

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
PEMBIAYAAN CICIL EMAS DIBANK SYARIAH TERHADAP  
MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH  
(STUDI KASUS BSI KC. KENDARI A SILONDAE 1)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Perbankan Syariah

**OLEH**

**SARMANTO**  
**16050102029**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
2022**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
PEMBIAYAAN CICIL EMAS DIBANK SYARI'AH TERHADAP  
MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH  
(STUDI KASUS BSI KC. KENDARI A SILONDAE 1)**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
2022**



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Sulan Qaimuddin No. 17 Telp?Fax (0401) 3193710

E-Mail: [Febi\\_iain@yahoo.co.id](mailto:Febi_iain@yahoo.co.id) – Website <http://Febi.iainkendari.ac.id>

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syari’ah Indonesia Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah (Studi Kasus BSI KC.KENDARI A SILONDAE 1)”** yang ditulis oleh **Sarmanto, NIM 16050102029**. Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari’ah (PBS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II untuk selanjutnya siap mengikuti ujian/seminar Skripsi.

Kendari, 01 November 2022

Pembimbing I

DR. H. Rusdin Muhalling M.EI  
NIP.196310292000031001

Pembimbing II,

Abdul Wahid Mungkito S.SI.,M.EI  
NIP. 198801082018011001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Sulan Qaimuddin No. 17 Telp?Fax (0401) 3193710

E-Mail: [Febi\\_iaain@yahoo.co.id](mailto:Febi_iaain@yahoo.co.id) – Website <http://Febi.iainkendari.ac.id>

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan berjudul **“Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Dibank Syari’ah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah (Studi Kasus Bsi Kc.Kendari A Silondae 1)”** yang ditulis oleh **Sarmanto, Nim. 16050102029**. Mahasiswa Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam seminar **Skrripsi** yang diselenggarakan pada hari **Selasa** tanggal **08 September 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Kendari, 22 November 2022

**Dewan Penguji Skripsi**

<b>Ketua</b>	: <b>Dr. H. Rusdin Muhalling, M. EI</b>	
<b>Sekretaris</b>	: <b>Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.EI</b>	
<b>Anggota 1</b>	: <b>Dr. Muhammad Hadi M.HI</b>	
<b>Anggota 2</b>	: <b>Dewi Santri S.Si, M.Si</b>	

Diketahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Dr. H. Rusdin Muhalling, M. EI**

**NIP: 19631029000031001**



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Sarmanto  
Nim : 16050102029  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exulive Royalty-free righ*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

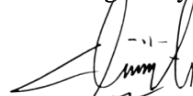
**“Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Dibank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah ( Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kc. Kendari A Silondae 1 )”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak **Bebas Royalti Noneklusif** Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memulikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 22 November 2022

Yang Menyatakan,



Sarmanto  
NIM.16050102029



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah*Rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan hasil ini, Shalawat serta salam tak lupa pula penulis sanjung sajikan kepada penghulu alam nabikita Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman kebodohan ke alam yang penuh pengetahuan seperti yang telah kita rasakan pada saat sekarang ini.

Adapun penulisan hasil ini diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Dalam menyelesaikan hasil ini, penulis banyak menerima saran petunjuk, bimbingan, dan masukan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak, khususnya kepada:

1. Teristimewa Untuk Ibunda Tercinta Wa Ode Erni Dan Ayahanda La Ode Atasari Yang Selalu Menyayangi Dari Kecil Hingga Saat Ini, Yang Tak Pernah Lelah Membimbing Dan Mengajari Banyak Hal, Dan Yang Tak Pernah Berhenti Berdo'a Untuk Penulis, Segala Usahanya Yang Telah Diberikan Kepada Penulis Tak Sanggup Terbalaskan, Ketulusan Dan Jerih Payahnya Hanya Allah SWT Yang Sanggup Membalas Semuanya, Semoga Penulis Dapat Memberikan Yang Terbaik Untuk Ayah Dan Ibu Tercinta.

2. Rektor Institut Agama Islam Negeri Kendari Ibu Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd Yang Telah Menjadi Pimpinan Dikampus Biru.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kendari Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling M. EI Yang Telah Membina Dan Banyak Membimbing Sehingga Kami Dapa Menyelesaikan Dengan Baik.
4. Ketua Program Studi Perbankan Syariah Ibu Nurjannah, S. Kom, M. Pd Yang Telah Senantiasa Memberi Motivasi, Nasehat Serta Saran Kepada Penulis.
5. Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI, dan Abdul Wahid Mongkito S. Si, M.EI, selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dengan penuh ketekunan memberikan bimbingan dan sumbangsih pemikiran sejak awal hingga selesainya penyusunan hasil ini.
6. Dr. Muhammad Hadi M.HI, dan Ibu Dewi Santri S.Si, M.Si selaku penguji yang telah memberikan saran dan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi mulai dari proposal sampai selesainya pemyusunan skripsi ini.
7. PA Dan Seluruh Staf Dan Karyawan BSI KC. Kendari A Silondae 1 Yang Telah Sudi Menerima Penulis Untuk Melakukan Riset Serta Mau Membantu Memberikan Data Yang Diperlukan Guna Menyelesaikan proposal Ini.

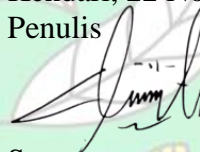


8. Teman-teman seperjuangan Jurusan Perbankan Syariah penulis ucapkan terimakasih kepada kalian semua yang telah sama-sama berjuang selama perkuliahan.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis. Terima kasih untuk waktu, perasaan, dan tenaga yang telah di korbankan selama ini.

Hanya kepada Allah SWT kita berserah diri, semoga apa yang kita amalkan mendapat Ridha-Nya, Amiinnya Rabbal ‘Alamin. Semoga Allah melimpahkan Rahmat-Nya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu, penulis terbuka untuk menerima saran dan kritikan demi perbaikan ke arah yang lebih baik. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat, Aamiin.

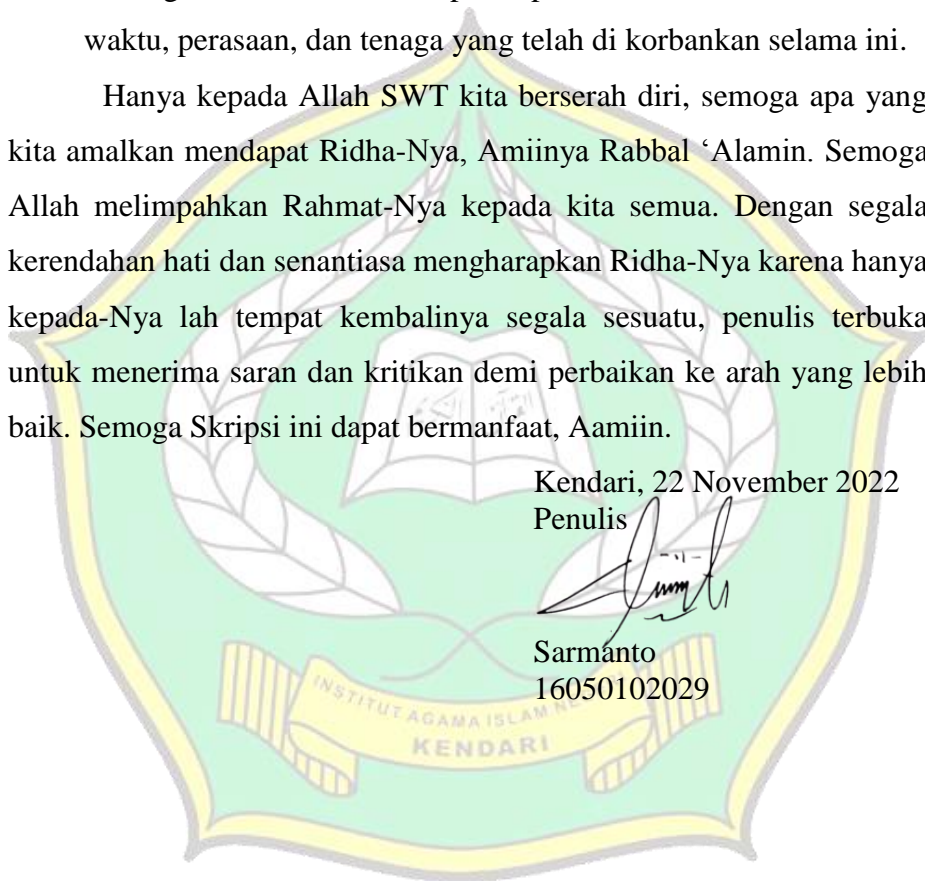
Kendari, 22 November 2022

Penulis



Sarmanto

16050102029



## ABSTRAK

### **Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah ( Studi Kasus BSI KC.KENDARI A SILONDAE 1 )**

---

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah strategi pemasaran berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah cicil emas. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kuantitatif, yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis data di BSI Kc.Kendari A Silondae 1 berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan dilapangan. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kusioner sebanyak 80 responden. Teknik analisis data yang di gunakan adalah Analisis Regresi Linear Sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel strategi pemasaran produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah dengan nilai signifikansi sebesar 0,003. Berdasarkan hasil dari beberapa uji yang di lakukan oleh peneliti memiliki hasil yang menyatakan bahwa variabel pengaruh strategi pemasaran (X) memiliki pengaruh terhadap variabel minat (Y) seperti yang di tunjukan dari hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh variabel pengaruh strategi (X) berpengaruh positif terhadap variabel minat (Y), dengan koefisien regresi sebesar 0,324. Berdasarkan uji hipotesis secara persial (uji t), didapat hasil bahwa variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap minat. Hal tersebut dapat diketahui dari statistik uji t sebesar 3.020 dengan nilai signifikansi sebesar 0,003, Dengan demikian hasil analisis regresi ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran produk pembiayaan cicil emas berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di BSI KC.KENDARI A SILONDAE I. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) nilai R Square pada penelitian ini yaitu sebesar 0,105. Hal ini berarti bahwa sebesar 10,5% presentase sumbangan pengaruh variable Independen (X) berpengaruh terhadap variable Dependen (Y). Sisanya 0,895 atau 89,5% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan.

**KataKunci** : Strategi Pemasaran, Cicil Emas Dan Minat Masyarakat Menjadi Nasabah ( Bsi Kc.Kendari A Silondae 1 )



## ABSTRAK

### **Influence Marketing Strategy for Gold Installment Financing Products In Islamic Banks, People's Interest in Becoming Customers ( Case Study of BSI KC. KENDARI A SILONDAE 1 )**

---

The purpose of this study is to determine whether marketing strategies have a significant effect on people's interest in becoming gold installment customers. This research uses a qualitative descriptive approach method, which is a method used to analyze data in BSI Kc. Kendari A Silondae 1 based on facts found in the field. Data collection technique with the distribution of questionnaires as many as 80 respondents. The data analysis technique used is Simple Linear Regression Analysis. The results of this study show that the variable product marketing strategy has a significant effect on people's interest in becoming customers with a significance value of 0.003. Based on the results of several tests conducted by researchers, there are results that state that the influence variable of marketing strategy (X) has an influence on the variable of interest (Y) as shown from the results of a simple linear regression analysis obtained the variable of influence strategy (X) positively affects the variable of interest (Y), with a regression coefficient of 0.324. Based on the initial hypothesis test (t test), it was found that the free variable had a significant effect on interest. This can be seen from the statistics of the t test of 3,020 with a significance value of 0.003, thus the results of this regression analysis show that the marketing strategy of gold installment financing products affects people's interest in becoming customers at BSI KC. KENDARI A SILONDAE I. The result of the Coefficient of Determination Test (R<sup>2</sup>) of the R Square value in this study was 0.105. This means that 10.5% of the percentage of the contribution of the influence of the Independent variable (X) affects the Dependent variable (Y). The remaining 0.895 or 89.5% is explained by other variables outside of the variables used.

**Keywords:** Marketing Strategy, Gold Installments and Public Interest in Becoming Customers ( Bsi Kc. Kendari A Silondae 1 )

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSEUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LITERASI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Definisi Operasional.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Kajian Teori.....	22
2.2.1. Teori Pemasaran .....	22



2.2.2. Teori Produk Cicil Emas .....	28
2.2.3. Teori Minat .....	36
2.3. Grand Teori .....	37
2.4. Kerangka Pikir .....	39
2.5. Hipotesis .....	41

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	42
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
3.3. Variabel Penelitian .....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5. Populasi dan Sampel .....	44
3.6. Desain Penelitian .....	46
3.7. Analisis Jalur .....	46
3.8. Teknik Analisis Data .....	48

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	54
4.1.1. Sejarah Dan Profil Singkat BSI KC.KENDARI A Silondae 1 .....	54
4.1.2. Visi dan Misi BSI KC.KENDARI A Silondae 1 .....	55
4.1.3. Struktur Organisasi .....	57
4.2. Deskriptif Data .....	58
4.3. Analisis Data .....	59
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	72

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	76
5.2. Saran .....	76

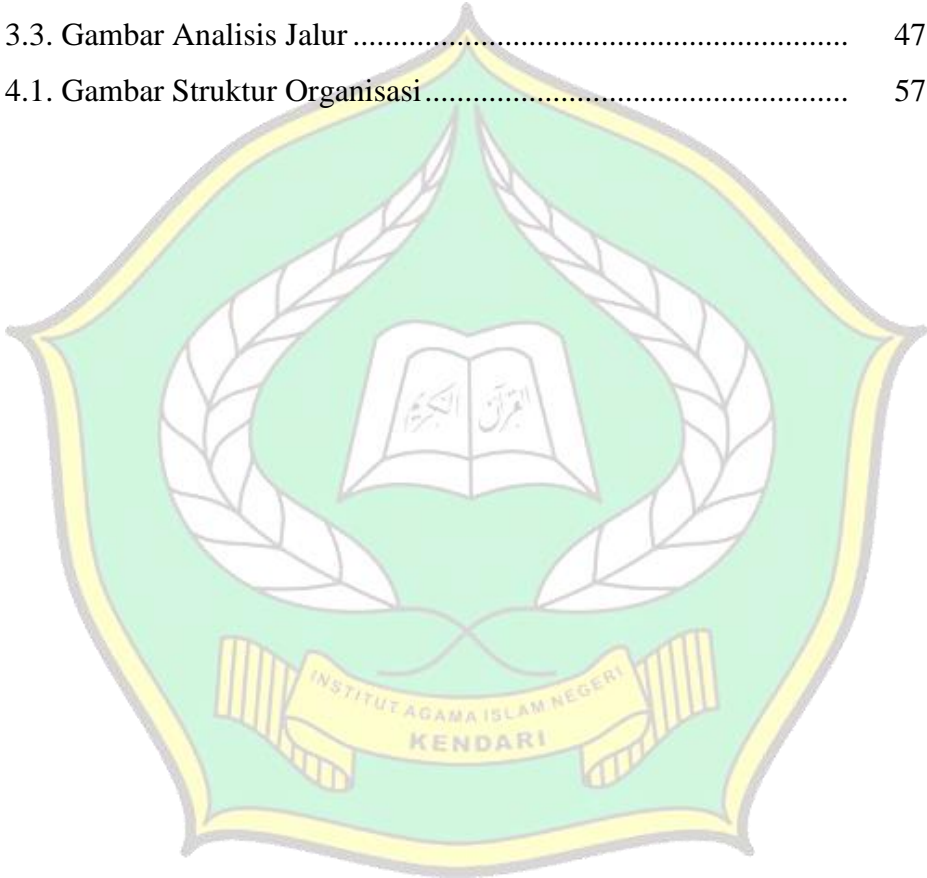
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>
-----------------------	-----------

<b>BIOGRAFI PENULIS.....</b>	<b>146</b>
------------------------------	------------

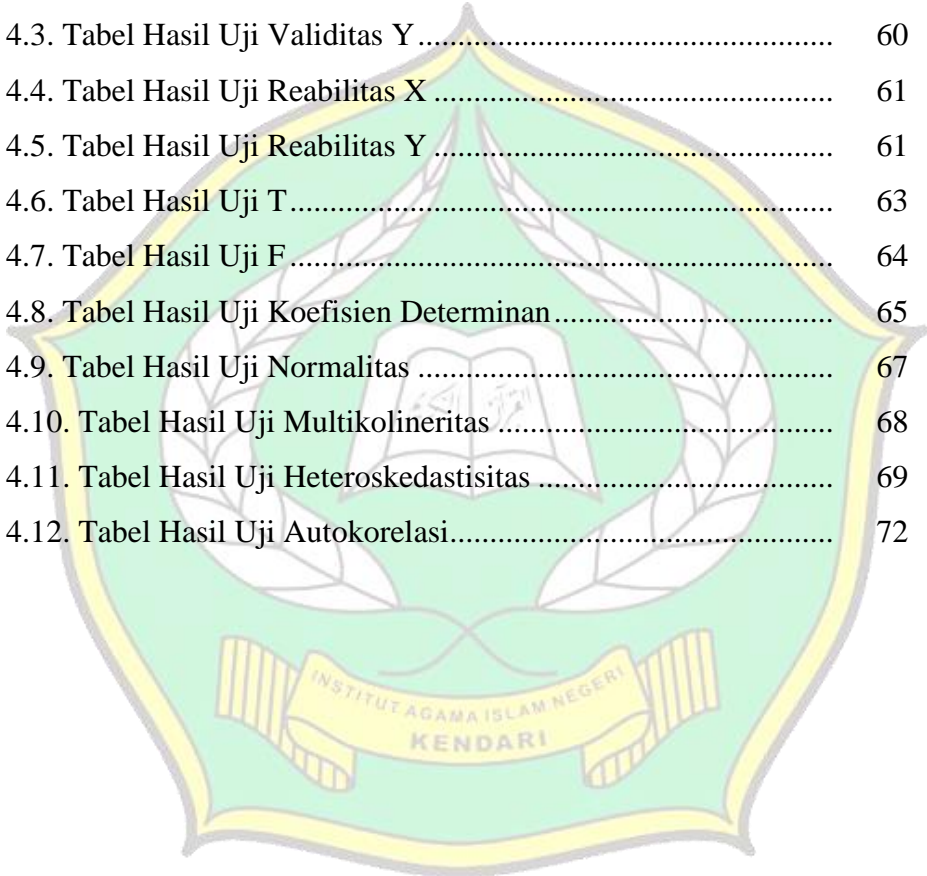
## DAFTAR GAMBAR

1.1. Gambar Grafik Perkembangan Nasabah .....	5
2.1. Gambar Kerangka Pikir.....	40
3.2. Gambar Desain Penelitian.....	46
3.3. Gambar Analisis Jalur .....	47
4.1. Gambar Struktur Organisasi.....	57



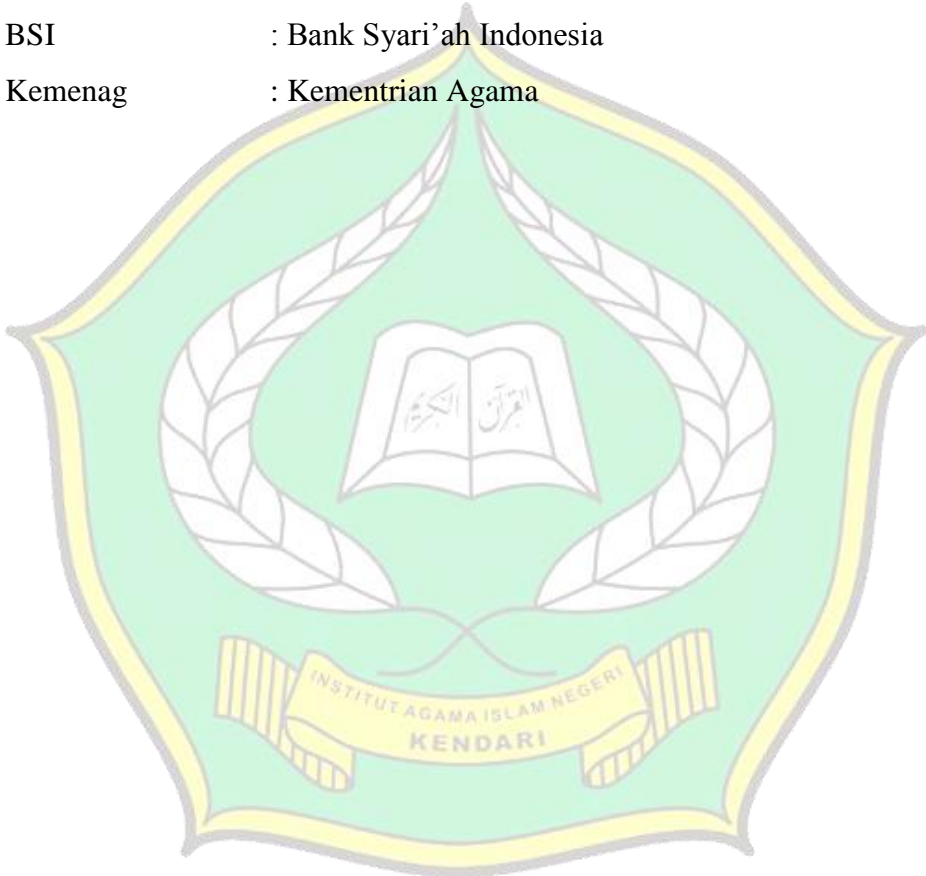
## DAFTAR TABEL

3.1. Tabel Populasi Dan Sampel .....	45
4.1. Tabel Responden .....	58
4.2. Tabel Hasil Uji Validitas X .....	59
4.3. Tabel Hasil Uji Validitas Y .....	60
4.4. Tabel Hasil Uji Reabilitas X .....	61
4.5. Tabel Hasil Uji Reabilitas Y .....	61
4.6. Tabel Hasil Uji T .....	63
4.7. Tabel Hasil Uji F .....	64
4.8. Tabel Hasil Uji Koefisien Determinan .....	65
4.9. Tabel Hasil Uji Normalitas .....	67
4.10. Tabel Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
4.11. Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.12. Tabel Hasil Uji Autokorelasi .....	72



## DAFTAR SINGKATAN

IAIN	: Institute Agama Islam Negeri Kendari
FEBI	: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
BSM	: Bank Syari'ah Mandiri
BSI	: Bank Syari'ah Indonesia
Kemenag	: Kementrian Agama



### TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	T
ب	B	ظ	Z
ت	T	ع	,
ث	S	غ	G
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
س	Sy	ع	,
ص	S	ئ	Y
د	D		