

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ahmad, D. R. I. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ardian, D. (2019). *Kafepedia: AZ Tentang Bisnis Kafe*. Laksana.
- Arifudin, O. (2021). *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi*.
- Bairizki, A. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Tinjauan Strategis Berbasis Kompetensi)-Jilid 1 (Vol. 1)*. Pustaka Aksara.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Fauzia, I. Y. (2018). *Etika bisnis dalam Islam*. Prenada Media.
- Group, W. B. (2016). *World development report 2016: Digital dividends*. World Bank Publications.
- Hambudi, T. (2015). *# 1 Professional General Affair: Panduan Bagian Umum Perusahaan Modern*. VisiMedia.
- Marit, E. L., Nainggolan, P., Nainggolan, L. E., Purba, B., Mardia, M., Sudarmanto, E., Rahman, A., Nugraha, N. A., Kareth, M. A. C., & Purba, E. (2021). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.

Moleong, L. J. (2019). Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*.

Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Deepublish.

Putro, A. E. (2022). *Manajemen Kurir dalam Perspektif Proses Bisnis*. Penerbit NEM.

Trisnantoro, L. (2018). *Memahami penggunaan ilmu ekonomi dalam manajemen rumah sakit*. UGM press.

Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Penerbit Andi.

Sumber Jurnal:

Aco, A., & Endang, H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Insypro (Information System and Processing)*, 2(1).

Al Fajar, M. R., & Ifantri, I. (2021). Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bima Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 4(1), 77–95.

Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(2), 592–602.

Hanafiah, H. (2020). Perencanaan Strategis Sistem Infomasi Dan Teknologi Informasi (SI/TI) Perpustakaan Di SMA Negeri Satu Baleendah. *J-SIKA/ Jurnal Sistem Informasi Karya Anak Bangsa*, 2(01), 34–41.

- Harahap, B. I., Nazer, M., & Andrianus, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Belanja Online Di Kota Solok. *J. TAM (Technology Accept. Model., Vol. 11, No. 1, Pp. 1–9.*
- Herfita, D., Widyastuti, T., & Gustari, I. (2017). Analisis strategi bisnis pada PT Gancia Citra rasa. *Jurnal Eksekutif, 14(2), 369–383.*
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 1(2).*
- Hidayat, T. (2015). Pengaruh marketing public relation terhadap Loyalitas pelanggan pada pt. Jalur nugraha Ekakurir (jne) bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal), 9(2).*
- Hidayati, U., Susena, S., Mardinawati, M., & Ardiansah, M. N. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan soft skill (soft competency) mahasiswa jurusan akuntansi polines. *Prosiding Sentrinov (Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif), 1(1), 610–621.*
- Nugrahayu, E. R., & Retnani, E. D. (2015). Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Tolok Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA), 4(10).*

- Okemiri Henry, A., Nwogbaga, N. E., & Nwebonyi, F. N. (2017). Critical Review Of Courier Service Management System With Empasis To Its Relevance If Adopted In Nigeria. *Critical Review*, 4(8).
- Pangandaheng, F. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Hadji Kalla Palu. *Katalogis*, 3(2).
- Putra, A. M. A. R. (2020). Strategi E-Commerce. *No. December*, 1–5.
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dalam berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46–56.
- Rita, J., & Eddy, P. (2014). Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Bunga “Cindy” Di Jl. Kayoon Utara No. 12 Gentengkali–Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 5(2), 155.
- Sabana, A. A., Kalsum, U., Imran, M., & Sari, K. N. (2019). *Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasullulah Oleh Groceries Stall Di Pasar Sentral Kota Kendari*. 4(2), 129–149.
- Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). Dampak kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).

- Sudirman, S., & Muna, D. M. (2020). Analisis Strategi Bisnis Jasa Kurir Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan di Kabupaten Pinrang. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(3), 212–218.
- Suharto, B., Hermanto, A., & Setianto, A. W. E. (2021). Analisis Strategi Pembiayaan Mudharabah Dalam Pemberdayaan Usaha (Studi BTM amanah bangunrejo). *Wadiah*, 5(2).
- Sukanto, M. E. I. (2017). Pengelolaan Potensi Laut Indonesia Dalam Spirit Ekonomi Islam (Studi Terhadap Eksplorasi Potensi Hasil Laut Indonesia). *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 35–62.
- Tabaku, E., & Zerellari, M. (2015). Brand loyalty and loyalty programs; a literature review. *Romanian Economic and Business Review*, 10(2), 87.
- Martinelli, I. (2018). Menelisik Dimensi Etika Dalam Kegiatan Ekonomi Menurut Perspektif Islam. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(1).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Utama, A. P., & Murti, T. R. (2021). Kepuasan nasabah sebagai mediator pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas nasabah. *Ikraith-Ekonomika*, 4(2), 79–86.

- Widiyanti, S. D. (2020). Analisis. Strategi. Bisnis. Dengan. Menciptakan. Brand. Awareness Untuk. Meningkatkan. Customer. Satisfaction (Studi. Kasus. KONNUKONI. Kopi). *Jurnal Semarak*, 3(3), 120–130.
- Winata, A., & Fiqri, I. A. (2017). Pengaruh harga dan kualitas jasa terhadap loyalitas pelanggan hotel emersia di bandar lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 133–149.
- Winata, E. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 2(1), 104–117.
- Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807.
- Yuniarta, F., Barokah, I., & Wulandari, G. A. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT. JNE Express Cabang Jember Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 152–158.
- Zakiah, U., & Idrus, I. A. (2017). Srategi Pengelolaan Sumber Daya Alam Desa Ponggok. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan): Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah*, 2(2), 84–95.

- Zenezini, G., Lagorio, A., Pinto, R., De Marco, A., & Golini, R. (2018). The collection-and-delivery points implementation process from the courier, express and parcel operator's perspective. *IFAC-PapersOnLine*, 51(11), 594–599.
- Zhang, X., & Kloosterman, R. C. (2016). Connecting the 'workshop of the world': Intra-and extra-service networks of the Pearl River Delta city-region. *Regional Studies*, 50(6), 1069–1081.

Sumber Skripsi:

- Arrahmani, S. (2020). *Analisis pengaruh antara transactional quality, reelational quality dan customer loyalty pada e-commerce transaksional b2c studi kasus: sociolla*. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mochammad, R. K. R. (2019). *Analisis Kinerja Trucking Terhadap Kemacetan Arus Pengiriman Barang Di Terminal Khusus Semen Indonesia Tuban*. Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang.