

DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya. 2016. *Akad Dan Produk Bank Syariah: Konsep Dan Praktek Di Beberapa Negara*. Jakarta.
- Aisah, S., 2022. *Pengaruh Self Service Technology, Kualitas Pelayanan Islami, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi: Studi Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Cabang Pembantu Nganjuk* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Afkar. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Perbankan, Mesin Self Service Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Central Asia Tbk Cabang Duta Gardenia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 802-810.
- Alma Buchari. 2016. *Manajemen Pemsaran Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Arikunto. 2012. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Amina Tuz Zuhria Dan Moch. Khoirul Anwar Selang, C. A. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Ahmed Dan Rahmad (2015). Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk Umkm. *Neo-Bis*, 8(2), 179-189.
- Banar Suryo Wicaksono, Et. All. 2015. *Pengaruh Self-Service Technology Terhadap Kepercayaan, Kepuasan Nasabah, Dan Loyalitas Nasabah*. Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 25.

- Borden, N. H. (1964). The Concept Of The Marketing Mix. *Journal Of Advertising Research*, 4(June).
- Baker, M., Graham, D. Harker And M. Harker (1998), *Marketing: Managerial Foundations*. South Yarra: Macmillan Education Australia Pty Ltd.
- Dewi Rosa Indah. 2016. *Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Looyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Bni'46 Cabang Langsa*. (*Jurnal Manajemen Dan Keuangan* Vol.5 No.2).
- Deliyanti Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbank Pressindo.
- Donald A. Ball Dan Wendell H. Mcclloch. 2011. *Bisnis International*. Jakarta: Pt Salemba Emban Patria.
- Dahlstrom (2020). *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis.
- Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta:C.V Andi Offset.
- Fajar Akbar, Et, All,. 2019. *Analisis Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Pengguna Layanan Bri Mobile Bank Rakyat Indonesia Di Kantor Cabang Cirebo*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, Vol. 3, No. 5.
- Fandy Tjiptono. 2020. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. 2011. “*Service, Qulity & Satisfaction Edisi 3*” Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Freedy Rangkuti. 2013. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.

- Ghozali. 2016. Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Diabetes Management Self Efficacy Scale (Dmses). *Journal Of Ners Community*, 9(2), 156-160.
- Gold Smith, (2012). *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoretis Praktis*.
- Husein Umar. 2019. *Metode Riset Manajemen Perusahaan Langkah Cepat Menyusun Tesis Dan Disertasi*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Jill Griffin. 2013. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Isna Aimatul. 2016. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menabung, Semarang*: Skripsi Tidak Diterbitkan, Iain Walisongo
- Juliansyah Noor. 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Lingreen. 2012. "Dimensi Nilai Jasa Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Dampaknya Pada Loaylitas" (*Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 7, No.1
- Lin, Oisina,. 2018. Analisis Swot Strategi Pemasaran Produk-Produk Pembiayaan Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Unit Way Halim) (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Listyawati, I.H., 2016. Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(1).
- Khasanah, A. U. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Aplikasi Mobile Banking Di Bri Syariah Kantor Cabang Madiun (Doctoral Dissertation, Iain Ponorogo).
- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Penerbit Andi.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Mariatul Adila. 2017. *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Pada Pt Bank Bri Syariah Kc Margonda Depok)*, Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Mandasari, D. J., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123-128.
- Muhammad Adam. 2015. *manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Muzanni, N.A., 2018. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Gadai Emas Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik.
- Mccarthy, J. E. (1968). *Basic Marketing. A Managerial Approach*. Homewood, Il: Irwin.
- Putri. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Quraisy, A. (2020). Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov Dan Saphiro-Wilk: Studi Kasus Penghasilan Orang Tua Mahasiswa Prodi Pendidikan Matematika Unismuh Makassar. *J-Hest Journal Of Health Education Economics Science And Technology*, 3(1), 7-11.
- Rambat Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Edisi Pertama Salemba Empat.
- Rambat, Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rahman El-Junusi. 2012. *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah Dan Nasabah*. Semarang: Lembaga Penelitian Iain Walisongo.

- Ridwan. 2012. Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Diabetes Management Self Efficacy Scale (Dmses). *Journal Of Ners Community*, 9(2), 156-160.
- Ronald J Ebert Dan Ricky W Griffin. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga,
- Ruth Amryyanti, Et. All., 2016. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Dan Looyalitas Pelanggan Pada Lnc Skon Care Singaraja*” Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Sukma, P.W., 2022. Pengaruh Kualitas Produk Perbankan, Mesin Self Service Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Central Asia Tbk Cabang Duta Gardenia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), Pp.802-810.
- Sudarsono, H., 2020. *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif San R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D Cetakan Ke-22*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto Dan Vivin. 2013. *Metode Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori, Kuisoner Dan Analisis Data. Cetakan 3*. Malang: Uinmaliki Press.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Sutono, Sutono. (2020). *Implikasi Akad Musyarakah Mutanaqisah Perbankan Syari’ah. Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 8(2), 1-19. Retrieved From <https://jurnal.staialazharmenganti.ac.id/index.php/aliqtishod/article/view/152>
- Taudlikhul Afkar. 2017. *Pengaruh Pembiayaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm), Dan Kecukupan Modal Terhadap*

- Kemampuan Mendapatkan Laba Dari Asset Perbankan Syariah Diindonesia*. Surabaya: Al-Uqud Journal Ofislamic Economics.
- Tukiran Taniredja Dan Hidayati Mustafidah. 2012, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Widayati, R. And Rahman, M., 2019. Aktivitas Pemasaran Produk Tabungan Pada Pt. Bpr Rangkaing Denai Payakumbuh Barat.
- Yohan Wismantoro. 2016. “*Pengaruh Self Service Technology (Isst) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas : Dengan Mediasi Relational Benefits*”, (Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Vol.1
- Yusmad, M. A. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Deepublish.
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*, Yogyakarta:Graha Ilmu.

