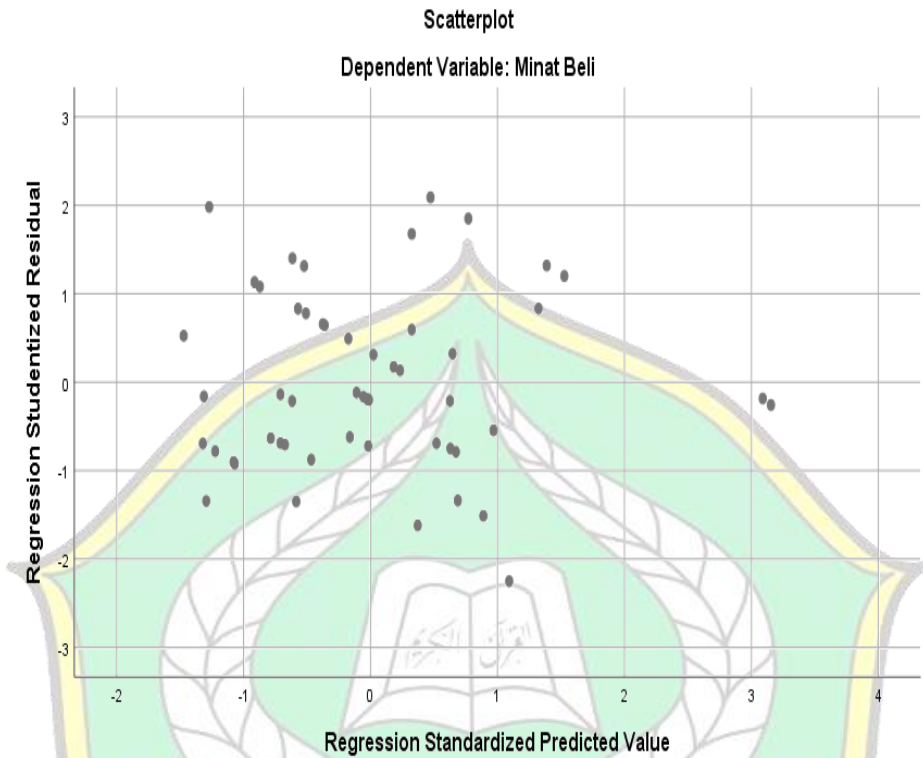
Cronbach's Alpha	N of Items
.695	4



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Beli

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		52
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.23328807
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098
	Negative	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z		.098
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.126	2.765		2.939	.005
Promosi	.050	.155	.046	.322	.749
Kualitas Produk	.321	.138	.333	2.328	.024

a. Dependent Variable: Harga

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.103	2.162		1.898	.064		
Promosi	.476	.112	.497	4.248	.000	.870	1.149
Kualitas Produk	.085	.105	.100	.809	.423	.785	1.274
Harga	.240	.103	.272	2.332	.024	.876	1.142

a. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	129.767	3	43.256	12.034	.000 ^b
Residual	172.540	48	3.595		
Total	302.308	51			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655 ^a	.429	.394	1.896

