

**STRATEGI PEDAGANG KAKI LIMA DALAM
MENINGKATKAN PENGHASILAN UNTUK
KESEJAHTERAAN KELUARGA
(Studi Kasus Pasar Sentral Kota Kendari)**



**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

Oleh:

**MAWADDA MUTIA ALWI
18050101050**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
KENDARI**

2022

9/4/22, 4 26 AM



Dokumen Pengesahan Ujian Skripsi An MAWADDA MUTIA ALWI (18050101050)

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendan@yahoo.co.id website : http://iainkendar.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "STRATEGI PEDAGANG KAKI LIMA DALAM MENINGKATKAN PENGHASILAN UNTUK KESEJAHTERAAN KELUARGA (STUDI KASUS PEDAGANG KAKI LIMA PASAR SENTRAL KOTA KENDARI)" yang ditulis oleh MAWADDA MUTIA ALWI NIM. 18050101050 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari Kamis tanggal 18 Agustus 2022 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Penguji Skripsi

Kelua : Dr. Hj. Umni Kalsum M.Ag (.....)

Sekretaris : Muhammad Imran SE, M.Ak (.....)

Anggota1 : Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI (.....)

Anggota2 : Adzil Arsyi Sabana SE, ME (.....)



Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Kelurahan Baruga – Kota Kendari Telp (0401) 3193710
 Faksimili (041) 3193710 E-mail iainkendari@yahoo.co.id
 Website: <http://iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pasar Sentral Kota Kendari)”, yang disusun oleh saudari Mawadda Mutia Alwi NIM.18050101050, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan beberapa perbaikan, selanjutnya dapat melaksanakan ujian skripsi. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 1 Agustus 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Hj. Umami Kalsum M.Ag.
 NIP. 197401092005012001

Muhammad Imran SF, M.Ak.
 NIP. 198611212019031003

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
 KENDARI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi ini yang berjudul “*Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pasar Sentral Kota Kendari)*” di bawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum M. Ag dan Bapak Muhammad Imran SE, M.Ak diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 5 September 2022

Penulis



Mawadda Mutia Alwi
NIM: 18050101050

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mawadda Mutia Alwi
NIM : 18050101050
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN Kendari) **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "*Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pasar Sentral Kota Kendari)*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN Kendari) berhak menyimpan, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 5 September 2022

Yang Menyatakan,



Mawadda Mutia Alwi
NIM: 18050101050

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang mana dalam penyelesaian penelitian ini penulis selalu diberikan kesehatan dan kekuatan, sehingga dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul *“Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pasar Sentral Kota Kendari)”* ini dengan baik. Di samping itu, tidak lupa pula iringan shalawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kedzoliman, kesesatan menuju zaman yang penuh dengan petunjuk, cahaya, dan kebenaran untuk mendapat ridho Allah SWT, kepada keluarga beliau para sahabat pengikut-pengikutnya yang senantiasa istiqomah dalam menegakkan syariat Islam kapanpun dan di manapun berada.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada ayahanda tercinta Firdaus Alwi dan ibunda tersayang Bunga Bachtiar, yang telah melahirkan, mendidik, merawat, mengasuh, dan memotivasi dengan penuh kasih sayang dan pengorbanannya baik moril dan materil yang tak ternilai dengan iringan doanya, berkat bantuan merekalah sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Dan tak lupa peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Rektor IAIN Kendari Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kendari sekaligus penasehat akademik penulis Dr. Rusdin Muhalling M.EI. yang telah banyak membantu dan membimbing dalam proses penyelesaian penelitian ini.
3. Dosen pembimbing I Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag, yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama penyusunan penelitian ini.
4. Dosen pembimbing II Muhammad Imran SE, M.Ak, yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama penyusunan penelitian ini.
5. Dosen penguji I dan ketua program studi Ekonomi Syariah Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.E.I yang memberikan arahan dan masukan selama penyusunan penelitian ini.
6. Dosen penguji II Adzil Arsyi Sabana SE, ME yang memberikan arahan dan masukan selama penyusunan penelitian ini.
7. Kepala perpustakaan IAIN Kendari Tilman, S.Sos., M.M dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian penelitian ini.
8. Bapak dan ibu dosen serta asisten dosen program studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan bimbingan selama kurang lebih 3 (tiga) tahun perkuliahan.

9. Seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang telah banyak membantu dalam pengurusan surat-surat kelengkapan selama penulis kuliah.
10. Buat sahabat saya dari awal perkuliahan Rindi Antika, Andi Meyla Ramli, Irmayani, Sulis Astiwara, Dewi Nurhalisa, Adam Andriansyah, Masy'Aril Maulid, Wardiansyah, Jamiluddin dan Muhammad Ubaidillah. Terima kasih atas motivasi dan dukungan serta doa yang diberikan kepada penulis selama penyelesaian penelitian ini.

Kemudian dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari bahwa keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan telah menjauhkan peneliti ini dari kesempurnaan. Untuk itu sumbangsi saran serta kritik yang sifatnya konstruktif dari para pembaca senantiasa penulis harapkan. Penulis akui tidak sedikit hambatan dan rintangan yang penulis temui baik dalam mengumpulkan data maupun dalam penyusunannya. Dan berkat adanya bantuan dari berbagai pihak, terutama bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh dosen pembimbing dan dosen penguji, maka penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Kendari, 5 September 2022

Penulis



Mawadda Mutia Alwi
NIM: 18050101050

ABSTRAK

Mawadda Mutia Alwi, Nim: 18050101050. *Strategi Pedagang Kaki Lima dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pasar Sentral Kota Kendari)*. dibimbing oleh Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag dan Muhammad Imran SE, M.AK. Program Studi Ekonomi Syariah 2022

Pedagang kaki lima adalah adalah kegiatan usaha dagang yang dilakukan secara individu atau kelompok dengan menggunakan fasilitas umum sebagai tempat berdagang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan pedagang kaki lima di Pasar Sentral Kota Kendari dalam meningkatkan penghasilan, kesejahteraan keluarga pedagang kaki lima di Pasar Sentral Kota Kendari dan strategi pedagang kaki lima di Pasar Sentral Kota Kendari dalam perspektif pemasaran syariah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode penelitian lapangan (*Field Research*). Adapun pendekatan yang digunakan adalah studi kasus dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah (1) strategi pedagang kaki lima di Pasar Sentral Kota Kendari menggunakan strategi 4P (*Product, Price, Promotion, dan Place*). Strategi *product* yaitu menjaga kualitas produk, menjaga kemasan produk, dan melakukan pelayanan yang baik. Strategi *price* yaitu harga yang terjangkau dan kesesuaian harga dengan kualitas. Strategi *promotion* yaitu melakukan promosi langsung kepada konsumen dan melakukan promosi lewat sosial media. Dan strategi *place*, pedagang kaki lima mencari lokasi yang strategi dan mencari tempat usaha yang nyaman. (2) Keluarga pedagang kaki lima dengan penghasilan >Rp.1.000.000 telah memenuhi indikator keluarga sejahtera tahap II dan pedagang kaki lima dengan penghasilan Rp.1.000.000 telah memenuhi indikator keluarga sejahtera tahap I. (3) Strategi pedagang kaki lima di Pasar Sentral Kota Kendari ditinjau dalam perspektif pemasaran syariah sudah sesuai dengan karakteristik pemasaran syariah yaitu ketuhanan, etis, realistis, dan humanitas serta

tidak melakukan jenis transaksi yang tidak sesuai dengan syariat Islam seperti tadhlis, gharar, riba, dan ikhtikar.

Kata Kunci: Strategi, Pedagang Kaki Lima, Kesejahteraan Keluarga



ABSTRACT

Mawadda Mutia Alwi, Nim: 18050101050. *Strategi Pedagang Kaki Lima dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pasar Sentral Kota Kendari)*. Guided by Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag and Muhammad Imran SE, M.AK. Islamic Economics Study Program 2022

Street vendors are trading business activities carried out individually or in groups using public facilities as a place to trade.

This study aims to determine the strategies used by street vendors at the Kendari City Central Market in increasing income, the welfare of street vendors' families at the Kendari City Central Market and the strategies of street vendors at the Kendari City Central Market in a sharia marketing perspective.

This research uses descriptive qualitative research with field research methods (Field Research). The approach used is a case study with data collection methods through observation, interviews and documentation.

The research results obtained are (1) the strategy of street vendors in the Central Market of Kendari City using the 4P strategy (Product, Price, Promotion, and Place). The product strategy is to maintain product quality, maintain product packaging, and provide good service. The price strategy is an affordable price and the suitability of price with quality. Promotion strategy is to promote directly to consumers and promote through social media. And the place strategy, street vendors are looking for a strategic location and looking for a comfortable place of business. (2) A street vendor family with income >Rp.1,000,000 have met the indicator of a prosperous family stage II and street vendors with income Rp.1,000,000 have met the indicator of a prosperous family stage I. (3) The strategy of street vendors at the Central Market of Kendari City from a sharia marketing perspective is in accordance with the characteristics of sharia marketing, namely divinity, ethics, realistic, and humanity and does not carry out transactions that are not in accordance with sharia Islam such as *tadlis*, *gharar*, *usury*, and *ikhtikar*.

Keywords: Strategy, Street Vendors, Family Welfare

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Definisi Operasional	11
1.7. Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Konsep Strategi Pemasaran.....	17
2.2.2. Konsep Pemasaran Syariah	25
2.2.3. Pedagang Kaki Lima (PKL).....	33
2.2.4. Penghasilan.....	36

2.2.5. Konsep Kesejahteraan.....	38
2.2.6. Analisis SWOT	43
2.3. Kerangka Pikir	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Jenis, Metode dan Pendekatan Penelitian	46
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	46
3.2.1. Waktu dan Tempat Penelitian	46
3.2.2. Tempat Penelitian	47
3.3. Data dan Sumber data	47
3.3.1. Data	47
3.3.2. Sumber Data	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.5. Teknik Analisa Data	50
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
4.1.1. Sejarah Perkembangan Pasar Sentral Kota Kendari.....	52
4.1.2. Letak dan Batas Wilayah Pasar Sentral Kota Kendari	55
4.2. Hasil Penelitian.....	56
4.2.1. Strategi Pedagang Kaki Lima di Pasar Sentral Kota Kendari dalam Meningkatkan Hasil Penjualannya	56
4.2.2. Penghasilan dan Kesejahteraan Keluarga Pedagang Kaki di Pasar Sentral Kota Kendari	66
4.2.3. Strategi Pedagang Kaki Lima di Pasar Sentral Kota Kendari Dalam Perspektif Pemasaran Syariah	72
4.3. Pembahasan	81
4.3.1. Strategi Pedagang Kaki Lima di Pasar Sentral Kota Kendari dalam Meningkatkan Hasil Penjualannya	81

4.3.2. Penghasilan dan Kesejahteraan Keluarga
Pedagang Kaki di Pasar Sentral Kota
Kendari..... 91

4.3.3. Strategi Pedagang Kaki Lima di Pasar
Sentral Kota Kendari Dalam Perspektif
Pemasaran Syariah..... 101

BAB V PENUTUP 110

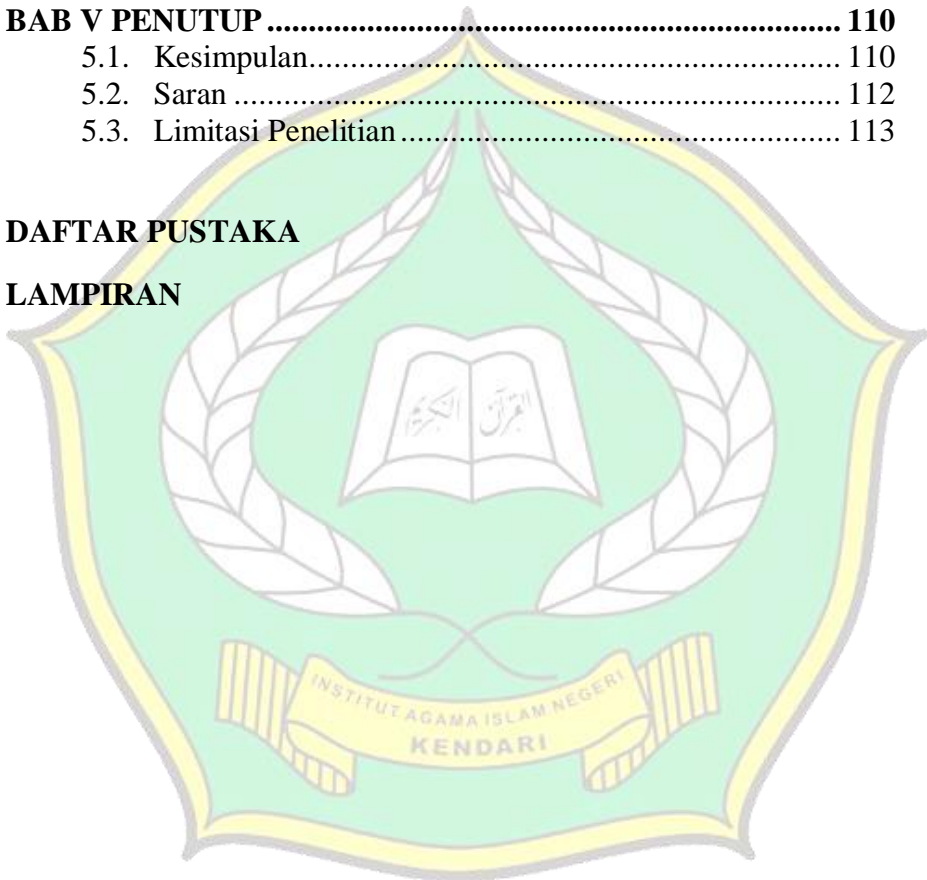
5.1. Kesimpulan..... 110

5.2. Saran 112

5.3. Limitasi Penelitian 113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

1.1. Jumlah Pedagang Kaki Lima di Kawasan Pasar Sentral Kota Kendari.....	54
1.2. Data Lama Usaha dan Jumlah Penghasilan Per Hari.....	67
1.3. Data Lama Usaha dan Jumlah Penghasilan Per Hari.....	92



DAFTAR GAMBAR

1.1. Skema Kerangka Pikir 45



DAFTAR TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	Ṭ
ب	B	ظ	Ẓ
ت	T	ع	‘
ث	Ṣ	غ	G
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Ẓ	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	SY	ء	’
ص	Ṣ	ي	Y
ض	Ḍ		