

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Ahmad, K. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi Dan Portopolio*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andriani, W.& Abdurrahman. 2019 *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian air mineral dalam kemasan merek dharma (studi kasus pada konsumen cv. bahana tirta alam maritim di kab. sumbawa besar)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis 2 (1).
- Ansori, M.& I. 2017. *Metode Penelitian kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press (AUP).
- Arifin 2007. *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Jogjakarta: Ekonosia.
- Armalia, 2018 . *Tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan terhadap pemilihan jenis investasi pada masyarakat*. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis 2 (1)
- Astikawati. 2017. *Pengaruh harga saham perusahaan terhadap transaksi jual beli saham di ppasar modal Indonesia*. STKIP Persada 4 (1).
- Aziz, A. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. bandung: Penerbit Alfabeta.

- Borolla, Dkk. 2021. *Pengaruh dalam Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi*. LPPM STIA Said Perintah 2 (2).
- Bungin & Burhan 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Tazkia Publishing dan Bank Indonesia., JAKARTA.
- Cahyani. 2021. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi di pasar modal indonesia (studi empiris pada mahasiswa yang bertempat tinggal di kota magelang)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Dermawan 2014. *Manajemen Keuangan Lanjutan, Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacanba Media.
- Fahmi, L. 2019. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Saham Secara Syariah (Studi Kasus Pada Nsabah PT. Phintracho Sekuritas Cabang Semarang)*. UIN Walisongo.
- Halim & Abdul 2005. *Analisis Investasi*. jakarta: Salemba Empat.
- Hariato. 2017. *Faktor Pertimbangan Masyarakat Memilih Daftar Efek Syariah*. Jurnal Manajemen Motivasi.
- Harjo, D.K. 2007. *Hukum Penanaman Modal*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hartono, J. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Keenam)*. Yogyakarta: BPFE.

- Higgins & Robert 2003. *Analysis for Financial Mangement Sevent Edition.*
- IAIN Kendari, F.E. dan B. 2020. *Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kendari. Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kendari.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kendari.
- Jogiyanto 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi.* Balai Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Edisi 3.
- Jubilee, E. 2014. *SPSS Untuk Pemula.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kalsum. 2019. *Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasulllulah Oleh Groceries Stall Di Pasar Sentral Kota Kendari.* Lifalah 2 (4).
- Keller P, & K.K.. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas.* JAKARTA: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kencana, P. 2019. *analisis hubungan antara sentimen investor danibal hasil pasar saham dengan pendekatan aliran dana reksa dana dan analisis vector autoregressive (VAR) .* Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis 24 (3).
- Khotimah, Warsini, S. & Nuraeni 2016. *Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok).* Sabar Waarsini, Juni2016.

- Kurniawan & Cisna, D. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Investor Uin Sunan Kalijaga Terhadap Keputusan investasi saham syariah pada civitas akademik IAIN Kendari Di Pt. Oso Securities (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)*. UIN Sunan Kalijaga.
- Kusuma Dewa R. 2019. *Genjot Jumlah Investor, BEI Sasar Kalangan Mahasiswa*. Jakarta.
- Laknawati ,K. 2017. *Pengaruh keputusan investasi erhadap keputusan pendanaan profibilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)*. UIN Jakarta. Laila. 2017. *Pengaruh Imbal Hasil Terhadap Keputusan Investasi WAPERD Reksa dana*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis & Financial* 4 (3).
- Listiad, A. 2021. *literasi keuangan dan pendapatan pada keputusan investasi dengan perilaku keputusan investasi*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* 11 (1).
- Lizawati & Ita 2013. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Efektivitas Organisasi Melalui Pengambilan Keputusan*. *Kampus Ketintang Surabaya*.
- Lidayan, R. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertimbangan Investasi Saham Syariah Pada Masyarakat Kota Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta;Kencana.
- Mardiyana, A. 2019. *Pengaruh Investasi, Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat mahasiswa Berinvestasi Di Pasarmodal Syariah*. UIN Raden Intan Lampung.
- Melani Musran. 2021. *Minat Masyarakat Terhadap Pasar Modal Syariah*. IAIN Sultan Amai Gorontalo.
- Muhalling, rusdin. 2017."Konsistensi Sistem Ekonomi Islam dan Konvensional". Li falah 2 (2).
- Noor 2016. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Nugroho 2010. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. ekonomi. jakarta: Kencana Media Grup.
- Nurjanah 2021. *Pedoman Pengembangan Prestasi Non Akademik Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. Kendari: Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam.
- Nurfiansyah. 2021. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi Dan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah (Bsi) Di Kota Kendari* . IAIN Kendari.
- Nuryana, I. 2013. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Jakarta*. Vol. 2 No.
- Nofrianto. 2014. *Telaah penerapan prinsip syariah dan pengaruhnya*

