

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ebert, Ronald J, Dkk. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh*. Jakarta : Erlangga
- Fitriana. 2018. *Ilmu Kesejahteraan Keluarga*. Aceh: Syiah Kuala University Press
- Kuswardinah, Asih. 2019. *Ilmu Kesejahteraan Keluarga*. Semarang: UNNES PRESS
- Peribadi, Dkk. 2018. *Sosiologi Pasar: Sebuah Telaah Kritis Atas Keberadaan Ruang Sosial Ekonomi Perbelanjaan di Kota Kendari*. Kendari: Literacy Institute
- Rahim, Abdul Rahman, Dkk. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rostiana, Endang, Dkk. 2018. *Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Dalam Mewujudkan Keluarga Sejahtera*. Yogyakarta: Diandra Kreatif
- Salim, Dkk. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka
- Salim, Afif Mukhamad, Dkk. 2019. *Analisis SWOT dengan metode Kuesioner*. Universitas 17 Agustus 1945: Semarang
- Satori, Djam'an, Dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sidiq, Umar, Dkk. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Syawaluddin, Mohammad. 2017. *Islam dan Kesejahteraan Masyarakat: Siasat Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Dengan Memanfaatkan Hubungan Komunitas PKL Muslim Pasar Suak Bato 26 Ilir di Palembang*. Palembang: CV. Amanah Rafah Press

Wijayanti, Irene Diana Sari. 2012. *Manajemen*. Yogyakarta: Nuha Medika

Yulianti, Farida, Dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV. Budi Utama

Zaki, Khozin. 2020. *Manajemen Syariah (Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up Sosial)*. Purwokerto: CV. Amerta Media

### **Skripsi**

Amanaturrohim, H. (2015). *Pengaruh Pendapatan dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi di Kecamatan Candirotto Kabupaten Temanggung*. Universitas Negeri Semarang.

Auliak, S. (2021). *Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Dalam Mempertahankan Usaha di Pasar Jogorogo Kabupaten Ngawi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Dani, U. M. (2019). *Pengaruh Pemasaran Produk Makanan dan Minuman Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Green Cafe 15 A Kota Metro)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Dewi, N. A. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Haeriah, N. A. (2021). *Strategi Pemasaran Online UMKM di Era Covid-19 (Studi Kasus Pada UD Sederhana Kec. Konda 1 Kab. Konawe Selatan)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

- Handayani, I. (2020). *Tinjauan Strategi Pemasaran Syariah Pada Penjualan Produk Inez di Mini Market Khatulistiwa Bengkulu*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Nur, M. (2015). *Strategi Peningkatan Usaha Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Nurjannah. (2017). *Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima di Jalan Andi Pangeran Pettaran Kota Makassar (Studi Fungsi dan Peran Anggota Keluarga Dalam Perspektif Sosiologi Keluarga)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sundari, I. (2019). *Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Jambi Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Susanto, E. (2019). *Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Kota Metro (Studi Kasus di Pasar Cendrawasih Kota Metro)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Syofyan, T. (2017). *Strategi Berdagang Pedagang Kaki Lima (PKL) dikawasan Anjung Cahaya Tepi Laut Kota Tanjung Pinang*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.

### **Jurnal**

- Chik, W. M. Y. W., Ali, A. W. M., Jusoh, A. J., & Zabudin, A. A. M. (2018). Konsep Kesejahteraan Keluarga Menurut Hadis Al-Sa'adah. *Asian People Jurnal (APJ)*, Volume 1(Issue 2 (2018)), 92–108.
- Handayani, S. C. M., & Wibowo, T. S. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima Studi Kasus PKL di

- Surabaya. *Majalah Ekonomi*, XXI (VOL. XXI No. 2 Desember 2016), 286–294.
- Kusnanto, D., Irdiana, S., & Ariyono, K. Y. (2022). Strategi Peningkatan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Masa Pandemi Covid-19. *Inovasi Penelitian, Volume 2*(Vol.2 No.9 Februari 2022), 2981–2988.
- Kalsum, U. (2018). Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, Volume 3*(Vol.3 No.1 Juni 2018), 41–59.
- Mongkito, A. W., Sutra, M., Utomo, A. P., Mahfudz, Nurjannah, & Santri, D. (2021). Strategi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19 ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi: Eks MTQ Kota Kendari). *Robust-Research Business and Economics Studies, Volume 1*(Volume 1 (No. 2 2021)), 94–120.
- Nimpa, B. J. (2018). Strategi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak (Ptb) Kecamatan Turikale Kabupaten Maros. *Environmental Science, Volume 1*(Vol.1 No.1 Oktober 2018), 32–43.
- Nurdiansyah, D. H., Manda, G. S. (2017). Peranan Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPKKS) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Clasem, Kabupaten Subang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 7* (Vol. 7 No. 1 2017), 56-64.
- Nurhusni, S. A., Syaefuddin, Oktiawanti, L., & Yuliani, L. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS). *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS, Volume 4* (Vol.4 No.1 2019).
- Putra, I. G. C., & Sunarwijaya, I. K. (2016). Faktor Internal dan Eksternal yang Berpengaruh Pada Pendapatan Pedagang Pasar

Seni Sukmawati Setelah Berkembangnya Pasar Oleh-Oleh Modern di Kabupaten Gianyar. *Riset Akuntansi, Volume 6* (Vol 6 No 1 (2016): Riset Transaksi).

Rafidah. (2019). Strategi dan Hambatan Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus PKL di Telanaipura Kota Jambi). *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business (IJIEB)*, volume 4(Vol.4 No.2 Desember 2019), 55–69.

Sabana, A. A., Kalsum, U., Imran, M., Sari, K. N., & Santri, D. (2019). Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasulullah Oleh Groceries Stall di Pasar Sentral Kota Kendari. *Jurnal LiFalah, Volume 4* (Volume 4 Nomor 2 2019), 129-149

Supriadin, R., Alam, S., & Laode, M. E. (2020). *Implementasi Peraturan Walikota Kendari Nomor 13 Tahun 2008 Tentang Penataan Pedagang Kaki Lima di Kota Kendari*. 3(1), 67–89.

Sodiq, A. (2015). Konsep Kesejahteraan Dalam Islam. *Jurnal Equilibrium Volume 3* (Vol. 3 No. 2 2015), 380 – 405.

Syukur, P. A., & Syahbuddin, F. (2017). Konsep Marketing Mix Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Volume 5*(Vol. 5, No. 1, (2017)), 71–94.

Utomo, S. H., Yusida, E., Qurrata, V. A., Seprillina, L., Merlinda, S., & Abbas, M. H. I. (2019). Kebijakan Publik dan Dampaknya Terhadap Aktivitas Pedagang Kaki Lima (PKL): Studi Kasus di Kota Batu. *Jurnal Transaksi, Volume 11* (VOL. 11 NO. 1 Mei 2019), 44-50.

## Tesis

Budi, A. S. (2016). *Kajian Lokasi Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Preferensi PKL Serta Persepsi Masyarakat Sekitar di Kota Pematang*. Universitas Diponegoro.

**Artikel**

<https://quran.kemenag.go.id/surah/2> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/3> [Online, diakses tanggal 4 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/4> [Online, diakses tanggal 4 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/5> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/6> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/9> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/16> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/30> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/62> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/99> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/105> [Online, diakses tanggal 8 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/106> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://quran.kemenag.go.id/surah/130> [Online, diakses tanggal 6 Januari 2022]

<https://sultra.bps.go.id/indikator/6/395/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-menurut-kabupaten-kota.html> [Online, diakses tanggal 2 Desember 2022]

<https://www.cendaneews.com/2015/12/sejarah-panjang-modernisasi-pasar-tradisional-kota-lama-kendari.html> [Online, diakses tanggal 2 Maret 2022]

Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2012 Tentang Pedoman Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Indonesia. [Online, diakses tanggal 2 Desember 2021]

Peraturan Walikota Kendari Tentang Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Kendari Nomor 1 Tahun 2007. [Online, diakses tanggal 2 Desember 2021]