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.352 ^a	.124	.088	2.62919



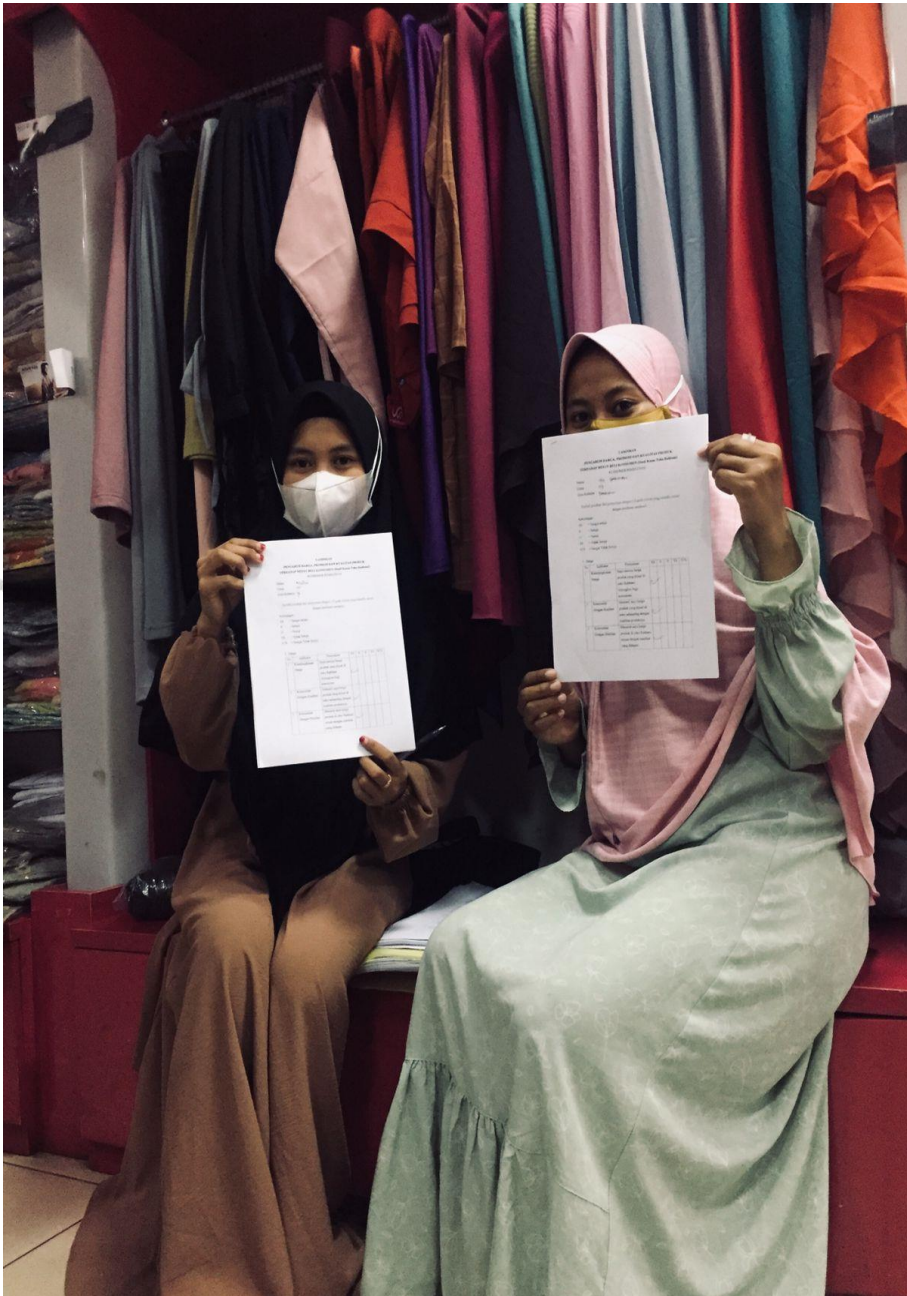
Lampiran 5 : Dokumentasi













**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 20 Maret 2022

Kepada

Nomor : 070/ 914 / III /2022
Sifat : -
Lampiran : -
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Yth. Walikota Kendari
Cq. Kepala Badan Kesbang Kota Kendari
Di -
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor: 209.1/FE/FE/TL.00/03/2022 tanggal, 25 Maret 2022 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini:

Nama : INDRI ANI SAFITRI
NIM : 18050101052
Jurusan : Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : Toko Pakaian Muslim Rabbani Kota Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

"PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KERUDUNG RABBANI (STUDI KASUS TOKO PAKAIAN MUSLIM RABBANI)".

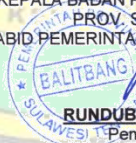
Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 20 Maret 2022 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exampul copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
PROV. SULAWESI TENGGARA
KABID PEMERINTAHAN & PENGKAJIAN PERATURAN



RUNDUBELI HASAN, ST., M.Eng

Pembina Tk.I, Gol. IV/b

Nip. 19730611 200604 1 006

Tembusan :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Pengelola Toko Pakaian Muslim Rabbani di Tempat;
5. Mahasiswa yang bersangkutan.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iaikendari@yahoo.co.id website : http://iaikendari.ac.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Proposal penelitian dengan Judul "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani (Studi Kasus Pada Toko Pakaian Muslim Rabbani)" yang ditulis oleh **INDRI ANI SAFITRI NIM. 18050101052** Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Seminar Proposal yang diselenggarakan pada hari **Selasa** tanggal **08 Maret 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima untuk dilajutkan pada tahap Seminar Hasil.

Dosen Penguji Seminar Proposal

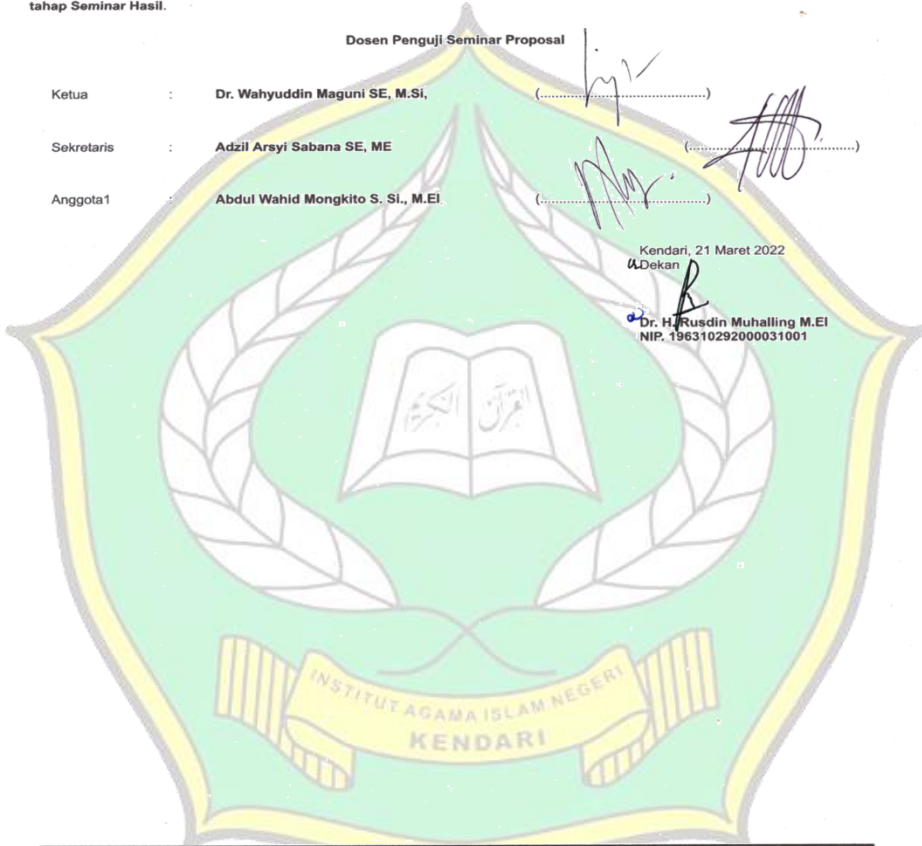
Ketua : **Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si.** (.....)

Sekretaris : **Adzil Arsyi Sabana SE, ME** (.....)

Anggota1 : **Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI** (.....)

Kendari, 21 Maret 2022
Dekan

Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI
NIP. 196310292000031001



Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax : (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SEMINAR HASIL

Proposal skripsi dengan Judul "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Harga dan Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani (Studi Kasus Pada Toko Pakaian Muslim Rabbani)" yang ditulis oleh INDRANI SAFITRI NIM. 18050101052 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Seminar Hasil yang diselenggarakan pada hari Senin tanggal 06 Juni 2022 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk dilanjutkan pada tahap Ujian Skripsi.

Dosen Penguji Seminar Hasil

Ketua : Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si, (.....)

Sekretaris : Adzil Arsyi Sabana SE, ME (.....)

Anggota1 : Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI (.....)

Anggota2 : Alwahidin S.Si., M.Sc (.....)

Kendari, 02 Juni 2022
Dekan
Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI
NIP. 19631029200031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Kelurahan Baruga – Kota Kendari Telp (0401) 3193710
Faksimili (041) 3193710 E-mail iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal penelitian yang berjudul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KERUDUNG RABBANI (STUDI KASUS TOKO PAKAIAN MUSLIM RABBANI)”**, yang disusun oleh saudari Indri Ani Safitri NIM : 18050101052, Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan beberapa perbaikan, selanjutnya dapat melaksanakan ujian proposal. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 17 Januari 2022

Dosen Pembimbing I

Dr. WAHYUDDIN MAGUNI SE, M.Si
NIP.197009182000031001

Dosen Pembimbing II

ADZIL ARSYI SABANA SE, ME
NIP.198902232019031008

Tgl 17/01/2022

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Sultan Qaimuddin No.17 KelurahanBaruga – Kota Kendari Telp (0401) 3193710

Faksimili (041) 3193710 E-maii iainkendari@yahoo.co.id

Website: <http://iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING


Penelitian yang berjudul “PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK TERHADAP HARGA DAN MINAT. BELI KONSUMEN KERUDUNG RABBANI (STUDI KASUS TOKO PAKAIAN MUSLIM RABBANI)”, yang disusun oleh saudari Indri Ani Safitri NIM : 18050101052, Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan beberapa perbaikan, selanjutnya dapat melaksanakan ujian skripsi. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 6 Juni 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. WAHYUDIN MAGUNI SE, M.SI
NIP.197000182000031001


ADZIL ARSYI SABANA SE, ME
NIP.198902232019031008

*Ma u/uf.
skripsi
tgl 19/6/2022*

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

BIOGRAFI PENULIS



Nama : Indri Ani Safitri
Tempat, Tgl Lahir : Ladongi, 14 Januari 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jalan Kijang Perumnas poasi
No. Telp : 082192899418
Email : indriyanirasyid14@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

- 2006 – 2012 : SD Negeri 14 Andoolo
- 2012 – 2015 : SMP Negeri 19 Konawe Selatan
- 2015 – 2018 : SMK Negeri 1 Kendari
- 2018 – Sekarang : Institut Agama Islam Negeri Kendari