

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT NON MUSLIM KOTA
KENDARI TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK
SYARIAH**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Perbankan Syariah**

Oleh:

**Muhammad Syaifullah
NIM. 17050102116**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI**

2022



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iaikendari@yahoo.co.id website : http://iaikendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Pengaruh Persepsi Masyarakat Non Muslim Kota Kendari Terhadap Minat menjadi nasabah Bank Syariah" yang ditulis oleh **MUHAMMAD SYAIFULLAH NIM. 17050102116** Mahasiswa Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Rabu** tanggal **02 November 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

Ketua	:	Dr. Husain Insawan M.Ag	(.....)
Sekretaris	:	Alwahidin S.Si., M.Sc	(.....)
Anggota1	:	Dr. La Hadisi S. Ag, M. Pd. I,	(.....)
Anggota2	:	Sumiyadi SE, ME	(.....)

Kendari, 21 November 2022

Dekan

Dr. H. Rusdin Muhalling M.El
NIP. 196310292000031001

Visi Program Studi Perbankan Syariah (PBS) :

"Menjadi program studi unggul dalam pengembangan ilmu perbankan syariah yang transdisipliner"

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Non Muslim Kota Kendari Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah” dibawah bimbingan Dr. Husain Insawan, M.Ag. selaku pembimbing satu dan Alwahidin, S.Si., M.Sc. selaku pembimbing dua telah didapat dan diperkenalkan sesuai dengan pedoman keilmuan dan kode etik IAIN Kendari. Saya benar-benar mengungkapkan bahwa dalam komposisi skripsi ini tidak ada karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan sertifikasi empat tahun di perguruan tinggi. Semua sumber referensi yang digunakan dalam skripsi ini telah direferensikan dalam daftar pustaka.

Kendari, 19 Oktober 2022



Muhammad Syaifullah
NIM. 17050102116

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Syaifullah

NIM : 17050102116

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

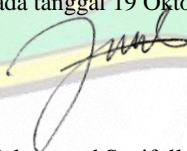
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusif Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Persepsi Masyarakat Non Muslim Kota Kendari
Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari,
Pada tanggal 19 Oktober 2022


Muhammad Syaifullah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Swt. atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Non Muslim Kota Kendari Terhadap minat Menjadi Nasabah Bank Syariah”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Peneliti telah banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibunda Samlia tercinta yang telah membesarkan peneliti dengan segala kasih sayang, semangat perjuangan, serta doa dan seluruh keikhlasan berkorban demi kesuksesan putranya, juga kepada Adik-adikku tersayang Nurul Fadillah dan Nabila Izza Azahra, serta wanita terkasih Ana Ummu Asma yang tak jemu-jemu memberi semangat, motivasi dan doa kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

Selain daripada itu peneliti juga berterimakasih kepada:

1. Rektor Institut Agama Islam Negeri Kendari Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd.
2. Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari

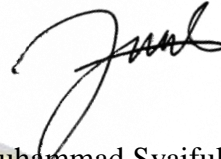
3. Ibu Nurjannah S.Kom, M.Pd, Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah sekaligus Pembimbing Akademik
4. Bapak Dr. Husain Insawan, M.Ag., selaku Pembimbing satu dan Bapak Alwahidin, S.Si., M.Sc. selaku pembimbing dua yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan maksimal
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah memberi ilmu pengetahuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penelitian skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Kendari beserta staf yang telah memberikan pelayanan dengan baik ketika penulis mengerjakan penulisan skripsi ini
7. Pengurus Rumah Ibadah serta masyarakat non muslim di Kendari yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu dalam pengisian kuesioner penelitian
8. Teman-teman seangkatan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh teman-teman saya dari berbagai latar belakang suku, budaya, dan organisasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan, dukungan dan motivasinya.

Semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baiknya balasan. Akhirnya peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti.

Namun demikian peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Kendari, 19 Oktober 2022



Muhammad Syaifullah



ABSTRAK

Muhammad Syaifullah (2022). Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, Pengaruh Persepsi Masyarakat Non Muslim Kota Kendari Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. Dibimbing oleh Husain Insawan dan Alwahidin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi kognitif, afektif dan konatif masyarakat non muslim terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kendari.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, tempat penelitian pada beberapa rumah ibadah non muslim di Kendari. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Slovin yang diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden dari jumlah populasi 21.060 jiwa masyarakat non muslim yang berada di Kendari Analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data.

Dari penelitian ini disimpulkan berdasarkan uji statistik bahwa variabel persepsi kognitif, afektif dan konatif baik secara bersama-sama (simultan-Uji F) maupun sendiri-sendiri (individual-Uji t) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Dari hasil analisis regresi linear berganda ditemukan besaran pengaruh tiap variabel terhadap minat, yakni persepsi kognitif (X1) 28.8%, persepsi afektif (X2) 40.6% dan persepsi konatif (X3) 39.6%. Sedangkan dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) didapati bahwa hubungan antar variabel persepsi terhadap minat sebesar 73.7% dengan pengaruh sebesar 52.9%, sedangkan sisanya 47.1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti (uji koefisien determinasi).

Kata kunci: persepsi kognitif, persepsi afektif, persepsi konatif, minat, nasabah, masyarakat non muslim.

ABSTRACT

Muhammad Syaifullah (2022). Islamic Banking Study Program State Islamic Institute (IAIN) Kendari, The Influence of Non-Muslim Community Perceptions on Interest in Becoming a Islamic Bank Customer in Kendari. Supervised by Husain Insawan and Alwahidin.

This study aims to determine the effect of cognitive, affective and conative perceptions of non-Muslim communities on the interest in becoming a customer of Islamic banks in Kendari.

This study uses descriptive quantitative methods, the research site is in several non-Muslim houses of worship in Kendari. The sampling technique used the Slovin method, which obtained a sample of 100 respondents from a total population of 21,060 non-Muslim people in Kendari. Data analysis in this study used Multiple Linear Regression Analysis with questionnaires as a data collection technique.

From this research, it is concluded based on statistical tests that the cognitive, affective and conative perception variables both together (simultaneously-F-test) and individually (individual-t-test) have a significant influence on interest in becoming a customer of Islamic banks. From the results of multiple linear regression analysis, it was found that the magnitude of the influence of each variable on interest, namely cognitive perception (X1) 28.8%, affective perception (X2) 40.6% and conative perception (X3) 39.6%. Meanwhile, from the results of the coefficient of determination test (R²), it was found that the relationship between the perception variables towards interest was 73.7% with an effect of 52.9%, while the remaining 47.1% was influenced by other variables not examined (coefficient of determination test).

Keywords: cognitive perception, affective perception, conative perception, interest, customer, non-Muslim community.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN HASIL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1. Bagi Akademisi	6
1.5.2. Bagi Praktisi	7
1.5.3. Bagi Perbankan	7
1.6. Definisi Operasional.....	7
1.6.1 Persepsi Kognitif (X1)	7
1.6.2 Persepsi Afektif (X2)	8
1.6.3 Persepsi Konatif (X3).....	8
1.6.4 Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kendari (Y).....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu Relevan	9
2.2. Teori Persepsi	11
2.2.1. Pengertian Persepsi	11
2.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	13
2.2.3. Proses Terbentuknya Persepsi.....	15
2.2.4. Aspek-Aspek Persepsi.....	15
2.3. Teori Minat.....	16

2.3.1. Pengertian Minat	16
2.3.2. Unsur-Unsur Minat	17
2.3.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat.....	17
2.4. Bank Syariah	21
2.4.1. Pengertian Bank Syariah	21
2.4.2. Produk dan Jasa Bank Syariah	24
2.5. Kerangka Pikir.....	29
BAB III: METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel.....	31
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.4. Data dan Sumber Data.....	32
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2. Data Sekunder	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1. Kuesioner.....	33
3.5.2. Studi Kepustakaan	34
3.6. Instrumen Penelitian.....	34
3.7. Variabel Penelitian	35
3.8. Teknik Analisis Data	36
3.8.1. Metode Analisis Deskriptif	36
3.8.2. Uji Instrumen Penelitian	37
3.8.3. Uji Asumsi Klasik	39
3.8.4. Uji Ketetapan Model.....	41
3.8.5. Uji Hipotesis.....	43
3.8.6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Deskripsi Responden.....	45
a. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
b. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
c. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
d. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	47
4.2. Deskripsi Responden Terhadap Variabel Penelitian	49

4.2.1. Variabel Persepsi Kognitif	49
4.2.2. Variabel Persepsi Afektif	50
4.2.3. Variabel Persepsi Konatif	51
4.2.4. Variabel Minat	52
4.3. Pengujian dan Hasil Analisis Data	53
4.3.1. Uji Instrumen	53
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	57
4.3.3. Uji Ketetapan Model	62
4.3.4. Uji Hipotesis (Uji t).....	65
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.4.1. Deskripsi Indikator Variabel	69
4.4.2. Pengaruh Persepsi Kognitif Terhadap Minat Menjadi Nasabah	76
4.4.3. Pengaruh Persepsi Afektif Terhadap Minat Menjadi Nasabah	78
4.4.4. Pengaruh Persepsi Konatif Terhadap Minat Menjadi Nasabah	79
BAB V: PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran-Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian	93
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 3 : Data Responden	98
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas	122
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas	126
Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	127
Lampiran 7 : Hasil Uji Ketetapan Model.....	129
Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis (Uji t) dan Regresi Linear Berganda	130
Lampiran 9 : Dokumentasi Penelitian	131
Lampiran 10 : Biodata Peneliti	133

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Skor Jawaban	35
Tabel 4.1.	Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2.	Jumlah Responden Menurut Usia	46
Tabel 4.3.	Jumlah Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	47
Tabel 4.4.	Jumlah Responden Menurut Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5.	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kognitif	49
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Afektif	50
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Konatif	51
Tabel 4.8.	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Minat	58
Tabel 4.9.	Rangkuman Instrumen Validitas Untuk Variabel Persepsi Kognitif (X1)	54
Tabel 4.10.	Rangkuman Instrumen Validitas Untuk Variabel Persepsi Afektif (X2)	55
Tabel 4.11.	Rangkuman Instrumen Validitas Untuk Variabel Persepsi Konatif (X3).....	55
Tabel 4.12.	Rangkuman Instrumen Validitas Untuk Variabel Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y).....	55
Tabel 4.13.	Rangkuman Uji Reliabilitas <i>Alfa Cronbach</i> Sebesar 0.60	56
Tabel 4.14.	Rangkuman Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.15.	Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.16.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.17.	Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.18.	Hasil Uji Hipotesis atau Uji t	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Pengujian Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	58
Gambar 4.2. Scatterplot.....	61

