

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai Analisis SWOT pada Produk Mulia di Pegadaian Syariah, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor internal dan eksternal pada produk mulia pegadaian syariah yaitu: kekuatan: kemudahan pelayanan dan transaksi, telah memiliki badan hukum, tingkat margin yang relatif rendah, satu-satunya Pegadaian Syariah, dan bebas bunga. Kelemahan: jumlah karyawan yang belum memadai, kurangnya promosi dan sosialisasi produk mulia, layanan jual Kembali yang terpusat, peluang harga emas yang fluaktif, sistem online perusahaan, jumlah penduduk yang bertambah, minat masyarakat terhadap emas, dan mayoritas beragama islam. Ancaman: munculnya pesaing baru, strategi promosi pesaing yang lebih baik, produk mulia di pegadaian syariah diperoleh beberapa formulasi strategi alternatif yang dapat dilakukan, di antaranya adalah sebagai berikut: strategi SO: mempertahankan kualitas produk, menjalin hubungan yang lebih baik lagi dengan masyarakat, pemanfaatan outlet untuk mendapatkan nasabah dengan memberikan standar layanan yang berlaku di semua outlet. Strategi ST: layanan nasabah ditingkatkan baik penanganan keluhan atau complain mempertahankan ciri khas

produk dan menambah program-program berhadiah, dan menjalin hubungan yang lebih baik lagi dengan masyarakat. Strategi WO: meningkatkan kualitas dari kegiatan promosi dan memberikan respon yang cepat kepada nasabah, memberikan respon yang cepat kepada nasabah, memberikan kemudahan akses informasi bagi masyarakat terhadap produk mulia, dan meningkatkan jaringan internet untuk media promosi ke nasabah. Strategi WT: menetapkan strategi baru yang lebih efektif dan efisien, meningkatkan promosi melalui berbagi media, dan pengajuan penambahan pegawai untuk meningkatkan pelayanan dalam penjualan produk mulia.

## 5.2 Saran

Saran-saran yang diberikan penulis dalam penelitian ini khususnya kepada pihak Pegadaian Syariah adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan lebih meningkatkan pengetahuannya mengenai pegadaian syariah sehingga diharapkan hal ini mampu memunculkan minat masyarakat untuk keperluan keuangan dan lainnya. Dengan menggunakan pegadaian syariah masyarakat telah menerapkan prinsip ekonomi Islam. Sehingga proses untuk membumikan ekonomi islam di Indonesia bisa terealisasi lebih cepat dan menyeluruh hamper di setiap segi kehidupan ekonomi masyarakat.

## 2. Bagi Pegadaian Syariah

Pegadaian syariah harus memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki dengan tetap memandang faktor kelemahan dan ancaman. Jangan sampai kekuatan dan peluang berubah menjadi ancaman besar bagi Lembaga pegadaian itu sendiri.

## 3. Bagi Mahasiswa

Sangat dibutuhkan peran mahasiswa program studi Perbankan Syariah agar dapat membantu masyarakat dalam meningkatkan pengetahuannya secara umum mengenai Pegadaian Syariah. Minimal mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pegadaian syariah di sekitar lingkungan tempat tinggalnya.

### 5.3 Limitasi Penelitian

Limitasi pada penelitian ini yakni terletak pada sesi wawancara yang terkadang jawaban yang diberikan oleh *informan* tidak sesuai dengan pertanyaan yang diberikan dan terkadang pertanyaan yang diberikan oleh peneliti hamper sama akan tetapi memiliki makna yang berbeda maka *informan* menjawab dengan jawaban yang sama. Dan untuk menyelesaikan permasalahan ini maka peneliti mengulang Kembali pertanyaan serta menjelaskan kembali maksud dari pertanyaan tersebut.