

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 1990. *Ensiklopedi Nasional Indonesia*. Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka.
- Alfred, 2006. *Nasabah Rasional dan Nasabah Emosional Cetakan I*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Ani Rakhmanita, 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Pembiayaan Haji Memilih Pegadaian Syariah*, Jurnal Sekretaris dan Manajemen, Volume 2, Jakarta: Widya Cipta.
- Antonio, 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Bimo, Walgito, 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Press.
- Budiarjo, 1987. *Kamus Psikologi Cet.1*. Semarang: Effhar.
- Bungin, 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Ch. Asta Nugraha, Joko Riyanto, dan Inam Gozali, 2017. *Pengaruh Persepsi Dan Nilai Nasabah Terhadap Tingkat Kepercayaan Bank (Studi Pada Nasabah Bank BPR Syariah Di Kota Semarang)*. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen, Volume 32, Semarang: UNTAG Semarang.
- Charlie Bernando Halomoan Samosir, dkk, 2015. *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 1 Nomor 3, Jakarta Barat: Universitas Mercu Buana.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewer, James. 1988. *Kamus Psikologi*. Jakarta: Bina Aksara.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi pemasaran, Edisi Salemba Empat*. Yogyakarta: Andi. Yogyakarta.
- Hollenbeck & Wagner. 1995. *Management of Organization Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- <https://padangmedia.com/pentingnya-persepsi-positif-bagikehidupan-yang-lebih-baik/>
- <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>

- Huda, 2010. *Persepsi Tinjauan Teoretis Dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Husein Umar, 2011. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, 2007. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2003. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Kabupaten Kolaka, 2021. *Rekapitulasi Pendaftaran Haji Kementerian Agama Kabupaten Kolaka Tahun 2021*, Kolaka.
- Kementerian Agama Kabupaten Kolaka, 2020. *Rekapitulasi Pendaftaran Haji Kementerian Agama Kabupaten Kolaka Tahun 2020*, Kolaka.
- Kementerian Agama Kabupaten Kolaka, 2019. *Rekapitulasi Pendaftaran Haji Kementerian Agama Kabupaten Kolaka Tahun 2019*, Kolaka.
- Kotler, Amstrong, 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing. Global Edition*. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks.
- Lailatul Iffah, M. Faisal Abdullah dan Yulis Nurul Aini, 2018, *Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Bank Syariah Cabang Malang*. Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 3, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Lukytha Gusti Acfira, Mursalim, dan H. Amiruddin, 2020. *Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar*. Jurnal Mirai Management, Volume 6, Makassar: Universitas Muslim Indonesia
- Muhammad, 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Muhammad Suhri, 2021. *Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar*, Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam, Volume 1, Nusa Tenggara Barat: Al-Bayan.
- Orville, Larreche, Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia, 2021. *Statistik Perbankan Syariah*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan.
- Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji Reguler.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John J.O.L, 2005. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Mulia.
- Robbins, Stephen P. 2007. *Perilaku Organisasi Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, 2008. *Consumen Behaviour*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Siregar, Syofian, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPP*. Jakarta: Kencana.
- Soemitra, 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi-Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono, 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Syaifuddin Azwar, 1995. *Teori Pembentukan Sikap dan Tabel Pengukurannya*. Jakarta: Salemba.
- Tri Astuti, 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal, Volume 2, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Uma Sekaran, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah
- Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2014 Tentang Pengelolaan Keuangan Haji
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan