



LAMPIRAN



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 10 Mei 2022

K e p a d a

Nomor : 070/1427 / V / 2022
Sifat : -
Lampiran : -
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Yth. Rektor IAIN Kendari
Di -
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor : 266/FE/FE.1/TL.00/04/2022 tanggal, 09 Mei 2022 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini :

Nama : MUHAMMAD SYAIFULLAH
NIM : 17050102116
Jurusan : Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : FEBI IAIN Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**"PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT NON MUSLIM TERHADAP MINAT
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KENDARI".**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 10 Mei 2022 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
PROV. SULAWESI TENGGARA
SEKRETARIS



Gunawan Liasa, STP., MM.
Pembina Tk. I, Gol. IV/b
NIP. 19660809 200312 1 002

T e m b u s a n :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

LEMBAR JAWABAN KUESIONER PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT NON MUSLIM TERHADAP MINAT MENJADI NASAHABAH BANK SYARIAH KENDARI

Penjelasan:

- Responden hanya bisa memilih satu pilihan saja dan beri tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih;
- Isilah secara jelas dan lengkap seluruh pertanyaan yang diajukan kepada responden

Keterangan: SS : Sangat Setuju
S : Setuju
R : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Identitas responden

Nama (Boleh tidak diisi) :
Agama :
Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
Usia : a. 20 – 29 Tahun c. 40 – 49 Tahun
b. 30 – 39 Tahun d. >50 Tahun

Pendidikan Terakhir : a. SMU c. S1
b. D3 d. S2/S3

Pendapatan Perbulan : a. < Rp. 2.000.000
b. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
c. Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
d. Rp. 4.000.000 – Rp. 5.000.000
e. > Rp. 6.000.000

Pekerjaan : a. Mahasiswa
b. PNS/TNI/POLRI
c. Pegawai Swasta
d. Pengusaha/Wiraswasta



NO	PERTANYAAN	SKOR PENILAIAN				
		SS	S	R	TS	STS
PERSEPSI KOGNITIF						
1	Saya mengetahui apa yang dimaksud dengan bank syariah					
2	Saya mengetahui apa yang dimaksud dengan bank konvensional					
3	Saya memahami sistem operasional bank syariah					
4	Saya memahami sistem operasional bank konvensional					
5	Saya mengetahui prinsip bagi hasil bank syariah					
6	Saya mengetahui prinsip bunga bank konvensional					
PERSEPSI AFEKTIF						
1	Saya menilai bank syariah menguntungkan semua pihak					
2	Saya menilai bank syariah memiliki banyak manfaat					
3	Saya merasa yakin bahwa prinsip yang digunakan di perbankan syariah akan menguntungkan semua pihak					
4	Saya merasa yakin prinsip bagi hasil yang digunakan perbankan syariah berbeda dengan prinsip bunga pada bank konvensional					
PERSEPSI KONATIF						
1	Saya ingin menggunakan jasa bank syariah					
2	Saya ingin menggunakan produk bank syariah					
3	Saya mencari informasi tentang bank syariah					
4	Saya mencari informasi bank syariah dari marketing bank syariah					

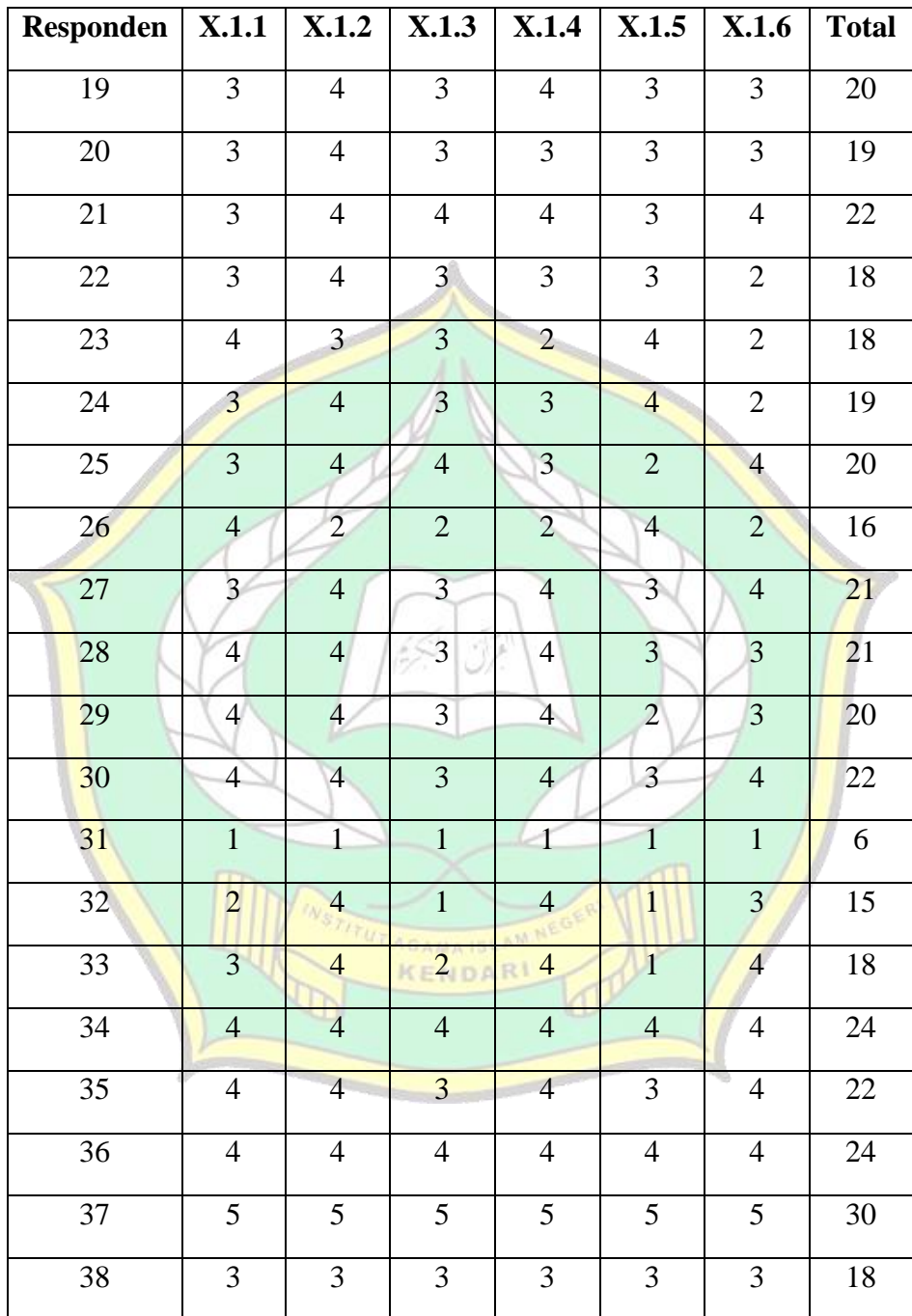
NO	PERTANYAAN	SKOR PENILAIAN				
		SS	S	R	TS	STS
MINAT						
1	Saya berminat menggunakan Jasa Bank Syariah					
2	Saya berminat menggunakan Produk Bank Syariah					
3	Saya berminat menggunakan Bank Syariah karena lokasi nya mudah saya jangkau					
4	Saya berminat menggunakan Bank Syariah karena Kantornya ada di semua kota					
5	Saya berminat menggunakan Bank Syariah Karena Produk yang ditawarkan Banyak					
6	Saya berminat menggunakan Bank Syariah karena Produk yang ditawarkan bervariasi					



Lampiran 3 : Data Responden

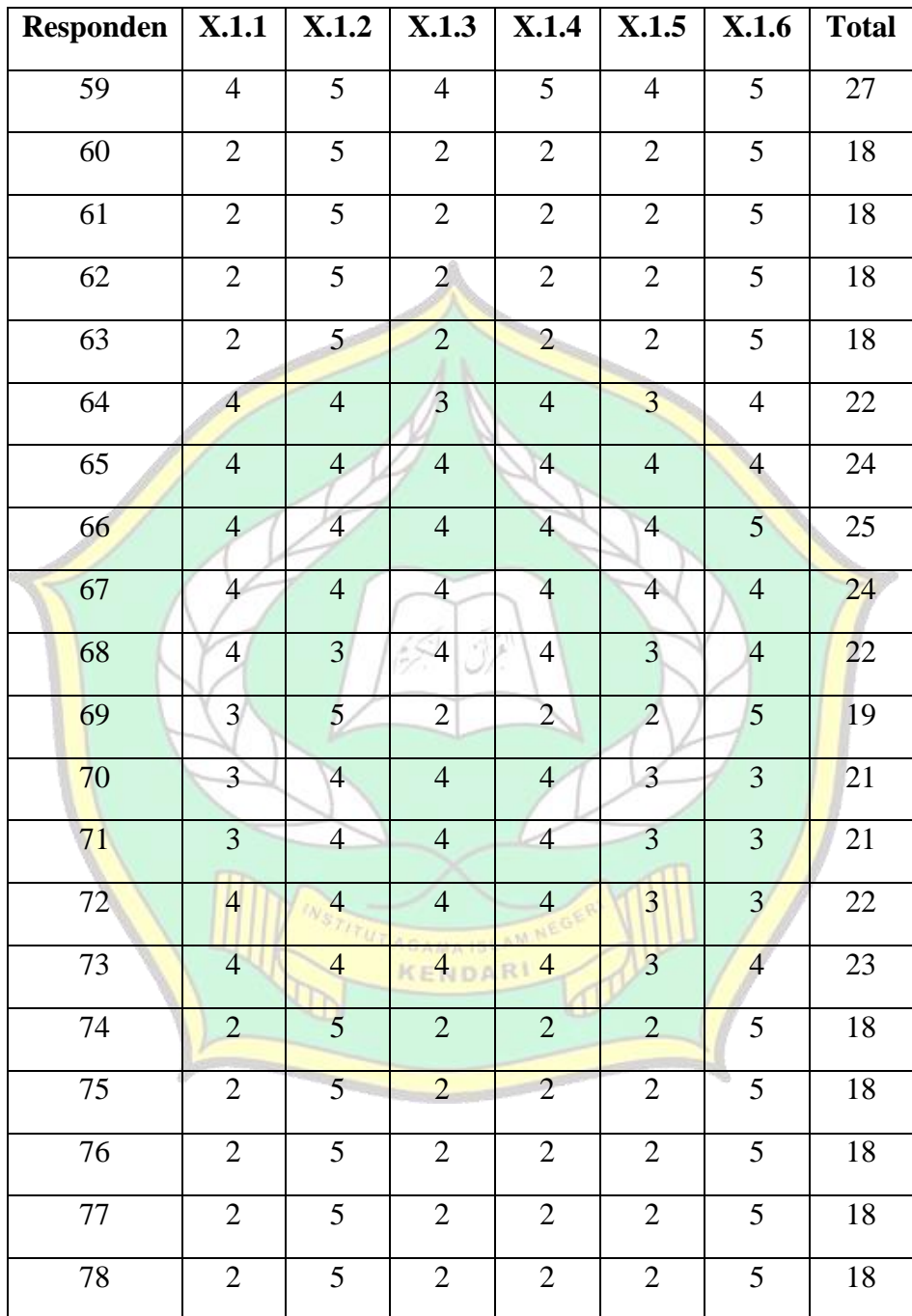
1. Variabel Persepsi Kognitif

Responden	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	Total
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	5	3	5	3	4	23
3	4	4	3	4	4	4	23
4	3	2	2	3	2	1	13
5	4	4	3	4	3	4	22
6	4	3	3	2	1	4	17
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	3	4	4	3	4	22
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	3	4	2	4	19
12	4	3	4	4	3	3	21
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	4	4	3	3	20
15	3	3	4	3	3	3	19
16	4	3	4	3	3	3	20
17	4	4	3	3	3	3	20
18	3	5	3	5	3	3	22



Responden	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	Total
19	3	4	3	4	3	3	20
20	3	4	3	3	3	3	19
21	3	4	4	4	3	4	22
22	3	4	3	3	3	2	18
23	4	3	3	2	4	2	18
24	3	4	3	3	4	2	19
25	3	4	4	3	2	4	20
26	4	2	2	2	4	2	16
27	3	4	3	4	3	4	21
28	4	4	3	4	3	3	21
29	4	4	3	4	2	3	20
30	4	4	3	4	3	4	22
31	1	1	1	1	1	1	6
32	2	4	1	4	1	3	15
33	3	4	2	4	1	4	18
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	3	4	3	4	22
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	5	5	5	5	5	30
38	3	3	3	3	3	3	18

Responden	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	Total
39	4	4	5	5	4	4	26
40	3	3	3	3	3	3	18
41	2	4	1	1	1	1	10
42	2	5	2	5	2	5	21
43	4	4	4	4	4	4	24
44	5	5	5	5	5	5	30
45	3	3	3	3	3	3	18
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	3	3	3	3	3	19
49	3	4	3	4	3	4	21
50	3	3	3	4	1	2	16
51	4	4	2	4	2	4	20
52	4	4	3	3	3	3	20
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	5	3	5	4	5	26
55	3	3	3	4	4	4	21
56	3	4	2	4	2	3	18
57	3	4	4	4	3	3	21
58	4	4	2	3	3	3	19



Responden	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	Total
59	4	5	4	5	4	5	27
60	2	5	2	2	2	5	18
61	2	5	2	2	2	5	18
62	2	5	2	2	2	5	18
63	2	5	2	2	2	5	18
64	4	4	3	4	3	4	22
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	5	25
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	3	4	4	3	4	22
69	3	5	2	2	2	5	19
70	3	4	4	4	3	3	21
71	3	4	4	4	3	3	21
72	4	4	4	4	3	3	22
73	4	4	4	4	3	4	23
74	2	5	2	2	2	5	18
75	2	5	2	2	2	5	18
76	2	5	2	2	2	5	18
77	2	5	2	2	2	5	18
78	2	5	2	2	2	5	18

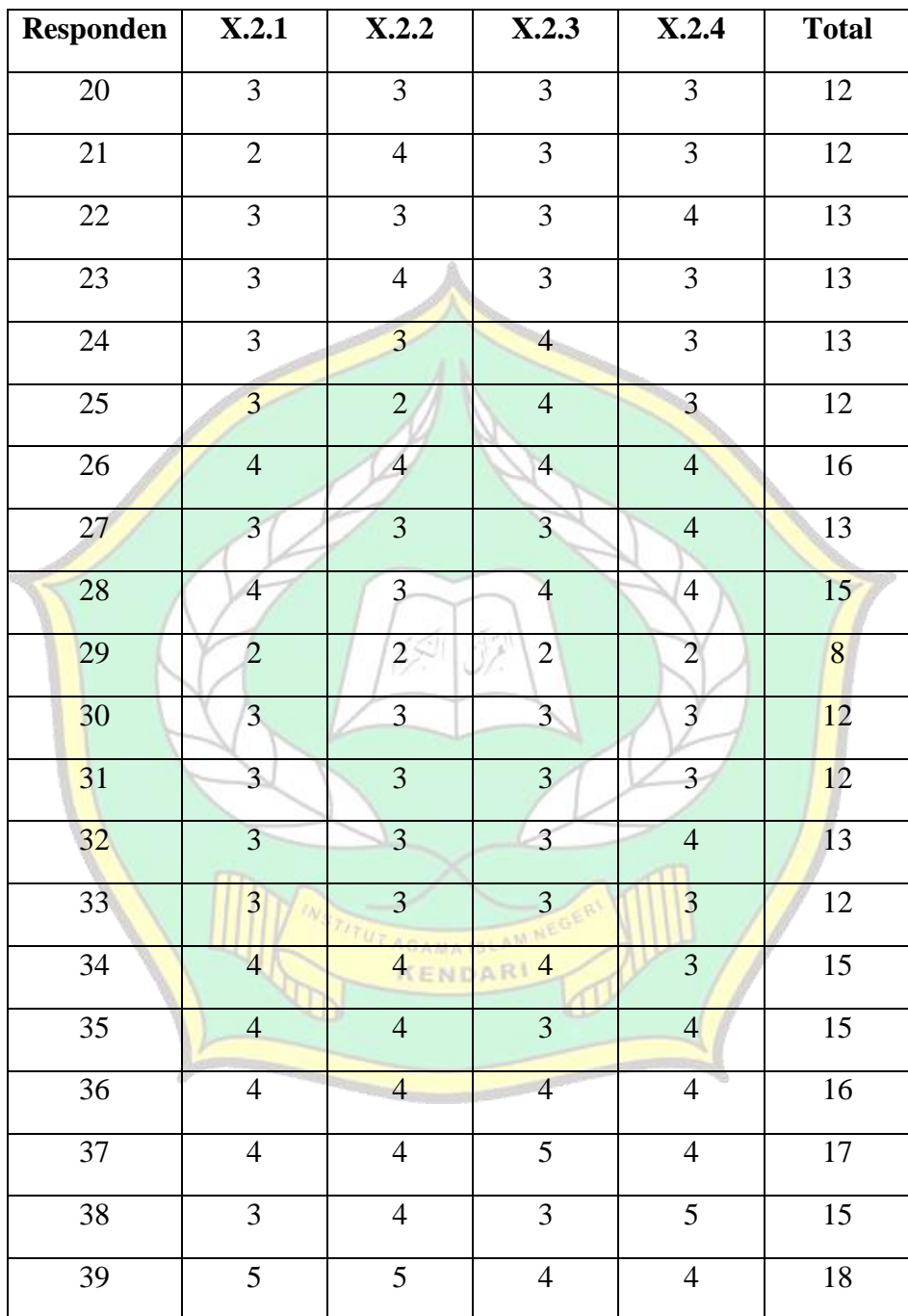
Responden	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	Total
79	2	5	2	2	2	5	18
80	2	5	2	2	2	5	18
81	2	5	2	2	2	5	18
82	2	5	2	2	2	5	18
83	2	5	2	2	2	5	18
84	2	5	2	2	2	5	18
85	2	5	2	2	2	5	18
86	3	4	2	3	3	2	17
87	4	4	3	4	3	3	21
88	3	4	2	3	2	2	16
89	4	4	3	4	3	4	22
90	4	4	3	3	2	2	18
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	3	4	3	4	22
93	5	5	4	5	4	5	28
94	5	5	5	5	5	5	30
95	3	3	3	3	3	3	18
96	2	2	1	1	1	1	8
97	5	5	3	3	3	3	22
98	4	5	4	4	4	4	25

Responden	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	Total
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	3	4	2	3	20



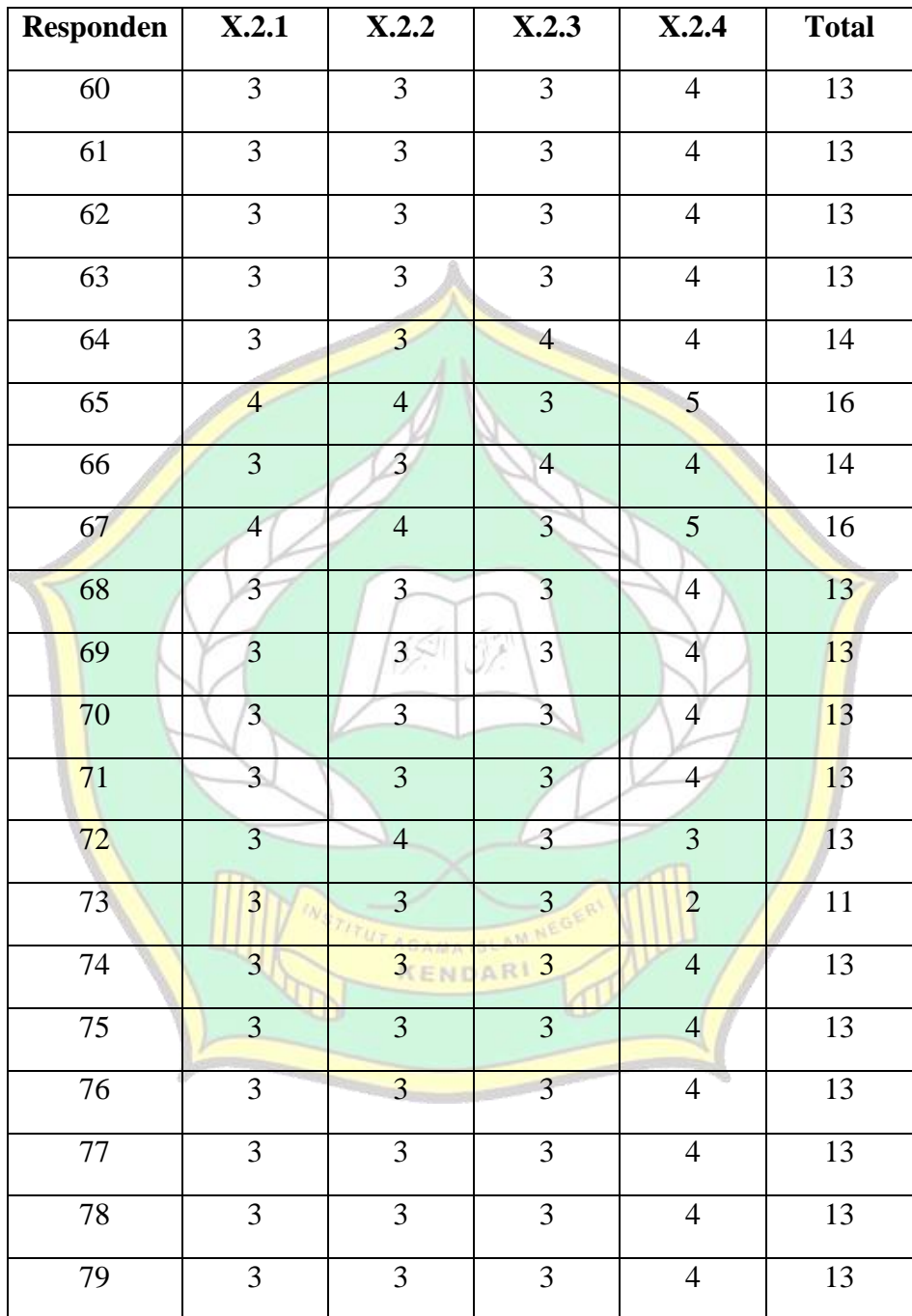
2. Variabel Persepsi Afektif

Responden	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	Total
1	4	5	4	4	17
2	2	3	3	4	12
3	4	4	3	3	14
4	4	3	4	3	14
5	4	4	4	3	15
6	2	3	2	2	9
7	4	4	3	4	15
8	4	4	4	3	15
9	3	4	3	3	13
10	3	3	3	3	12
11	2	4	4	3	13
12	4	4	3	3	14
13	4	4	4	4	16
14	2	4	3	3	12
15	4	4	4	3	15
16	4	4	4	3	15
17	4	4	4	3	15
18	3	3	3	4	13
19	3	3	3	4	13



Responden	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	Total
20	3	3	3	3	12
21	2	4	3	3	12
22	3	3	3	4	13
23	3	4	3	3	13
24	3	3	4	3	13
25	3	2	4	3	12
26	4	4	4	4	16
27	3	3	3	4	13
28	4	3	4	4	15
29	2	2	2	2	8
30	3	3	3	3	12
31	3	3	3	3	12
32	3	3	3	4	13
33	3	3	3	3	12
34	4	4	4	3	15
35	4	4	3	4	15
36	4	4	4	4	16
37	4	4	5	4	17
38	3	4	3	5	15
39	5	5	4	4	18

Responden	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	Total
40	3	4	3	4	14
41	1	1	1	2	5
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	4	4	3	3	14
45	4	4	3	3	14
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	3	15
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	3	12
51	2	3	3	2	10
52	4	4	4	3	15
53	4	4	4	4	16
54	4	4	3	3	14
55	4	4	4	3	15
56	3	3	2	4	12
57	4	4	3	3	14
58	4	3	3	2	12
59	4	4	3	4	15



Responden	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	Total
60	3	3	3	4	13
61	3	3	3	4	13
62	3	3	3	4	13
63	3	3	3	4	13
64	3	3	4	4	14
65	4	4	3	5	16
66	3	3	4	4	14
67	4	4	3	5	16
68	3	3	3	4	13
69	3	3	3	4	13
70	3	3	3	4	13
71	3	3	3	4	13
72	3	4	3	3	13
73	3	3	3	2	11
74	3	3	3	4	13
75	3	3	3	4	13
76	3	3	3	4	13
77	3	3	3	4	13
78	3	3	3	4	13
79	3	3	3	4	13

Responden	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	Total
80	3	3	3	4	13
81	3	3	3	4	13
82	3	3	3	4	13
83	3	3	3	4	13
84	3	3	3	4	13
85	3	3	3	4	13
86	3	4	3	3	13
87	4	5	4	5	18
88	3	4	4	3	14
89	4	4	4	4	16
90	3	3	3	3	12
91	3	4	3	3	13
92	3	3	3	3	12
93	3	3	3	3	12
94	5	5	5	5	20
95	4	4	4	4	16
96	1	2	1	1	5
97	3	4	3	3	13
98	4	4	4	4	16
99	5	5	5	5	20

Responden	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	Total
100	2	3	3	3	11



3. Variabel Persepsi Konatif

Responden	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	Total
1	4	4	4	4	16
2	3	3	2	2	10
3	4	3	4	3	14
4	3	3	2	2	10
5	4	3	4	3	14
6	1	2	2	2	7
7	4	3	3	4	14
8	3	4	4	3	14
9	3	3	4	3	13
10	3	3	3	3	12
11	4	3	4	4	15
12	4	4	4	3	15
13	4	4	4	3	15
14	3	3	4	4	14
15	3	3	3	3	12
16	3	3	4	3	13
17	3	3	4	3	13

