

LAMPIRAN



Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Penelitian Tesis dengan Judul

**PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP PRODUK
TABUNGAN HAJI PERIODE TAHUN 2019 – 2021
(STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk.
KANTOR CABANG PEMBANTU KOLAKA)**

Assalamu'alaikum wr.wb.

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas tesis pada program strata 2 (S2) Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri*(IAIN) Kendari, saya selaku penulis:

Nama : SAHWAN
NIM : 2020040204003
Kampus / Prodi : Pascasarjana IAIN Kendari /

Program Studi Ekonomi Syariah

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul “*Persepsi Nasabah Sebagai Mediasi Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Produk Tabungan Haji Periode Tahun 2019 – 2021 (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Kolaka)*” maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban hanya digunakan untuk penelitian dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas kesediaan dan partisipasi dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Hormat saya,

SAHWAN

Nim. 2020040204003

I. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- Berilah Tanda Silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan identitas Bapak / Ibu / Saudara (i).

1. Nama : (Boleh tidak diisi)

2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

3. Umur : 17 – 25 Tahun 26 – 40 Tahun
 41 – 55 Tahun > 55 Tahun

4. Pekerjaan : Pegawai Negeri Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta Lain-Lain
 Pegawai Swasta

5. Sudah Menjadi Nasabah Selama: Kurang dari 1 Tahun
 1 Tahun
 Lebih dari 1 Tahun

II. Pertanyaan

- Berilah Tanda Lingkaran (O) pada kolom salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) pilih.
- Ada 5 (lima) jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu:



Keterangan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Harga (X1)						
1.	Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit-belit	SS	S	RR	TS	STS
2.	Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan	SS	S	RR	TS	STS
3.	Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka	SS	S	RR	TS	STS
4.	Harga tabungan awal tabungan	SS	S	RR	TS	STS

	haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain					
5.	Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami	SS	S	RR	TS	STS
6.	Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Lokasi (X2)						
7.	Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
8.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	SS	S	RR	TS	STS
9.	Bank Muamalat yang berada*di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran	SS	S	RR	TS	STS
10.	Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
11.	Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
12.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya dibandingkan Bank Syariah yang lain	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Promosi (X3)						
13.	Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya	SS	S	RR	TS	STS
14.	Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
15.	Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga selesai	SS	S	RR	TS	STS
16.	Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk	SS	S	RR	TS	STS

	tabungan haji dengan jelas dan ramah					
17.	Karyawan bank melayani dengan baik dan berusaha agar nasabah tidak merasa bosan	SS	S	RR	TS	STS
18.	Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Persepsi Nasabah (Y1)						
19.	Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau	SS	S	RR	TS	STS
20.	Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya selain produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
21.	Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh pihak Bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS
22.	Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank melakukannya dengan ramah	SS	S	RR	TS	STS
23.	Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS
24.	Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat saya	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)						
25.	Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami	SS	S	RR	TS	STS
26.	Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat	SS	S	RR	TS	STS
27.	Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi	SS	S	RR	TS	STS
28.	Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
29.	Transaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan tuntunan dari pihak bank	SS	S	RR	TS	STS
30.	Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS

KUESIONER

Penelitian Tesis dengan Judul

**PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP PRODUK
TABUNGAN Haji PERIODE TAHUN 2019 – 2021
(STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk.
KANTOR CABANG PEMBANTU KOLAKA)**

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas tesis pada program strata 2 (S2) Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya selaku penulis:

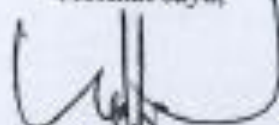
Nama : SAHWAN
NIM : 2020040204003
Kampus / Prodi : Pascasarjana IAIN Kendari /
Program Studi Ekonomi Syariah

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul "*Persepsi Nasabah Sebagai Mediasi Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Produk Tabungan Haji Periode Tahun 2019 – 2021 (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Kolaka)*" maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban hanya digunakan untuk penelitian dan kerahasiannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas kesediaan dan partisipasi dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Hormat saya,



SAHWAN

Nim. 2020040204003

I. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- Berilah Tanda Silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Saudara(i).

1. Nama : (Boleh tidak diisi)

2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

3. Umur : 17 – 25 Tahun 26 – 40 Tahun
 41 – 55 Tahun > 55 Tahun

4. Pekerjaan : Pegawai Negeri Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta Tani/Nelayan
 Pegawai Swasta Lain-Lain

5. Sudah Menjadi Nasabah Selama: Kurang dari 1 Tahun
 1 Tahun
 Lebih dari 1 Tahun

II. Pertanyaan

- Berilah Tanda Lingkaran (O) pada kolom salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) pilih.
- Ada 5 (lima) jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu:

Keterangan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Harga (X1)						
1.	Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit-belit	SS	<input checked="" type="radio"/>	RR	TS	STS
2.	Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan	SS	<input checked="" type="radio"/>	RR	TS	STS
3.	Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka	<input checked="" type="radio"/>	S	RR	TS	STS
4.	Harga tabungan awal tabungan	<input checked="" type="radio"/>	S	RR	TS	STS

	haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain					
5.	Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami	SS	(S)	RR	TS	STS
6.	Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien	SS	(S)	RR	TS	STS
Variabel Lokasi (X2)						
7.	Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka	SS	(S)	RR	TS	STS
8.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	(SS)	S	RR	TS	STS
9.	Bank Muamalat yang berada di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran	(SS)	S	RR	TS	STS
10.	Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka	(SS)	S	RR	TS	STS
11.	Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka	SS	(S)	RR	TS	STS
12.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya dibandingkan Bank Syariah yang lain	SS	(S)	RR	TS	STS
Variabel Promosi (X3)						
13.	Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya	SS	(S)	RR	TS	STS
14.	Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk tabungan haji	SS	(S)	RR	TS	STS
15.	Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga selesai	SS	(S)	RR	TS	STS
16.	Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk	SS	(S)	RR	TS	STS

	tabungan haji dengan jelas dan ramah					
17.	Karyawan bank melayani dengan baik dan berusaha agar nasabah tidak merasa bosan	SS	(S)	RR	TS	STS
18.	Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah	SS	(S)	RR	TS	STS
Variabel Persepsi Nasabah (Y1)						
19.	Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau	(SS)	S	RR	TS	STS
20.	Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya selain produk tabungan haji	SS	S	RR	(TS)	STS
21.	Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh pihak Bank Muamalat	SS	(S)	RR	TS	STS
22.	Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank melakukannya dengan ramah	SS	(S)	RR	TS	STS
23.	Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat	SS	(S)	RR	TS	STS
24.	Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat saya	SS	(S)	RR	TS	STS
Variabel Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)						
25.	Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami	(SS)	S	RR	TS	STS
26.	Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat	SS	(S)	RR	TS	STS
27.	Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi	SS	(S)	RR	TS	STS
28.	Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji	SS	(S)	RR	TS	STS
29.	Transaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan tuntunan dari pihak bank	SS	(S)	RR	TS	STS
30.	Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat	SS	(S)	RR	TS	STS

Lampiran 1.

KUESIONER

Penelitian Tesis dengan Judul

**PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP PRODUK
TABUNGAN HAJI PERIODE TAHUN 2019 – 2021
(STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk.
KANTOR CABANG PEMBANTU KOLAKA)**

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas tesis pada program strata 2 (S2) Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya selaku penulis:

Nama : SAHWAN
NIM : 2020040204003
Kampus / Prodi : Pascasarjana IAIN Kendari /
Program Studi Ekonomi Syariah

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul "*Persepsi Nasabah Sebagai Mediasi Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Produk Tabungan Haji Periode Tahun 2019 – 2021 (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Kolaka)*" maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban hanya digunakan untuk penelitian dan kerahasiannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas kesediaan dan partisipasi dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Hormat saya,



SAHWAN

Nim. 2020040204003

I. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- Berilah Tanda Silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Saudara(i).

1. Nama : Nurhaedah Samad (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : () Laki-Laki (X) Perempuan
3. Umur : () 17 – 25 Tahun () 26 – 40 Tahun
 () 41 – 55 Tahun (X) > 55 Tahun
4. Pekerjaan : () Pegawai Negeri (X) Ibu Rumah Tangga
 () Wiraswasta () Tani/Nelayan
 () Pegawai Swasta () Lain-Lain
5. Sudah Menjadi Nasabah Selama: (X) Kurang dari 1 Tahun
 () 1 Tahun
 () Lebih dari 1 Tahun

II. Pertanyaan

- Berilah Tanda Lingkaran (O) pada kolom salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) pilih.
- Ada 5 (lima) jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu:

Keterangan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Raga-Raga (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Harga (XI)						
1.	Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit-belit	SS	(S)	RR	TS	STS
2.	Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan	SS	(S)	RR	TS	STS
3.	Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka	SS	(S)	RR	TS	STS
4.	Harga tabungan awal tabungan	SS	(S)	RR	TS	STS

	haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain					
5.	Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami	SS	S	RR	TS	STS
6.	Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Lokasi (X2)						
7.	Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
8.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	SS	S	RR	TS	STS
9.	Bank Muamalat yang berada di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran	SS	S	RR	TS	STS
10.	Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
11.	Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
12.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya dibandingkan Bank Syariah yang lain	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Promosi (X3)						
13.	Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya	SS	S	RR	TS	STS
14.	Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
15.	Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga selesai	SS	S	RR	TS	STS
16.	Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk	SS	S	RR	TS	STS

	tabungan haji dengan jelas dan ramah					
17.	Karyawan bank melayani dengan baik dan berusaha agar nasabah tidak merasa bosan	SS	S	RR	TS	STS
18.	Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Persepsi Nasabah (Y1)						
19.	Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau	SS	S	RR	TS	STS
20.	Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya selain produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
21.	Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh pihak Bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS
22.	Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank melakukannya dengan ramah	SS	S	RR	TS	STS
23.	Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS
24.	Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat saya	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)						
25.	Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami	SS	S	RR	TS	STS
26.	Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat	SS	S	RR	TS	STS
27.	Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi	SS	S	RR	TS	STS
28.	Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
29.	Transaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan turtunan dari pihak bank	SS	S	RR	TS	STS
30.	Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS

Lampiran 1.

KUESIONER

Penelitian Tesis dengan Judul

**PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP PRODUK
TABUNGAN HAJI PERIODE TAHUN 2019 – 2021
(STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk.
KANTOR CABANG PEMBANTU KOLAKA)**

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas tesis pada program strata 2 (S2) Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya selaku penulis:

Nama : SAHWAN
NIM : 2020040204003
Kampus / Prodi : Pascasarjana IAIN Kendari /
Program Studi Ekonomi Syariah

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul "*Persepsi Nasabah Sebagai Mediasi Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Produk Tabungan Haji Periode Tahun 2019 – 2021 (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Kolaka)*" maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban hanya digunakan untuk penelitian dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas kesediaan dan partisipasi dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb

Hormat saya,



SAHWAN

Nim. 2020040204003

I. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- Berilah Tanda Silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Saudara(i).

1. Nama : NURTIAN KAPUK S.Pd, M.Pd (Boleh tidak diisi)

2. Jenis Kelamin : () Laki-Laki - (X) Perempuan

3. Umur : () 17 - 25 Tahun () 26 - 40 Tahun
(X) 41 - 55 Tahun () > 55 Tahun

4. Pekerjaan : (X) Pegawai Negeri () Ibu Rumah Tangga
() Wiraswasta () Tani/Nelayan
() Pegawai Swasta () Lain-Lain

5. Sudah Menjadi Nasabah Selama: () Kurang dari 1 Tahun
() 1 Tahun
(X) Lebih dari 1 Tahun

II. Pertanyaan

- Berilah Tanda Lingkaran (O) pada kolom salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) pilih.
- Ada 5 (lima) jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu:

Keterangan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Harga (X1)						
1.	Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit-belit	(SS)	S	RR	TS	STS
2.	Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan	(SS)	S	RR	TS	STS
3.	Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka	(SS)	S	RR	TS	STS
4.	Harga tabungan awal tabungan	SS	(S)	RR	TS	STS

	haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain					
5.	Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami	4 (SS)	S	RR	TS	STS
6.	Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien	SS	(S)	RR	TS	STS
Variabel Lokasi (X2)						
7.	Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka	(SS)	S	RR	TS	STS
8.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	(SS)	S	RR	TS	STS
9.	Bank Muamalat yang berada di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran	(SS)	S	RR	TS	STS
10.	Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka	(SS)	S	RR	TS	STS
11.	Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka	(SS)	S	RR	TS	STS
12.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya dibandingkan Bank Syariah yang lain	(SS)	S	RR	TS	STS
Variabel Promosi (X3)						
13.	Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya	(SS)	S	RR	TS	STS
14.	Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk tabungan haji	SS	(S)	RR	TS	STS
15.	Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga selesai	(SS)	S	RR	TS	STS
16.	Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk	(SS)	S	RR	TS	STS

	tabungan haji dengan jelas dan ramah					
17.	Karyawan bank melayani dengan baik dan berusaha agar nasabah tidak merasa bosan	SS	S	RR	TS	STS
18.	Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Persepsi Nasabah (Y1)						
19.	Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau	SS	S	RR	TS	STS
20.	Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya selain produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
21.	Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh pihak Bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS
22.	Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank melakukannya dengan ramah	SS	S	RR	TS	STS
23.	Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS
24.	Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat saya	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)						
25.	Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami	SS	S	RR	TS	STS
26.	Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat	SS	S	RR	TS	STS
27.	Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi	SS	S	RR	TS	STS
28.	Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
29.	Transaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan tautan dari pihak bank	SS	S	RR	TS	STS
30.	Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS

Lampiran I.

KUESIONER

Penelitian Tesis dengan Judul

**PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP PRODUK
TABUNGAN HAJI PERIODE TAHUN 2019 – 2021
(STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk.
KANTOR CABANG PEMBANTU KOLAKA)**

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas tesis pada program strata 2 (S2) Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya selaku penulis:

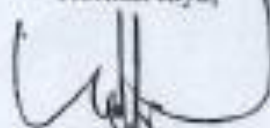
Nama : SAHWAN
NIM : 2020040204003
Kampus / Prodi : Pascasarjana IAIN Kendari /
Program Studi Ekonomi Syariah

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul "*Persepsi Nasabah Sebagai Mediasi Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Produk Tabungan Haji Periode Tahun 2019 – 2021 (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Kolaka)*" maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban hanya digunakan untuk penelitian dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas kesediaan dan partisipasi dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb

Hormat saya,



SAHWAN

Nim. 2020040204003

I. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- Berilah Tanda Silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i).

- Nama : Ahmad Tanaka (Boleh tidak diisi)
- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Umur : 17 – 25 Tahun 26 – 40 Tahun
 41 – 55 Tahun > 55 Tahun
- Pekerjaan : Pegawai Negeri Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta Tani/Nelayan
 Pegawai Swasta Lain-Lain
- Sudah Menjadi Nasabah Selama: Kurang dari 1 Tahun
 1 Tahun
 Lebih dari 1 Tahun

II. Pertanyaan

- Berilah Tanda Lingkaran (O) pada kolom salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i pilih.
- Ada 5 (lima) jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu:

Keterangan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Harga (X1)						
1.	Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit-belit	SS	<input checked="" type="radio"/>	RR	TS	STS
2.	Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan	SS	<input checked="" type="radio"/>	RR	TS	STS
3.	Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka	<input checked="" type="radio"/>	S	RR	TS	STS
4.	Harga tabungan awal tabungan	SS	S	RR	<input checked="" type="radio"/>	STS

	haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain					
5.	Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami	SS	S	RR	TS	STS
6.	Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Lokasi (X2)						
7.	Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
8.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	SS	S	RR	TS	STS
9.	Bank Muamalat yang berada di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran	SS	S	RR	TS	STS
10.	Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
11.	Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka	SS	S	RR	TS	STS
12.	Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya dibandingkan Bank Syariah yang lain	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Promosi (X3)						
13.	Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya	SS	S	RR	TS	STS
14.	Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
15.	Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga selesai	SS	S	RR	TS	STS
16.	Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk	SS	S	RR	TS	STS

	tabungan haji dengan jelas dan ramah	4				
17.	Karyawan bank melayani dengan baik dan beresaha agar nasabah tidak merasa bosan	SS	S	RR	TS	STS
18.	Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Persepsi Nasabah (Y1)						
19.	Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau	SS	S	RR	TS	STS
20.	Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya selain produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
21.	Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh pihak Bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS
22.	Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank melakukannya dengan ramah	SS	S	RR	TS	STS
23.	Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS
24.	Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat saya	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)						
25.	Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami	SS	S	RR	TS	STS
26.	Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat	SS	S	RR	TS	STS
27.	Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi	SS	S	RR	TS	STS
28.	Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji	SS	S	RR	TS	STS
29.	Transaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan tuntunan dari pihak bank	SS	S	RR	TS	STS
30.	Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat	SS	S	RR	TS	STS

Lampiran 3: Hasil Olah SPSS Ver. 22 Frekuensi Jawaban Responden

1. Deskripsi Identitas Responden

Tahun Pendaftaran Nasabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	47	50.5	50.5	50.5
	2020	30	32.3	32.3	82.8
	2021	16	17.2	17.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Jenis Kelamin Nasabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki laki	42	45.2	45.2	45.2
	Perempuan	51	54.8	54.8	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



Umur Nasabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 55 Tahun	6	6.5	6.5	6.5
	17 – 25 Tah	12	12.9	12.9	19.4
	26 – 40 Tah	46	49.5	49.5	68.8
	41 – 55 Tah	29	31.2	31.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pekerjaan Nasabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	15	16.1	16.1	16.1
	Lain-Lain	24	25.8	25.8	41.9
	Pegawai Negeri	31	33.3	33.3	75.3
	Pegawai Swasta	5	5.4	5.4	80.6
	Wiraswasta	18	19.4	19.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Lama Menjadi Nasabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tahun	5	5.4	5.4	5.4
	Kurang dari 1 Tahun	10	10.8	10.8	16.1
	Lebih dari 1 Tahun	78	83.9	83.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

2. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Penelitian

Pernyataan 1 - Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit-belit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju (S)	46	49.5	49.5	50.5
	Sangat Setuju (SS)	46	49.5	49.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



Pernyataan 2 - Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	4	4.3	4.3	4.3
	Setuju (S)	53	57.0	57.0	61.3
	Sangat Setuju (SS)	36	38.7	38.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 3 - Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.2	2.2	2.2
	Setuju (S)	46	49.5	49.5	51.6
	Sangat Setuju (SS)	45	48.4	48.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 4 - Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	14	15.1	15.1	15.1
	Ragu-Ragu (RR)	28	30.1	30.1	45.2
	Setuju (S)	36	38.7	38.7	83.9
	Sangat Setuju (SS)	15	16.1	16.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 5 - Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.2	2.2	2.2
	Setuju (S)	47	50.5	50.5	52.7
	Sangat Setuju (SS)	44	47.3	47.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



Pernyataan 6 - Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju (S)	52	55.9	55.9	57.0
	Sangat Setuju (SS)	40	43.0	43.0	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 7 - Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	7	7.5	7.5	7.5
	Setuju (S)	49	52.7	52.7	60.2
	Sangat Setuju (SS)	37	39.8	39.8	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 8 - Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju (S)	30	32.3	32.3	33.3
	Sangat Setuju (SS)	62	66.7	66.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 9 - Bank Muamalat yang berada di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (S)	34	36.6	36.6	36.6
	Sangat Setuju (SS)	59	63.4	63.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



Pernyataan 10 - Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (S)	36	38.7	38.7	38.7
	Sangat Setuju (SS)	57	61.3	61.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 11 - Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama

Kabupaten Kolaka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu (RR)	5	5.4	5.4	6.5
	Setuju (S)	53	57.0	57.0	63.4
	Sangat Setuju (SS)	34	36.6	36.6	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**Pernyataan 12 - Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya
dibandingkan Bank Syariah yang lain**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu (RR)	16	17.2	17.2	20.4
	Setuju (S)	44	47.3	47.3	67.7
	Sangat Setuju (SS)	30	32.3	32.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 13 - Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	6	6.5	6.5	6.5
	Setuju (S)	59	63.4	63.4	69.9
	Sangat Setuju (SS)	28	30.1	30.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



**Pernyataan 14 - Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk
tabungan haji**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	2	2.2	2.2	2.2
	Setuju (S)	52	55.9	55.9	58.1
	Sangat Setuju (SS)	39	41.9	41.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**Pernyataan 15 - Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga
selesai**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (S)	39	41.9	41.9	41.9
	Sangat Setuju (SS)	54	58.1	58.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 16 - Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk tabungan haji dengan jelas dan ramah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	2	2.2	2.2	2.2
	Setuju (S)	37	39.8	39.8	41.9
	Sangat Setuju (SS)	54	58.1	58.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 17 - Karyawan bank melayani dengan baik dan berusaha agar nasabah tidak merasa bosan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	3	3.2	3.2	3.2
	Setuju (S)	48	51.6	51.6	54.8
	Sangat Setuju (SS)	42	45.2	45.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



Pernyataan 18 - Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	18	19.4	19.4	19.4
	Ragu-Ragu (RR)	27	29.0	29.0	48.4
	Setuju (S)	35	37.6	37.6	86.0
	Sangat Setuju (SS)	13	14.0	14.0	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 19 - Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju (S)	53	57.0	57.0	58.1
	Sangat Setuju (SS)	39	41.9	41.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**Pernyataan 20 - Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya
selain produk tabungan haji**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.2	2.2	2.2
	Ragu-Ragu (RR)	10	10.8	10.8	12.9
	Setuju (S)	46	49.5	49.5	62.4
	Sangat Setuju (SS)	35	37.6	37.6	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

**Pernyataan 21 - Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh
pihak Bank Muamalat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	3	3.2	3.2	3.2
	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	4.3
	Setuju (S)	50	53.8	53.8	58.1
	Sangat Setuju (SS)	39	41.9	41.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



**Pernyataan 22 - Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank
melakukannya dengan ramah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju (S)	44	47.3	47.3	48.4
	Sangat Setuju (SS)	48	51.6	51.6	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 23 - Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju (S)	49	52.7	52.7	53.8
	Sangat Setuju (SS)	43	46.2	46.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 24 - Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat

saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	5	5.4	5.4	5.4
	Setuju (S)	51	54.8	54.8	60.2
	Sangat Setuju (SS)	37	39.8	39.8	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 25 - Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	2	2.2	2.2	2.2
	Setuju (S)	49	52.7	52.7	54.8
	Sangat Setuju (SS)	42	45.2	45.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



Pernyataan 26 - Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.2	2.2	2.2
	Ragu-Ragu (RR)	2	2.2	2.2	4.3
	Setuju (S)	51	54.8	54.8	59.1
	Sangat Setuju (SS)	38	40.9	40.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 27 - Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	2	2.2	2.2	2.2
	Setuju (S)	47	50.5	50.5	52.7
	Sangat Setuju (SS)	44	47.3	47.3	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 28 - Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju (S)	45	48.4	48.4	49.5
	Sangat Setuju (SS)	47	50.5	50.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Pernyataan 29 - Tranksaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan tuntunan dari pihak bank

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu (RR)	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju (S)	43	46.2	46.2	47.3
	Sangat Setuju (SS)	49	52.7	52.7	100.0
	Total	93	100.0	100.0	



Pernyataan 30 - Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1.1	1.1	1.1
	Ragu-Ragu (RR)	3	3.2	3.2	4.3
	Setuju (S)	51	54.8	54.8	59.1
	Sangat Setuju (SS)	38	40.9	40.9	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

- Nilai Mean Pada Jawaban Responden

Statistics							
		Pernyataan 1 - Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit- belit	Pernyataan 2 - Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan	Pernyataan 3 - Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka	Pernyataan 4 - Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain	Pernyataan 5 - Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami	Pernyataan 6 - Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien
N	Valid	93	93	93	93	93	93
	Missing	0	0	0	0	0	0
	Mean	4.48	4.34	4.44	3.56	4.43	4.42
	Std. Deviation	.524	.561	.616	.938	.615	.518
	Variance	.274	.315	.380	.880	.378	.268
	Range	2	2	3	3	3	2

Statistics							
		Pernyataan 7 - Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka	Pernyataan 8 - Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	Pernyataan 9 - Bank Muamalat yang berada di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran	Pernyataan 10 - Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka	Pernyataan 11 - Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka	Pernyataan 12 - Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya dibandingkan Bank Syariah yang lain
N	Valid	93	93	93	93	93	93
	Missing	0	0	0	0	0	0
	Mean	4.32	4.66	4.63	4.61	4.29	4.09
	Std. Deviation	.611	.500	.484	.490	.618	.789
	Variance	.373	.250	.234	.240	.382	.623
	Range	2	2	1	1	3	3

Statistics

		Pernyataan 13 - Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya	Pernyataan 14 - Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk tabungan haji	Pernyataan 15 - Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga selesai	Pernyataan 16 - Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk tabungan haji dengan jelas dan ramah	Pernyataan 17 - Karyawan bank melayani dengan baik dan berusaha agar nasabah tidak merasa bosan	Pernyataan 18 - Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah
N	Valid	93	93	93	93	93	93
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.24	4.40	4.58	4.58	4.42	3.46
Std. Deviation		.559	.534	.498	.541	.558	
Variance		.313	.286	.246	.293	.311	
Range		2	2	1	2	2	3

Statistics

		Pernyataan 19 - Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau	Pernyataan 20 - Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya selain produk tabungan haji	Pernyataan 21 - Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh pihak Bank Muamalat	Pernyataan 22 - Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank melakukannya dengan ramah	Pernyataan 23 - Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat	Pernyataan 24 - Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat saya
N	Valid	93	93	93	93	93	93
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.41	4.23	4.34	4.51	4.45	4.34
Std. Deviation		.518	.724	.667	.524	.522	.580
Variance		.266	.525	.446	.274	.272	.337
Range		2	3	3	2	2	2

Statistics

		Pernyataan 25 - Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami	Pernyataan 26 - Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat	Pernyataan 27 - Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi	Pernyataan 28 - Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji	Pernyataan 29 - Transaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan tuntunan dari pihak bank	Pernyataan 30 - Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat
N	Valid	93	93	93	93	93	93
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.43	4.34	4.45	4.49	4.52	4.35
Std. Deviation		.540	.634	.542	.524	.524	.602
Variance		.291	.402	.294	.274	.274	.362
Range		2	3	2	2	2	3

Lampiran 4: Hasil Olah SPSS Ver. 22 Uji Validitas

Correlations

		Pernyataan 1 - Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit-belit	Pernyataan 2 - Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan	Pernyataan 3 - Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka	Pernyataan 4 - Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain	Pernyataan 5 - Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami	Pernyataan 6 - Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien	TOTAL_X1
Pernyataan 1 - Harga setoran yang ditawarkan sangat jelas dan tidak berbelit-belit	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 93	.722** .000 93	.612** .000 93	.019 .860 93	.629** .000 93	.406** .000 93	.730** .000 93
Pernyataan 2 - Harga tabungan haji pada bank Muamalat sesuai dengan kualitas dan fasilitas yang ditawarkan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.722** .000 93	1 .000 93	.688** .000 93	.064 .541 93	.543** .000 93	.396** .000 93	.746** .000 93
Pernyataan 3 - Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang jelas dan terbuka	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.612** .000 93	.688** .000 93	1 .000 93	.114 .275 93	.785** .000 93	.000 .000 93	.827** .000 93
Pernyataan 4 - Harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat memiliki rincian harga yang sama dengan produk tabungan haji bank lain	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.019 .860 93	.064 .541 93	.114 .275 93	1 .000 93	.144 .169 93	.183 .078 93	.471** .000 93
Pernyataan 5 - Pihak bank dalam menjelaskan harga tabungan awal tabungan haji pada Bank Muamalat sangat jelas dan mudah saya pahami	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.629** .000 93	.543** .000 93	.785** .000 93	.144 .169 93	1 .000 93	.657** .000 93	.839** .000 93
Pernyataan 6 - Proses transaksi / pembayaran harga produk tabungan haji pada bank Muamalat sangat mudah dan efisien	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.406** .000 93	.396** .000 93	.505** .000 93	.183 .078 93	.657** .000 93	1 .000 93	.699** .000 93
TOTAL_X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.730** .000 93	.746** .000 93	.827** .000 93	.471** .000 93	.839** .000 93	.699** .000 93	1 .000 93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Pernyataan 7 - Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka	Pernyataan 8 - Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	Pernyataan 9 - Bank Muamalat yang berada di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran	Pernyataan 10 - Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka	Pernyataan 11 - Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka	Pernyataan 12 - Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya dibandingkan Bank Syariah yang lain	TOTAL_X2
Pernyataan 7 - Lokasi Bank Muamalat dapat ditemukan di daerah perumahan masyarakat Kolaka	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .403** 93	.403** .000 93	.477** .000 93	.458** .000 93	.325** .001 93	.348** .001 93	.683** .000 93
Pernyataan 8 - Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.403** .000 93	1 .732** 93	.732** .000 93	.738** .000 93	.608** .000 93	.241 .020 93	.795** .000 93
Pernyataan 9 - Bank Muamalat yang berada di lokasi yang dekat dengan pasar / pertokoan / perkantoran	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.477** .000 93	.732** .000 93	1 .467** 93	.726** .000 93	.467** .000 93	.339** .001 93	.805** .000 93
Pernyataan 10 - Bank Muamalat yang menyediakan produk tabungan Haji berada di lokasi pusat kota Kolaka	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.458** .000 93	.738** .000 93	.726** .000 93	1 .555** 93	.555** .000 93	.340** .001 93	.824** .000 93
Pernyataan 11 - Bank Muamalat berada di lokasi yang dekat dengan kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.325** .001 93	.608** .000 93	.467** .000 93	.555** .000 93	1 .260 93	.260 .012 93	.715** .000 93
Pernyataan 12 - Bank Muamalat berada di lokasi yang mudah dijangkau dari rumah saya dibandingkan Bank Syariah yang lain	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.348** .001 93	.241 .020 93	.339** .001 93	.340** .001 93	.260 .012 93	1 93	.633** .000 93
TOTAL_X2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.683** .000 93	.795** .000 93	.805** .000 93	.824** .000 93	.715** .000 93	.633** .000 93	1 93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Pernyataan 13 - Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya	Pernyataan 14 - Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk tabungan haji	Pernyataan 15 - Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga selesai	Pernyataan 16 - Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk tabungan haji dengan jelas dan ramah	Pernyataan 17 - Karyawan bank melayani dengan baik dan berusaha agar nasabah tidak merasa bosan	Pernyataan 18 - Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah	TOTAL_X3
Pernyataan 13 - Adanya brosur produk tabungan haji yang dapat menarik perhatian saya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .627** 93	.627** .000 93	.322** .002 93	.420** .000 93	.340** .001 93	.057 .587 93	.637** .000 93
Pernyataan 14 - Karyawan bank memberikan dorongan kepada saya untuk menggunakan produk tabungan haji	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.627** .000 93	1 .000 93	.431** .000 93	.500** .000 93	.273** .008 93	.040 .703 93	.651** .000 93
Pernyataan 15 - Selama proses transaksi, saya dipandu oleh karyawan bank dengan ramah hingga selesai	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.322** .002 93	.431** .000 93	1 .000 93	.681** .000 93	.485** .000 93	.183 .079 93	.718** .000 93
Pernyataan 16 - Karyawan bank menjelaskan dan bersedia menjawab pertanyaan saya secara rinci tentang produk tabungan haji dengan jelas dan ramah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.420** .000 93	.500** .000 93	.681** .000 93	1 .000 93	.475** .000 93	.208 .045 93	.770** .000 93
Pernyataan 17 - Karyawan bank melayani dengan baik dan berusaha agar nasabah tidak merasa bosan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.340** .001 93	.273** .008 93	.485** .000 93	.475** .000 93	1 .000 93	.242 .019 93	.678** .000 93
