

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, E. (2013). Mekanisme Pasar Dan Kebijakan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Iqtishad*, 5(1), 1–22.
- Ahmad Takhlisul Umam. “*Pengaruh Harga Bawang Merah Terhadap Produksi Bawang Merah Di Jawa Tengah*”. Univesitas Negeri Semarang. 2015
- Asman Yuliar. *Analisis Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga pada Pasar Oligopoli*. Jurnal Pemasaran, Vol. 13 No. 4. 2012
- Christiani N. Soei, Christiani N., H. Sabijono., T. Runtu. *Penetapan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing pada UD*. Sinar Sakti. Jurnal EMBA Vol.2 No.3. 2014
- Destiana, N. (2022). *Rumus Harga Jual: Inilah 5 Cara Menentukan Harga Jual Produk*. <https://majoo.id/solusi/detail/rumus-harga-jual-produk>
- Dewi, F., Rahayu, L., & Safitri, U. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 83–88. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.262>
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1237–1245. <https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5802>

- Lestari, D., & Vikaliana, R. (2021). Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Penurunan Pengiriman Barang Kargo di PT. Lintas Maju Nusantara. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 813–822. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i2.15790>
- Laili Fuji Widayawati. “Rantai Nilai Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Brebes Jawa Tengah”, *Jurnal Inovisi* Vol. 12 No. 2. 2016
- Muslimin, S., Zainab, & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*, 3(1). <https://doi.org/10.46576/wdw.v0i59.353>
- Nilasari. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas
- Pratomo, K., & Taufik, T. (2018). Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Perekonomian Islam (Studi Analisis Pemikiran Ibn Taimiyah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(3), 213–216. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i03.331>
- Pandi Pardian. Trisna Insan Noor, Acha Kusumah. “Analisis Penawaran dan Permintaan Bawang Merah di Provinsi Jawa Tengah”. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian* Vol.1 No.2. 2016

- Riyanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Madiun. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 159-168
- Rivai, Vaitzal, Amiur Nurudin, dan Faisar Ananda. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2012
- Runtu, T., Sabijono, H., & Soei, C. N. (2014). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada Ud. Sinar Sakti. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 208–217.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016
Secapramana
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–15.
- Syamsul, H. (2014). Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah). *Asas*, 6(2), 16–28.
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan. *ejournal STIE Galileo*, 36-47.
- Warni, S. (2021). *Harga Jual dan Harga Pokok Penjualan, Samakah?*
<https://zahiraccounting.com/id/blog/harga-jual-dan-harga-pokok-penjualan-samakah/>
- Yulinda. (2019). Analisis Penentuan Harga Jual Produk Dalam Upaya Peningkatan Perolehan Laba Bersih Pada Pt. Mestika Mandiri

Medan. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara M E D a N*,
9–19. <https://core.ac.uk/download/pdf/225831987.pdf>