- pada kinerja pasar modal syariah Indonesia Indonesia*. FEB Brawijaya.
- Pardiansyah, E. 2017. *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris*. Jurnal Ekonomi Islam. 8.
- Perestiwo, H. 2016. *Analisis minat investor di kota serang terhadap investasi syariah pada pasar modal syariah*. Islamic Economic : Jurnal Ekonomi Islam.
- Puspitasari, E & Dkk. *Pengaruh literasi keuangan syariah persepsi imbal hasil, dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah*. Journal of Islamic Economics and Finance Studies. 2 (2).
- Raditya. 2014. *Pengaruh modal investasi minimal di BNI sekuritas, return dan persepsi terhadap risiko pada minat investasi mahasiswa, dengan penghasilan sebagai variable moderasi*. UNUD Bali.
- Rahmat, L. 2016. *Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Intelektual Terhadap Keputusan Auditor*. Jurnal Akuntansi.
- Riyadi, A. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal*. UIN sunan Kalijaga.
- Rusdiana. 2017. *Manajemen Pasar Uang Dan Pasar Modal*. Bandung;pustaka setia.

- Sari, N.W. 2020. *Pemasaran Tabungan Ib (Islamic Banking) Hijrah Haji Untuk Menarik Minat Masyarakat (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Kendari)*. IAIN Kendari.
- Sakina. 2021. *Pengaruh Harga Saham Terhadap Minatinvestor Sektorusaha Telekomunikasi Pada Bursa Efek Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Setianingsih, F. 2020. *Pengaruh kinerja keuangan dan nilai perusahaan terhadap keputusan invstasi (Studi Pada Perusahaan Subsektor kimia yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2019)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta.
- Savitri. 2015. *Pengaruh penerbitan obligasi syariah terhadapreaksi pasar modal Indonesia tahun2009-2013*. Jurnal aplikasi manajemen 13 (4).
- Silmy, F.I. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan investasi saham syariah pada civitas akademik IAIN Kendari* . UIN Jakarta.
- Siregar, S. 2017. *Statistik Paramerik Untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, S. & Sodik, M.. 2015. *Dasar Metologi Penelitian*. Literasi Utama Publishing.
- Sugiyono 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat BAHASA

- Depdiknas.
- Susilowati, Y. 2017. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akutansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah: Studi kasus IAIN Surakarta*. IAIN Surakarta.
- Sodiman. 2018. *Sertifikasi Hilal Produk Makanan SEbagai Perlindungan Konsumen Muslim; Studi di lembaga pengkajian pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Tenggara*. Li Falah 3 (1).
- Soemitra Andry. 2014. *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Tanusdjaja, H. 2018. *Keputusan investasi investor individu berdasarkan kompetensi, overconfidence, dan pendidikan*. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis 1 (2).
- Tjiptono, F., & C. 2006. *Manajemen pelayanan jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Umam 2013. *Pasar Modal Syariah dan Praktik pasar modal*. Bandung: Pustaka Setia.
- Umar & zuhri. 2019. *Pengaruh manfaat, pengetahuan dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah (studi kasus pada mahasiswa IAIN Salatiga*. Li falah, jurnar studi ekonomi bisnis.
- Ummah, A. 2020. *Keputusan mahasiswa berinvestasi dengan minat*

- sebagai variable intervening (studi pada galeri investasi syariah UIN Sunan Ampel Surabaya).* UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Usnan, Y. 2017. *faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah (studi kasus IAIN Surakarta).* Doctor disertasi, IAIN Surakarta.
- Utami, S. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.* UIN Walisongo Semarang.
- Wiguna & Mendari 2008. *Pengaruh Earning Per Share dan Tingkat Buga SBI Terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Terdaftar Di LQ45.* *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol 6 No.2.
- Wirataya N. 2021. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi pada perusahaan agribisnis yang terdaftar di bursa efek Indonesia.* *Dwijen agro* 11 (2).
- Yulianti, L. 2011. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi Sukuk.* *jurnal penelitian sosial keagamaan*, 1 (1).
- Zahra, dkk. 2021. *Pengaruh Media Sosial, Literasi keuangan, risiko, imabal hasil, dan religuitas terhadap minat beinvestasi sukuk generasi Z di Jakarta.* *Jurnal Unida*