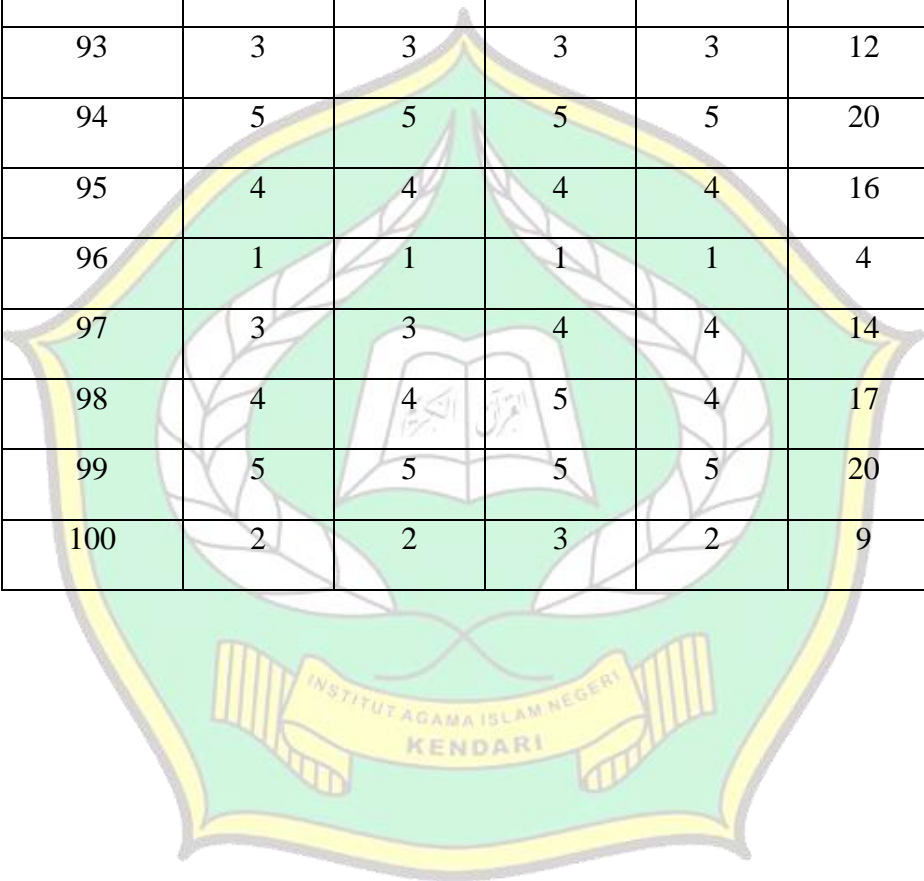
Responden	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	Total
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	2	3	3	4	12
22	3	3	4	3	13
23	3	4	3	3	13
24	2	3	4	2	11
25	4	2	2	3	11
26	4	4	4	3	15
27	3	3	3	3	12
28	3	3	2	2	10
29	2	2	3	2	9
30	3	3	3	3	12
31	2	2	2	2	8
32	2	2	2	2	8
33	2	2	2	2	8
34	3	4	4	4	15
35	3	3	3	3	12

Responden	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	Total
36	4	4	4	4	16
37	4	5	4	4	17
38	3	3	4	4	14
39	5	5	4	4	18
40	3	3	5	5	16
41	1	1	1	1	4
42	3	3	2	2	10
43	4	4	4	4	16
44	5	5	4	3	17
45	3	3	3	3	12
46	4	4	4	4	16
47	3	3	4	4	14
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	2	1	2	2	7
51	3	3	3	3	12
52	4	4	4	3	15
53	3	3	3	3	12

Responden	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	Total
54	3	3	2	2	10
55	3	3	4	3	13
56	2	2	2	2	8
57	4	4	4	4	16
58	1	1	1	1	4
59	3	3	4	4	14
60	2	3	4	3	12
61	2	3	4	3	12
62	2	3	4	3	12
63	2	3	4	3	12
64	3	3	4	4	14
65	3	3	4	3	13
66	3	3	4	4	14
67	3	3	4	3	13
68	3	3	4	3	13
69	2	3	4	3	12
70	2	3	3	3	11
71	2	3	3	3	11

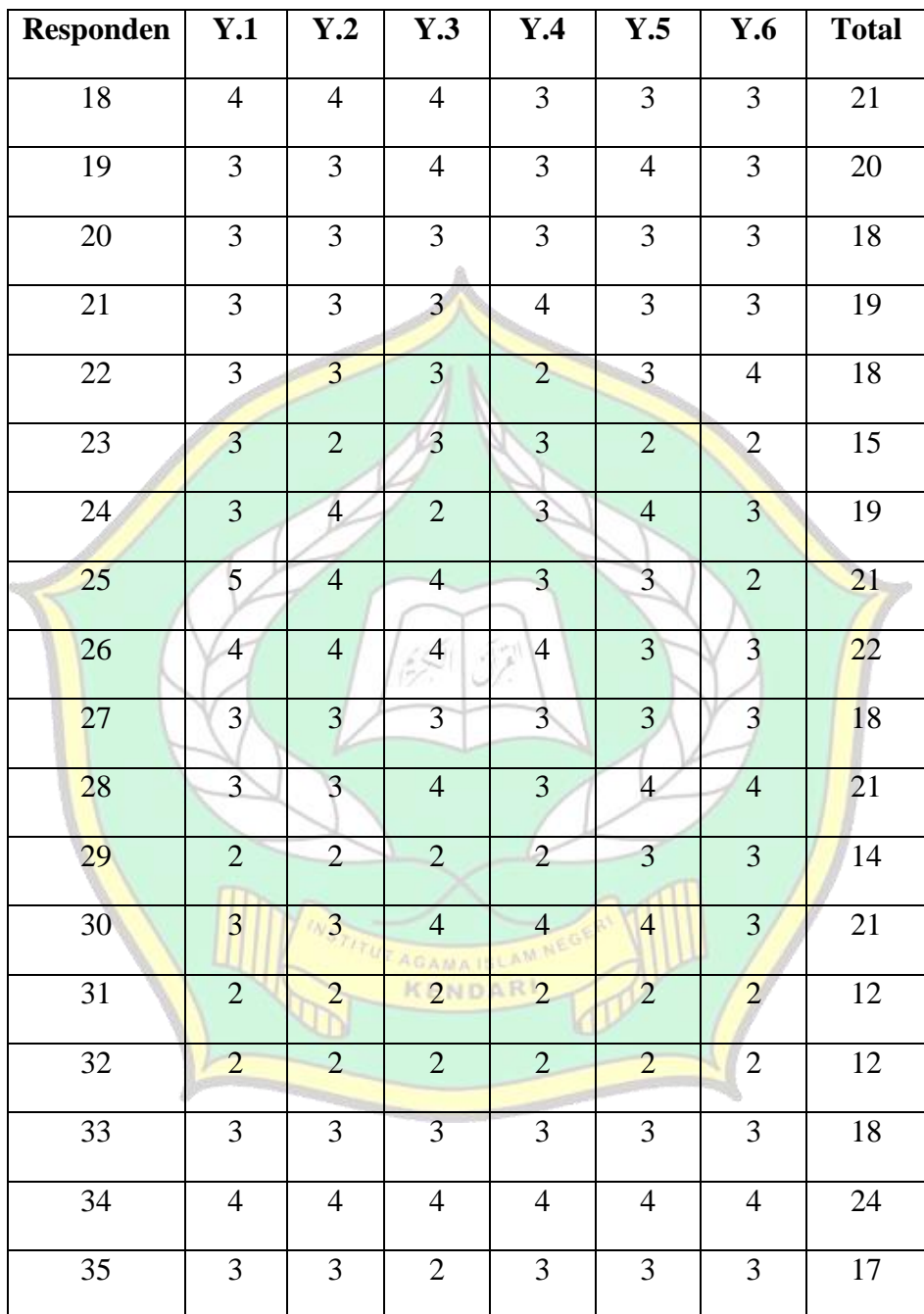
Responden	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	Total
72	3	3	4	4	14
73	2	2	2	2	8
74	2	3	4	3	12
75	2	3	4	3	12
76	2	3	4	3	12
77	2	3	4	3	12
78	2	3	4	3	12
79	2	3	4	3	12
80	2	3	4	3	12
81	2	3	4	3	12
82	2	3	4	3	12
83	2	3	4	3	12
84	2	3	4	3	12
85	2	3	4	3	12
86	3	3	4	4	14
87	2	4	4	4	14
88	3	3	3	3	12
89	4	4	4	2	14

Responden	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	Total
90	3	3	1	1	8
91	3	3	4	4	14
92	3	3	3	3	12
93	3	3	3	3	12
94	5	5	5	5	20
95	4	4	4	4	16
96	1	1	1	1	4
97	3	3	4	4	14
98	4	4	5	4	17
99	5	5	5	5	20
100	2	2	3	2	9



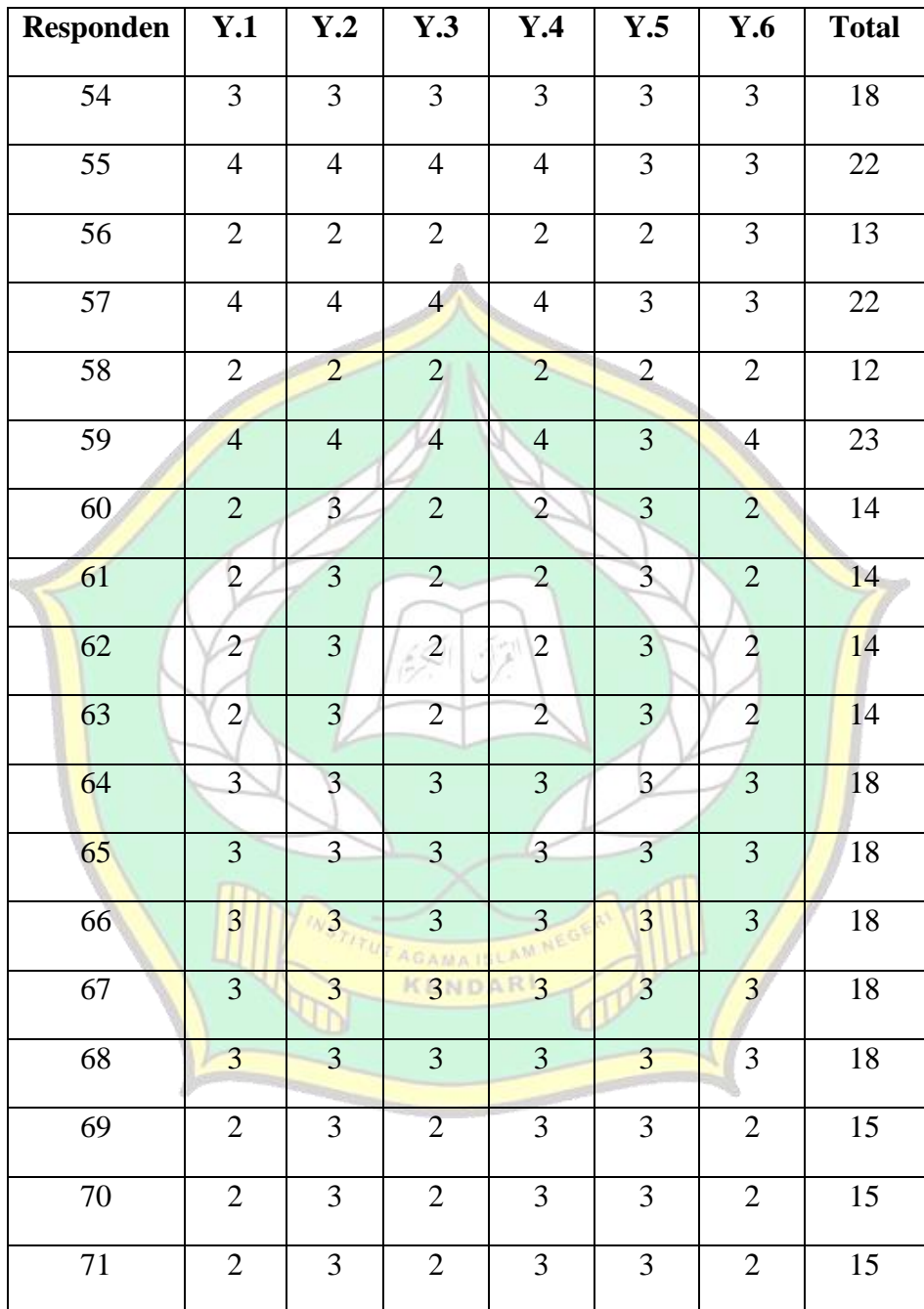
4. Variabel Minat Menjadi Nasabah

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
1	4	4	3	4	4	4	23
2	3	3	3	3	4	4	20
3	4	3	4	3	3	4	21
4	3	3	3	2	3	3	17
5	4	3	4	3	3	4	21
6	2	2	2	2	2	2	12
7	4	3	4	3	3	3	20
8	3	4	4	4	4	4	23
9	4	3	3	3	4	4	21
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	4	4	3	4	21
12	4	3	3	4	4	3	21
13	4	4	3	4	3	3	21
14	3	3	3	3	3	4	19
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	3	3	3	18



Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
18	4	4	4	3	3	3	21
19	3	3	4	3	4	3	20
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	4	3	3	19
22	3	3	3	2	3	4	18
23	3	2	3	3	2	2	15
24	3	4	2	3	4	3	19
25	5	4	4	3	3	2	21
26	4	4	4	4	3	3	22
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	4	3	4	4	21
29	2	2	2	2	3	3	14
30	3	3	4	4	4	3	21
31	2	2	2	2	2	2	12
32	2	2	2	2	2	2	12
33	3	3	3	3	3	3	18
34	4	4	4	4	4	4	24
35	3	3	2	3	3	3	17

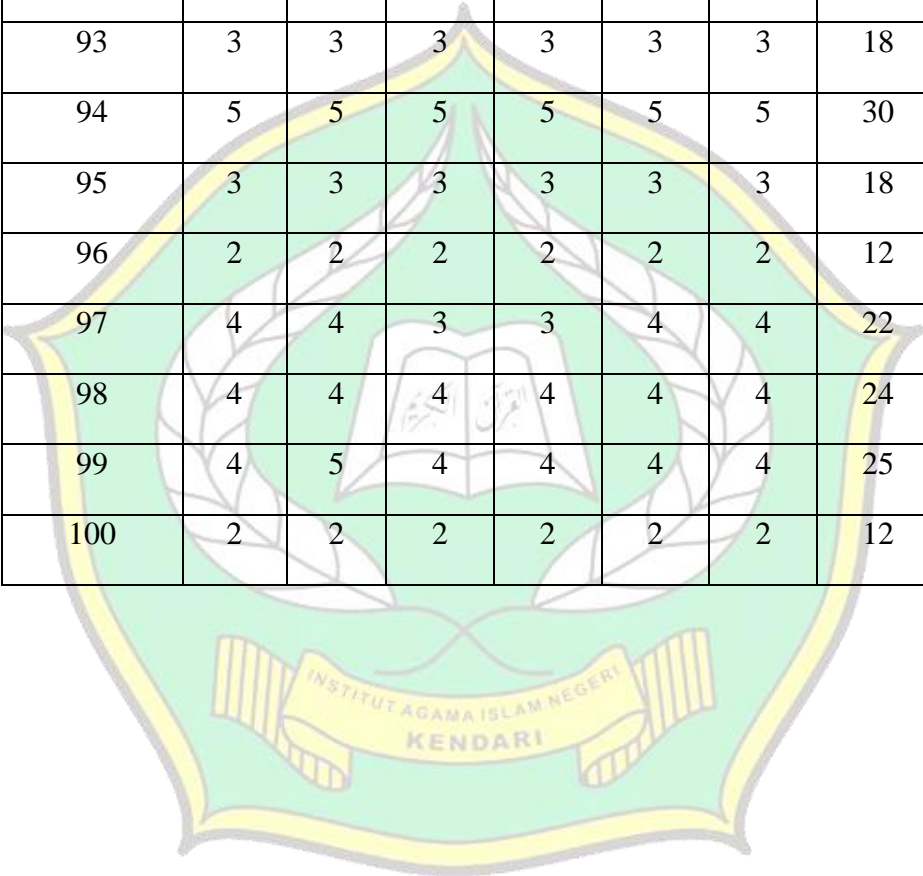
Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
36	4	4	2	2	2	2	16
37	4	4	3	3	3	4	21
38	3	3	3	3	3	3	18
39	4	4	5	5	5	5	28
40	3	3	4	3	3	3	19
41	2	2	2	2	2	2	12
42	4	4	4	4	4	4	24
43	3	3	4	4	3	3	20
44	4	4	5	4	4	3	24
45	4	4	4	4	3	3	22
46	3	4	4	4	4	4	23
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	3	3	22
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	3	3	3	18
52	4	4	4	3	3	3	21
53	4	4	4	4	3	3	22



Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
54	3	3	3	3	3	3	18
55	4	4	4	4	3	3	22
56	2	2	2	2	2	3	13
57	4	4	4	4	3	3	22
58	2	2	2	2	2	2	12
59	4	4	4	4	3	4	23
60	2	3	2	2	3	2	14
61	2	3	2	2	3	2	14
62	2	3	2	2	3	2	14
63	2	3	2	2	3	2	14
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	3	3	3	3	18
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	3	3	3	3	3	18
69	2	3	2	3	3	2	15
70	2	3	2	3	3	2	15
71	2	3	2	3	3	2	15

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
72	3	3	3	4	4	4	21
73	3	2	3	4	4	4	20
74	2	3	2	2	3	2	14
75	2	3	2	2	3	2	14
76	2	3	2	2	3	2	14
77	2	3	2	2	3	2	14
78	2	3	2	2	3	2	14
79	2	3	2	2	3	2	14
80	2	3	2	2	3	2	14
81	2	3	2	2	3	2	14
82	2	3	2	2	3	2	14
83	2	3	2	2	3	2	14
84	2	3	2	2	3	2	14
85	2	3	2	2	3	2	14
86	3	3	3	4	3	3	19
87	4	4	3	5	3	4	23
88	3	3	3	3	3	3	18
89	4	4	3	3	4	4	22

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
90	3	3	1	3	3	3	16
91	3	3	3	3	3	3	18
92	3	3	3	3	3	3	18
93	3	3	3	3	3	3	18
94	5	5	5	5	5	5	30
95	3	3	3	3	3	3	18
96	2	2	2	2	2	2	12
97	4	4	3	3	4	4	22
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	5	4	4	4	4	25
100	2	2	2	2	2	2	12



Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

a. Variabel Persepsi Kognitif

		Correlations						
		X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	Total
X.1.1	Pearson Correlation	1	-.036	.737**	.670**	.713**	-.001	.734**
	Sig. (2-tailed)		.722	.000	.000	.000	.992	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.2	Pearson Correlation	-.036	1	.013	.133	.086	.730**	.460**
	Sig. (2-tailed)	.722		.899	.188	.393	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.3	Pearson Correlation	.737**	.013	1	.705**	.781**	.166	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.899		.000	.000	.098	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.4	Pearson Correlation	.670**	.133	.705**	1	.602**	.161	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.188	.000		.000	.109	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.5	Pearson Correlation	.713**	.086	.781**	.602**	1	.175	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.393	.000	.000		.081	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.6	Pearson Correlation	-.001	.730**	.166	.161	.175	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	.992	.000	.098	.109	.081		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.734**	.460**	.818**	.790**	.805**	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel Persepsi Afektif

Correlations

		X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	Total
X.2.1	Pearson Correlation	1	.720**	.713**	.431**	.887**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.2.2	Pearson Correlation	.720**	1	.635**	.345**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.2.3	Pearson Correlation	.713**	.635**	1	.388**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.2.4	Pearson Correlation	.431**	.345**	.388**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.887**	.829**	.838**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



c. Variabel Persepsi Konatif

Correlations

		X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	Total
X.3.1	Pearson Correlation	1	.757**	.424**	.559**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.3.2	Pearson Correlation	.757**	1	.669**	.650**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.3.3	Pearson Correlation	.424**	.669**	1	.782**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X.3.4	Pearson Correlation	.559**	.650**	.782**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.802**	.895**	.846**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



d. Variabel Persepsi Minat Menjadi Nasabah

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.744**	.792**	.744**	.489**	.696**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.744**	1	.604**	.626**	.604**	.509**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.792**	.604**	1	.770**	.549**	.695**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.744**	.626**	.770**	1	.612**	.722**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.489**	.604**	.549**	.612**	1	.694**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.696**	.509**	.695**	.722**	.694**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.889**	.792**	.884**	.890**	.756**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas

- a. Variabel Persepsi Kognitif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.782	6

- b. Variabel Persepsi Afektif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

