

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Fisbein, M, & Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: an Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Hartono, J, and W Abdillah. 2009. *Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Husein Umar.(2002).*Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka..
- Jogiyanto, Hartono M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Jubilee, Enterprise. 2014. *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kasiran, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Riswandi, Budi Agus. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riswandi, Budi Agus. 2015. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta :Rineka Cipta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian : Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryani, and Hendryadi. 2020. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada media Group.

Skripsi :

Lisa, Noor Ardhiani (2015).”Analisis faktor-faktor penerimaan penggunaan quipperschool.com dengan menggunakan pendekatan TAM danTPB di SMAN 7 Yogyakarta”.

Mirnowati (2019). “Analisis Minat Menggunakan Financial Teknologi Pada Generasi Millenials Muslim Kota Kendari”.

Ramadhan, Ananto Tri. 2019. “Analisis Penggunaan System Bimbingan Online Dalam Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta”.

Rizka Ayu Permatasari (2019). “Minat menggunakan internet banking dan mobile banking pada mahasiswa/I perbankan syariah”.

Suci sulistiyarini (2012). “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking : Model Kombinasi TAM Dan TPB”.

Taufan Bayu Adjie Wibowo (2018). “Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi kepuasan nasabah terhadap layanan mobile banking”.

Thatit Mahendra (2013). “Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking : Pendekatan Modified TAM Dan TPB”.

Yanuardinda,C. 2014.“analisis determinan minat berperilaku dalam menggunakan mobile banking (studi pada mahasiswa strata satu universitas brawijaya)”.

Jurnal :

- Utomo, Agus Prio. 2021. "Perspektif dan Kepuasan Nasabah Terhadap Produk Ib Hijrah Wad'iah Studi Kasus Bank Muamalat KCP Konawe". *Jurnal Robust-Research Business and Economics Studies*, Vol. 1, No. 1
- Angela, maya. 2014. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT BRI Cabang Ahmad Yani Makassar, Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin,(2014), h. 1-2
- Arthana R, Yudhi W. ., and Novi Rukhiyanti. 2015. "Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan mobile banking(M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model(Tam) Dan Theory of Planned Behavior (Tpb)." *Jurnal Informasi VII* (1): 25–44.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13 (3): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Dharma,BasuSwastha. 1998. TPB dalam sikap, niat dan perilaku konsumen, *kelola* 8(7): 85-103.
- Fatmawati, Endang. 2015. "Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan." *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*9(1):113..
- Haryanto, Agus Tri. 2019. "Pengguna Internet Indonesia Didominasi Milenial, Inet." *Detik.com*.
- Khack, N. 2012. "*Factors Affecting Behavioral Intensions Toward Mobile Banking Usage: A Study Of Banking Customer In Ho Chi Min City*". (2012)
- Khonsa, Nabila Al. 2020. "MINAT PENGGUNAN MOBILE BANKING PADA GENERASI MILENIAL (Studi Kasus

- Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto).”
<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9130/>.
- Lee, Ming-C., 2008. “*Factors influencing the adoption of internet banking: An Integration of TAM and TPB with perceived risk and perceive benefit. Electronic Commerce Research and Applications*”.(2008)
- Mahendra, Thatit. 2013. “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–18
- Marlina, Asti, and Widhi Ariyo Bimo. 2018. “Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank.” *INOVATOR*. 10.32832/inovator.v7i1.1458.
- Nazar, M R. Dan Syhuran. 2008. “Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, Dan Pengalaman Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online”.
- Noor, K M. Dan Pearson, J M. 2007. “*The Influence Of Trust On Internet Banking Acceptance. Journal Of Internet Banking And Commerce*”. Vol. 12
- Nurjannah. 2021. “Pemanfaatan Media Sosial Dan Pembiayaan Bank Umum Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Kecamatan Puuwatu Kota Kendari”. *Jurnal Robust-Research Business and Economics Studies*, Vol. 1, No. 1
- Rahayu, (2015), “Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) BSM Yogyakarta”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Volume V, No.2
- Rahmatika Ula, dan Fajar, M A. 2019. “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *electronic money* integrasi model TAM dan TPB dengan *perceived risk*”. Vol 8. No. 2

- Sanjaya, I Putu Sugiarta. 2005. “Pengaruh Rasa Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (Behavioral Intention) Para Mahasiswa Dan Mahasiswi Dalam Penggunaan Internet” 9 (2): 113–22.
- Thusi, Philile, and Daniel K. Maduku. 2020. “South African Millennials’ Acceptance and Use of Retail Mobile Banking Apps: An Integrated Perspective,” *Computers in Human Behavior*.” doi:10.1016/j.chb.2020.106405.
- Kalsum, Ummi. 2018. “Otoritas Pengawasan Perbankan di Indonesia”. *Jurna Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2
- Widarwati, Tri. 2015. “praktik kerja industry terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI keahlian akuntansi SMK 1 Boyolali”. h. 13
- William, and Page. 2011. “Marketing to the Generations.” *Journal of Behavioral Studies in Business*,.
- Wulan Pinontoan, (2013). “Pengaruh *E-Banking*, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4
- Zein. 2016. “Penggunaan Internet Di Indonesia, Fortue PR - Indonesia Public Relations and Strategic Communications Firm.”

Internet :

<https://id.scribd.com/document/353836979/BBRI-Annual-Report-2010>

www.internetworldstats.com