

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan prakti..* Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, A. (1998). *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas.* Jakarta: Rajawali Press.
- Budio, S. (2019). *Strategi Manajemen Sekolah*, Jurnal Menata. 2(2).56-72.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi (cetakan ke-1).* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dedi, K. H. (2018). Dwi Fugsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*,4(2). 79-86
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan strategi komunikasi (cetakan ke-3).* Jakarta: PT Grafindopersada.
- Effendi, O. U. (2006). *Komunikasi Teori dan Prakte.*, Bandung: PT Rosdakarya.
- Effendi, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya
- Farida, F. (2017). *Implementasi Manajemen Pembelajaran Dalam Peningkatan Prestasi Belajar siswa SD IT Baitul Jannah Bandar Lampung.* Thesis, UIN Raden Intan Lampung.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fakhruroji, M. dkk. (2020). Strategi Komunikasi Publik Penanganan Covid-19 di Indonesia Perspektif Sosiologi Komunikasi Massa dan Agama. *Jurnal Ilmu Komunikasi.*, http://digilib.uinsgd.ac.id/30753/1/Strategi%20Komunikasi%20Publik%20Penanganan%20Covid_KTI.pdf
- Herdiansyah, H. (2015), *wawancara, Observasi, dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Maulana, H. & Gumgum, G. (2020) *Psikologi Komunikasi Dan Persuasi*, Bogor : penerbit IN MEDIA
- <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201031162756-20-564421/survei-hanya-648-persen-masyarakat-ri-mau-divaksim-corona> . diakses pada 16 januari 2022.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). *Buku Ajar Imunisasi.* Jakarta: Pusat Pendidikan dan Pelatihan Tenaga Kesehatan.

- Marisson. (2006). *Pengantar Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Monardo, D/ dkk.(2021). *Pengendalian Covid-19 Dengan 3m, 3t, vaksinasi, disiplin, kompak dan konsisten, buku 2*. Jakarta: Satuan Tugas Penanganan Covid-19.
- Natasha, E. (2018). *Strategi Komunikasi Guru di Slb D Ypac Bandung Dalam Memberikan Motivasi Belajar Kepada Siswa Autis*. Tesis. Universitas Komputer Indonesia, Bandung
- Ruben, D. R. & Stewart, P. L. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia (edisi kelima)*. Jakarta: Rajawali Pers/PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relation*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rahmadi, (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press
- Robert L. Clitrap, (2008). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Selemba Empat
- Siyoto, S. & Sodik. A. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukur, H. M, dkk. (2020) penangan pelayanan kesehatan di masa pandemic covid-19 dalam perspektif hkum kesehatan, *jurnal inico legis*,1(1),1-7.
- Suliasti, F. & Hasanah, U. N.(2021) Strategi Komunikasi Pemerintah Indonesia Dalam Penangan Covid-19 Pada Majalah TEMPO Edisi Maret-Juli 2020, *jurnal riset komunikasi*,4(2), 198-214.
- Sukmana, A. R. dkk, (2021). Implementasi Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Meyakinkan Masyarakat Untuk Pelaksanaan Vkasinasi Covid-19di Kabupaten Barito Kuala, *jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 409-419.
- Utami, N. A. (2019). *Strategi Komunikasi Humas PT Kereta Api Indonesia Divisi Regional (DIVRE) III Palembang dalam Mempromosikan Kertalaya di Masyarakat*. Tesis. Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang