

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A.R. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Adhitama. (2014). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka cipta
- Algifari (2009). *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Algifari (2013). *Statistika Deskriptif Plus (Edisi revisi Cetakan kedua)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Antonio, M.S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Arifandi, P. R. (2018) *Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Terhadap Sikap Masyarakat Kota Surabaya Pada Pembiayaan Rumah Syariah*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya
- Aryana, O. B. (2015) *Persepsi Siswa Kelas III Dan IV Di SD Negeri Panginan Kecamatan Temon Kabupaten Kulon Progo Mengenai Kesehatan Pribadi*. Skripsi: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azizah, S. N. (2020) *Pengaruh Persepsi Masyarakat, Religiusitas, Pengetahuan Dan Dorongan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Kutoanyar)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

- Barus, D. A. B. (2020). *Work From Home Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Persepsi Guru di Kabupaten Sikka Maumere Nusa Tenggara Timur*. Jurnal Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang Vol. 5 No. 2
- Bisri, Mohammad, (2013). Statistik, IAIN Surakarta.
- Budyanto, F. A. (2017) *Pengaruh Persepsi Civitas Akademik Smit Nur Hidayah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Chirdiansyah, Y. A. (2012). *Perbedaan Persepsi, Motivasi, Dan Minat Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2008 Universitas Brawijaya Atas Pemilihan Bidang Kerja Setelah Menjadi Sarjana Akuntansi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Vol.1 (1).
- Dendawiaya, L. (2005). *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firdaus, M., dkk. (2005). *Konsep & Implementasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, IV*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gudono (2012). *Analisis Data Multivariate*, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Hadi AM., Muhammad (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Di Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Skripsi
- Hasan (2009). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Ibrahim, C. dan Rusdianto, H. (2016). *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4, No. 1, 43-61.
- Idak (2018) *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ismail (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Istijanto (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kasmir (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta RajaGrafindo
- Kementerian Agama RI (2010). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Solo: SYGMA
- Kiptiah, M. (2015) *Respon Kognitif, Afektif Dan Konatif Pegawai Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Terhadap Minat Berasuransi Syariah*. Skripsi: Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Komariyah, F. & Farhan, A. (2020). *Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo dan Surabaya*. Media Mahardhika Vol. 18 No. 3 Mei
- Kotler, P. dkk. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi III. Jakarta: Erlangga

- Lind, D.A. dkk. (2007). *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*, Jakarta : Salemba Empat
- Machmudah, R. (2009). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang*. Skripsi.
- Mahmud, M. D. (1989). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: BPEF
- Muhamad (2002). *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMPYKPN
- Muhammad (2014), *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Grafindo Persada,
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Jakarta : Kencana
- Nur'sakdah, Saufi, A., Rinuastuti, B. H. (2021). Analisis Pengaruh Sikap Terhadap Minat Beli Online Melalui *Dropshipper* Pada Media *E-Commerce*. JMM Unram, Vol 10 – Issue 3 – September.
- Nurhipnudin, Iip. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non Muslim pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Sanata Dharma Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ojk.go.id. *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Diakses pada 15 Januari 2021, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>
- Patimah (2019) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Etnik Mandailing Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Sumut Syariah Capem Marelana Raya*. Skripsi: Fakultas

Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Pertiwi, Dita dan Haroni Doli H. Ritonga. (2012). *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1. No.1
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya:
- Rifai, Nur (2017). *Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Surakarta*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Skripsi
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian: Publik Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sanusi (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan dan Kusri, D.E. (2010). *Ekonometrika*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sinta, S.M. (2018). *Gambaran Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Anak Retardasi Mental di Dukuh Genting Kelurahan Meteseh Kota Semarang*.
- Siregar, Syofian (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Bumi Aksara
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi Mixed Method*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cet. 19; Bandung: Alfabeta
- Sujawerni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto (2005) *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sumitro, Warkum (2004). *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sunyoto (2010). *Uji Khi Kuadrat dan Regresi Untuk Penelitian*, Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Supranto, J. (2009). *Statistik : teori dan Aplikasi*, Jakarta: Erlangga
- Suryandito (2018). *Respon Masyarakat Non Muslim Terhadap Asuransi Syariah Di Kota Depok*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisni, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarih Hidayatullah, Jakarta.
- Toha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada
- Tunjungsari, D. S. (2017) *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Terhadap Buku Elektronik Sebagai Sumber Belajar*. Skripsi: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Negeri Islam (UIN) Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Uyanto, Stanislaus S. (2006). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Walgito, B. (1994). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi Offest
- Wari, Y. D. (2017) *Hubungan Persepsi dan Sikap Siswa Kelas V Pada Mata Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan (PKn) di SD*

Negeri Karangmloko 1. Skripsi: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Wijaya, R.M. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim Di Bank Syariah (Studi pada BNI Syariah KC Tanjung Karang Bandar Lampung)*. Skripsi. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Yupitri, E dan Sari, R.L. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1, Desember

Zuchdi, Darmiyati (1995) *Pembentukan Sikap*. Cakrawala Pendidikan No. 3 Tahun XVI