- c. Variabel Persepsi Kognitif

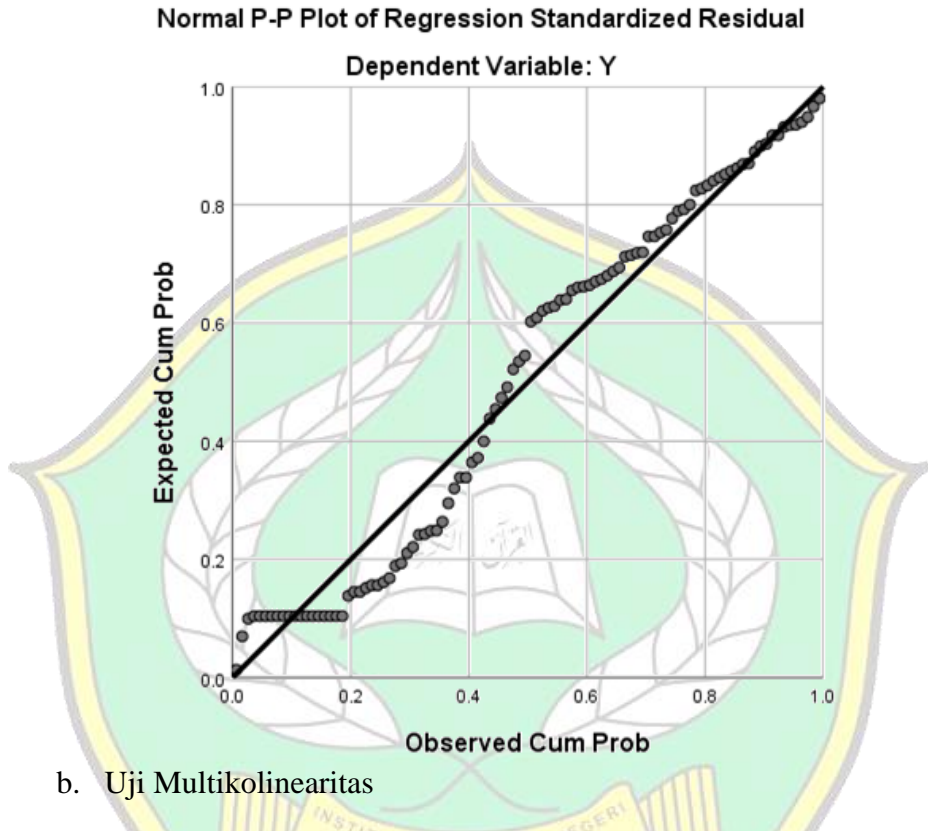
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	4

- d. Variabel Persepsi Minat Menjadi Nasabah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.919	6

Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



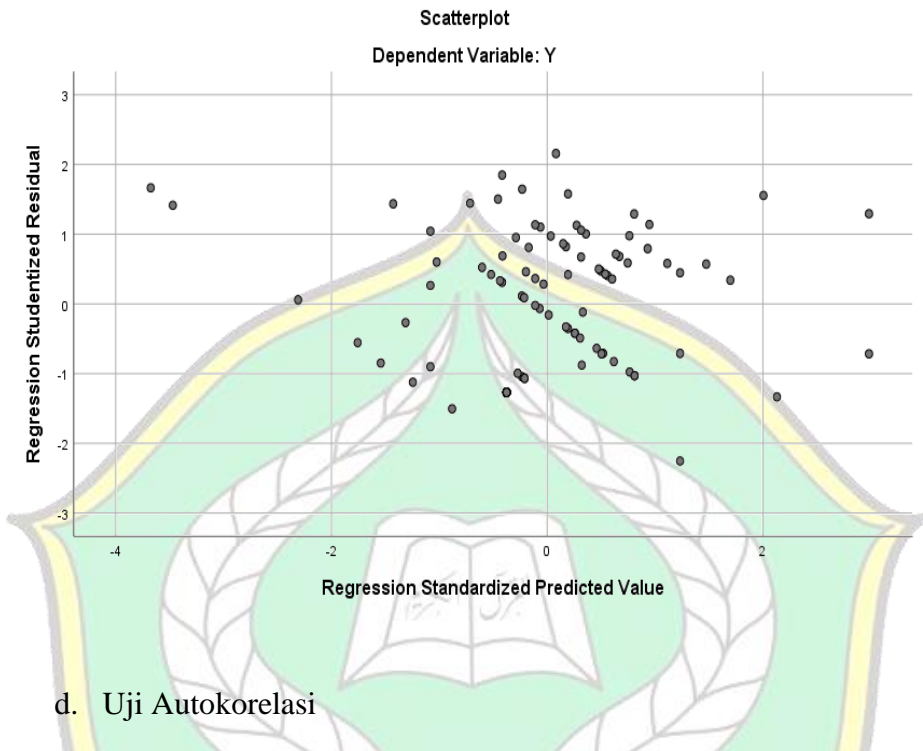
b. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.087	1.714		1.218	.226		
X1	.288	.084	.300	3.417	.001	.619	1.616
X2	.406	.183	.244	2.217	.029	.392	2.548
X3	.396	.151	.301	2.617	.010	.359	2.783

a. Dependent Variable: Y

c. Uji Heteroskedastisitas



d. Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.737 ^a	.543	.529	2.627	1.140
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2					
b. Dependent Variable: Y					

Lampiran 7 : Hasil Uji Ketetapan Model

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 ^a	.543	.529	2.627
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				

b. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	787.013	3	262.338	38.026	.000 ^b
	Residual	662.297	96	6.899		
	Total	1449.310	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Lampiran 8 : Uji Hipotesis (Uji t) dan Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.087	1.714		1.218	.226
	X1	.288	.084	.300	3.417	.001
	X2	.406	.183	.244	2.217	.029
	X3	.396	.151	.301	2.617	.010

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 9 : Dokumentasi Penelitian



Iful

ORIGINALITY REPORT

26%	18%	4%	19%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upstegal.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	2%
3	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
5	Submitted to UIN Walisongo Student Paper	1%
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
8	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	1%
9	Submitted to Universitas Sumatera Utara Student Paper	1%

BIODATA PENELITI



A. Biodata Mahasiswa

Nama : Muhammad Syaifullah
NIM : 17050102116
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat & Tanggal Lahir : Pongo, 31 Desember 1999
Alamat : Jl. H. Lamuse, BTN Wanggu Permai
Status : Belum Menikah
Anak Ke : Pertama dari tiga bersaudara
Hobi : Membaca, Desain Grafis & Fotografi
E-mail : muhammadsyaifullah789@gmail.com
No. Hp : 0823-4513-6772

B. Riwayat Pendidikan

1. TK Tunas Bangsa : Lulus pada tahun 2005
2. SDN 6 Buke : Lulus pada tahun 2011
3. MTsN 4 Konawe Selatan : Lulus pada tahun 2014
4. MAN 2 Konawe Selatan : Lulus pada tahun 2017