Pernyataan 18 - Pihak bank menyediakan minuman atau makanan / hidangan untuk nasabah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.057 .587 93	.040 .703 93	.183 .079 93	.208 .045 93	.242 .019 93	1 .000 93	.565** .000 93
TOTAL_X3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.637** .000 93	.651** .000 93	.718** .000 93	.770** .000 93	.678** .000 93	.565** .000 93	1 .000 93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Pernyataan 19 - Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau	Pernyataan 20 - Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya selain produk tabungan haji	Pernyataan 21 - Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh pihak Bank Muamalat	Pernyataan 22 - Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank melakukannya dengan ramah	Pernyataan 23 - Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat	Pernyataan 24 - Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat saya	TOTAL_Y1
Pernyataan 19 - Harga setoran minimum tidak menyulitkan saya sehingga dapat dijangkau	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .594 .000 93	.594 1 .000 93	.629 .647 .000 93	.676 .527 .741 1 .000 .000 93	.721 .562 .735 .826 1 .000 93	.651 .589 .617 .602 .666 .000 93	.833 .799 .873 .852 .879 .000 93
Pernyataan 20 - Saya tetap memilih Bank Muamalat untuk melakukan transaksi keuangan saya selain produk tabungan haji	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.594 .000 93	1 .000 93	.647 .000 93	.527 .000 93	.562 .000 93	.589 .000 93	.799 .000 93
Pernyataan 21 - Saya sangat mudah mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan oleh pihak Bank Muamalat	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.629 .000 93	.647 .000 93	1 .000 93	.741 .000 93	.735 .000 93	.617 .000 93	.873 .000 93
Pernyataan 22 - Saya sangat senang berkomunikasi dengan pihak bank karena pihak bank melakukannya dengan ramah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.676 .000 93	.527 .000 93	.741 .000 93	1 .000 93	.826 .000 93	.602 .000 93	.852 .000 93
Pernyataan 23 - Saya puas dengan pelayanan pihak Bank Muamalat	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.721 .000 93	.562 .000 93	.735 .000 93	.826 .000 93	1 .000 93	.666 .000 93	.879 .000 93
Pernyataan 24 - Saya akan menyarankan produk tabungan haji ini kepada keluarga dan kerabat saya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.651 .000 93	.589 .000 93	.617 .000 93	.602 .000 93	.666 .000 93	1 .000 93	.814 .000 93
TOTAL_Y1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.833 .000 93	.799 .000 93	.873 .000 93	.852 .000 93	.879 .000 93	.814 .000 93	1 .000 93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Pernyataan 25 - Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami	Pernyataan 26 - Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat	Pernyataan 27 - Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi	Pernyataan 28 - Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji	Pernyataan 29 - Transaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan tuntunan dari pihak bank	Pernyataan 30 - Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat	TOTAL_Y2
Pernyataan 25 - Produk tabungan haji Bank Muamalat sangat mudah dipahami	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 93	.675** .000 93	.741** .000 93	.739** .000 93	.744** .000 93	.831** .000 93	.891** .000 93
Pernyataan 26 - Transaksi tabungan haji membutuhkan waktu yang singkat	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.675** .000 93	1 .000 93	.776** .000 93	.660** .000 93	.703** .000 93	.731** .000 93	.867** .000 93
Pernyataan 27 - Persyaratan transaksi produk tabungan haji mudah dipenuhi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.741** .000 93	.776** .000 93	1 .000 93	.736** .000 93	.740** .000 93	.737** .000 93	.893** .000 93
Pernyataan 28 - Pihak bank memberikan / menawarkan solusi apabila ada kendala pada transaksi produk tabungan haji	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.739** .000 93	.660** .000 93	.736** .000 93	1 .000 93	.803** .000 93	.644** .000 93	.858** .000 93
Pernyataan 29 - Transaksi tabungan haji sangat mudah dilakukan dan selalu mendapatkan tuntunan dari pihak bank	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.744** .000 93	.703** .000 93	.740** .000 93	.803** .000 93	1 .000 93	.000 .000 93	.892** .000 93
Pernyataan 30 - Fasilitas yang disediakan oleh pihak bank terkait produk tabungan haji ini membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di bank Muamalat	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.831** .000 93	.731** .000 93	.737** .000 93	.644** .000 93	.758** .000 93	1 .000 93	.892** .000 93
TOTAL_Y2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.891** .000 93	.867** .000 93	.893** .000 93	.858** .000 93	.892** .000 93	.892** .000 93	1 .000 93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5: Hasil Olah SPSS Ver. 22 Uji Asumsi Linear, Diagram Jalur dan Reliabilitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y1 * TOTAL_X1	Between Groups	(Combined)	354.339	10	35.434	6.366	.000
		Linearity	246.923	1	246.923	44.365	.000
		Deviation from Linearity	107.416	9	11.935	2.144	.163
	Within Groups	456.392	82	5.566			
Total			810.731	92			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y1 * TOTAL_X2	Between Groups	(Combined)	325.939	9	36.215	6.200	.000
		Linearity	265.224	1	265.224	45.408	.000
		Deviation from Linearity	60.715	8	7.589	1.299	.255
	Within Groups	484.793	83	5.841			
Total			810.731	92			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y1 * TOTAL_X3	Between Groups	(Combined)	527.961	9	58.662	17.219	.000
		Linearity	480.089	1	480.089	140.918	.000
		Deviation from Linearity	47.872	8	5.984	1.756	.198
	Within Groups	282.770	83	3.407			
Total			810.731	92			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y2 * TOTAL_Y1	Between Groups	(Combined)	661.666	10	66.167	36.461	.000
		Linearity	636.981	1	636.981	351.007	.000
		Deviation from Linearity	24.685	9	2.743	1.511	.158
	Within Groups	148.807	82	1.815			
Total			810.473	92			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y2 * TOTAL_X1	Between Groups	(Combined)	355.276	10	35.528	6.400	.000
		Linearity	266.424	1	266.424	47.994	.000
		Deviation from Linearity	88.852	9	9.872	1.778	.185
	Within Groups	455.197	82	5.551			
Total			810.473	92			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y2 * TOTAL_X2	Between Groups	(Combined)	360.769	9	40.085	7.398	.000
		Linearity	307.447	1	307.447	56.744	.000
		Deviation from Linearity	53.322	8	6.665	1.230	.292
	Within Groups	449.704	83	5.418			
Total			810.473	92			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y2 * TOTAL_X3	Between Groups	(Combined)	459.559	9	51.062	12.077	.000
		Linearity	421.016	1	421.016	99.581	.000
		Deviation from Linearity	38.543	8	4.818	1.140	.346
	Within Groups	350.914	83	4.228			
Total			810.473	92			

- Analisis Diagram Jalur

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.779 ^a	0.606	0.593	1.894

a. Predictors: (Constant), Harga (X1), Lokasi (X2), Promosi (X3)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
2	0.752 ^a	0.702	0.551	1.988

a. Predictors: (Constant), Harga (X1), Lokasi (X2), Promosi (X3)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.284	2.547		4.038	.000
	TOTAL_X1	.623	.099	.552	6.313	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.567	2.675		3.203	.002
	TOTAL_X2	.666	.100	.572	6.652	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.838	2.135		.861	.392
	TOTAL_X3	.953	.083	.770	11.495	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.297	1.282		2.571	.012
	TOTAL_Y1	.886	.048	.887	18.279	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.976	2.502		3.988	.000
	TOTAL_X1	.647	.097	.573	6.676	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.521	2.569		2.928	.004
	TOTAL_X2	.717	.096	.616	7.458	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.703	2.318		1.598	.114
	TOTAL_X3	.892	.090	.721	9.918	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y2

-Uji Reliabilitas

RELIABILITY

```
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 TOTAL_X1  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	93	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	93	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	7

RELIABILITY

```
/VARIABLES=X2.7 X2.8 X2.9 X2.10 X2.11 X2.12 TOTAL_X2  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	93	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	93	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	7

RELIABILITY

```
/VARIABLES=X3.13 X3.14 X3.15 X3.16 X3.17 X3.18 TOTAL_X3  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	93	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	93	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	7

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Y1.19 Y1.20 Y1.21 Y1.22 Y1.23 Y1.24 TOTAL_Y1  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	93	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	93	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	7

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Y2.25 Y2.26 Y2.27 Y2.28 Y2.29 Y2.30 TOTAL_Y2  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

➔ **Reliability**

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	93	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	93	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	7



Lampiran 6: Hasil Analisis

- Analisis Variabel Harga Terhadap Persepsi Nasabah Tentang Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Kolaka

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.284	2.547		4.038	0.000
	Harga X1	0.623	0.099	0.552	6.313	0.000

a. Dependent Variable: Persepsi Nasabah (Y1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.976	2.502		3.988	0.000
	Harga (X1)	0.647	0.097	0.573	6.676	0.000

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)



- Analisis Variabel Lokasi Terhadap Persepsi Nasabah Tentang Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Kolaka

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.567	2.675		3.203	0.002
	Lokasi (X2)	0.666	0.100	0.572	6.652	0.000

a. Dependent Variable: Persepsi Nasabah (Y1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.521	2.569		2.928	0.004

Lokasi (X2)	0.717	0.096	0.616	7.458	0.000
-------------	-------	-------	-------	-------	-------

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)

- Analisis Variabel Promosi Terhadap Persepsi Nasabah Tentang Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Kolaka

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.838	2.135		0.861	0.392
	Promosi (X3)	0.953	0.083	0.770	11.495	0.000

a. Dependent Variable: Persepsi Nasabah (Y1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.703	2.318		1.598	0.117
	Promosi (X3)	0.892	0.090	0.721	9.918	0.000

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)



- Analisis Variabel Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Persepsi Nasabah Tentang Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Kolaka

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.067	2.346		0.029	0.977
	Harga (X1)	0.074	0.112	0.066	0.663	0.031
	Lokasi (X2)	0.125	0.116	0.107	1.074	0.017
	Promosi (X3)	0.818	0.112	0.661	7.282	0.020

a. Dependent Variable: Persepsi Nasabah (Y1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.472	2.462		0.192	0.848
	Harga (X1)	0.107	0.117	0.094	0.910	0.036
	Lokasi (X2)	0.253	0.122	0.217	2.071	0.041
	Promosi (X3)	0.649	0.118	0.524	5.505	0.000

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji PT. Bank Muamalat, Tbk. (Y2)



Lampiran 7: Foto Dokumentasi Penelitian

- Dokumentasi Bersama Pihak PT. Bank Muamalat, Tbk.
Kantor Cabang Pembantu Kolaka





- Dokumentasi Bersama Pihak Responden







PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 18 Januari 2022

K e p a d a

Yth Bupati Kolaka
Cq. Kepala Balitbang Kab. Kolaka
Di -

KOLAKA

Nomor : 070/119/Balitbang/2022
Sifat : -
Lampiran : -
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Berdasarkan Surat Direktur PPs IAIN Kendari Nomor: 0037/ln.23/P/PP.00.9/01/2022 tanggal 17 Januari 2022 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini :

Nama : Sahwan
NIM : 2020040204003
Prodi : Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : Bank Muamalat Indonesia Tbk Ktr. Cab. Pembantu Kolaka

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

"PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI PERIODE TAHUN 2019-2021 (STUDI KASUS DI BANK MUAMALAT INDONESIA TBK. KANTOR CABANG KOLAKA)".

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 18 Januari 2022 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
Pih. KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
PROV. SULAWESI TENGGARA


RUNDUBELI HASAN, ST., M.Eng
Pembina Tk.I, Gol. IV/b
Nip. 19730611 200604 1 006

T e m b u s a n :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Direktur PPs IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah PPs IAIN di Kendari;
4. Direktur Bank Muamalat Indonesia Tbk. Ktr. Cab. Pembantu Kolaka di Kolaka.
5. Mahasiswa yang bersangkutan;



PEMERINTAH KABUPATEN KOLAKA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Jl. Pintu Selatan No. 17 Telp. (0405) Kolaka 93517

Kolaka, 20 Januari 2022

Kepada

Yth. KA.DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KABUPATEN KOLAKA

Di-

Nomor : 070/018/2022

Lampiran :

Perihal : **Rekomendasi Izin Penelitian**

KOLAKA

Berdasarkan Surat dari Pemerintah Provinsi Sulawesi Tenggara Badan Penelitian Dan Pengembangan 070/199/Balitbang/2022 Tanggal 20 JANUARI 2022 perihal Rekomendasi Izin Penelitian bagi Peneliti di bawah ini :

Nama : SAHWAN
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Pekerjaan : MAHASISWA
Alamat (Sesuai KTP) : Jl. REPELITA NO. 81
Lokasi Penelitian : BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk Ktr. Cab
Pembantu Kolaka

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian, Pengambilan Data di Daerah/Kantor Saudara, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Desertasi, dengan judul :

**PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI PERIODE TAHUN 2019-2021
(STUDI KASUS DI BANK MUAMALAT INDONESIA TBK. KANTOR CABANG
KOLAKA**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 20 JANUARI 2022 SAMPAI SELESAI

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku,
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan di lapangan agar pihak peneliti senantiasa berkoordinasi dengan pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati Adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar hasil penelitian kepada Bupati Kolaka Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Kolaka.
6. Surat Rekomendasi Izin Penelitian akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

An. KEPALA BADAN,
SEKRETARIS



Dr. H. SUHERMAN PARAB, S.Ag., M.M

Pembina Tk. I, Gol. IV/b

NIP. 19700501 199902 1 001

Tembusan : Kepada Yth

- 1 Pemerintah Provinsi Sulawesi Tenggara Badan Penelitian Dan Pengembangan
- 2 Mahasiswa yang Bersangkutan



PEMERINTAH KABUPATEN KOLAKA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU
PINTU

Jl. Mekongga Indah No. Telp. (0405) 2321845 Kolaka 93516 email. dpm_ptsp.kolaka@yahoo.com

SURAT IZIN PENELITIAN

070/0013 / DPM-PTSP / I / 2022

- Dasar** :
1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014;
 3. Peraturan Daerah Kabupaten Kolaka Nomor 5 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
 4. Peraturan Bupati Kolaka Nomor 54 Tahun 2016 Tentang Kedudukan Susunan Organisasi Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kolaka;
 5. Peraturan Bupati Nomor 12 Tahun 2018 Tentang Pelimpahan Kewenangan Pengelolaan, Penertiban dan Penandatanganan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.
- Menimbang** :
- a. bahwa sesuai dengan surat Rekomendasi Badan Penelitian Dan Pengembangan Kab. Kolaka nomor : 070/018/2022, Tanggal 20 Januari 2022 untuk mendapatkan Izin Dari Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Kendari
 - b. bahwa untuk kelancaran tertib administrasi dan pengendalian pelaksanaan penelitian serta pengembangan perlu diterbitkan Surat Izin Penelitian;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan huruf a dan b, serta hasil verifikasi dan validasi Dinas PM & PTSP Kab. Kolaka, dan rekomendasi teknis Balitbang Kab.Kolaka, maka berkas persyaratan Administrasi Penerbitan Surat Izin Penelitian telah memenuhi syarat.

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kolaka, memberikan Surat Izin Kepada :

1. Nama : SAHWAN
2. NIM : 2020040204003
3. No KTP : 7401140510810003
4. Alamat : Jl. Repelita No.81
5. Pekerjaan : ASN

Untuk melaksanakan Penelitian, dengan rincian sebagai berikut :

- a. Judul Penelitian : **PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI PERIODE TAHUN 2019-2021 (STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU KOLAKA)**
- b. Tempat/Lokasi : **BANK MUAMALAT INDONESIA TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU KOLAKA**
- c. Waktu : 21 Januari s/d Selesai

Dengan ketentuan yang harus ditaati sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan penelitian, terlebih dahulu melaporkan kepada pejabat setempat / judul penelitian dimaksud;
2. Mematuhi ketentuan peraturan yang berlaku di daerah/wilayah setempat;
3. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang materinya bertentangan dengan topik/judul penelitian dimaksud;
4. Setelah pelaksanaan kegiatan dimaksud selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kolaka;
5. Surat izin Penelitian berlaku selama 6 bulan dan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat Izin Penelitian ini di buat untuk dipergunakan seperlunya

Kolaka, 21 Januari 2022
a.n Bupati Kolaka

Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan
Terpadu Satu Pintu
Kabupaten Kolaka,


SUYANTO, SP., M.SI

Pembina Utama Muda Gol.IV/c
Nip. 19650111198709 1 001

REKAPITULASI PEMBUKAAN TABUNGAN HAJI (SETORAN AWAL BIPIH) BANK MUAMALAT Tbk. CAPEM KOLAKA KAB. KOLAKA TAHUN 2019 S.D. 2021

NO	TAHUN	NASABAH HAJI REGULER	NASABAH HAJI KHUSUS
1	2019	691	6
2	2020	449	0
3	2021	236	8
JUMLAH		1,376	14

Kolaka, Februari 2022



Bank Muamalat
CAPEM KOLAKA



Sudarman Muhajir
Sub Branch Manager

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor: 008/BMI/KCP-KLK/IV/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sudarman Muhajir
Jabatan : Sub Branch Manager
Alamat : Jl. Kairil Anwar No. 25 Lamokato-Kolaka

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas

Nama : Sahwan
Tempat,/Tgl Lahir : Kolaka, 05 Oktober 1981
NIM : 2020040204003
Program Studi : Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Kendari

Telah selesai melakukan penelitian di Bank Muamalat Tbk. Capem Kolaka Kab. Kolaka selama 3 (tiga) bulan, terhitung mulai tanggal 21 Januari 2022 sampai dengan 21 Maret 2022 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan tesis yang berjudul:

**“PERSEPSI NASABAH SEBAGAI MEDIASI PENGARUH HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI PERIODE TAHUN 2019 – 2021
(STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk. KANTOR CABANG
PEMBANTU KOLAKA)”**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Kolaka, 13 April 2022


Bank Muamalat
CAPEM KOLAKA

Sudarman Muhajir
Sub Branch Manager

Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(CURICULLUM VITAE)**

A. IDENTITAS DIRI

Nama : Sahwan
NIM : 2020040204003
Tempat,/Tgl Lahir : Kolaka, 05-10-1981
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Status Perkawinan : Menikah
Agama : Islam
Alamat : Jln. Repelita No. 81 Kolaka
No.HP : 0813 4204 2111
E-mail : sahwanaifatih@gmail.com
Pekerjaan : Mahasiswa Program Studi Magister Ekonomi
Syariah Pascasarjana IAIN Kendari
Pengalaman Penelitian : Menyusun Skripsi S1 di Program Studi
Ekonomi Islam Fakultas Syariah IAIN Kendari
Tahun 2004, dengan Judul *Konsep Ekonomi
Islam Dalam Mengurangi Tingkat Kemiskinan
Ummat.*
Pengalaman Publikasi : Belum Pernah



B. DATA KELUARGA

Nama Ayah : H. Alimuddin
Nama Ibu : Hj. Hadirah (Alm.)
Istri : Nurhafida Ahmad
Anak
1. Dafi Alfatih Sahwan
2. Kaisa Emirah Sahwan
3. Zayan Kamayel Sahwan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN 3 Kolaka : Periode 1989 - 1994
2. SLTP Swasta Pesantren Immim : Periode 1994 - 1997
3. SMU Swasta Pesantren Immim : Periode 1997 - 2000
4. S1 IAIN Makassar : Periode 2000 - 2004
5. S2 IAIN Kendari : Periode 2020 - 2022