

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rachman Shaleh, & Muhibb Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. hlm.263.
- AfdilahFirdaus.(2017). jurnal ilmu adminitrasi bisnis.Pengaruh strategi pemasaran terhadap mina konsumen membeli produk perumahan. vol.4 No.1 page 4-5
- Afif Fatkhurohman.(2018). Implementasi investasi emas dengan produk pembiayaan cicil emas. (studi kasus di pt. bank syariah mandiri kantor cabang pembantu ajibarang). Poerwadaminta, W.J.S., *Kamus....*,hlm.769.
- Ahmad ainul yaqin. (2009). ekonomi dan keuangan syariah. strategi pemasaran produk pembiayaan cicilan emas di bank x syariah kcp dramaga. vol.3 no.2.
- Ai Siti Nurjadidah. Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan. Implementasi Akad Murabahah Dan Rahn Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Subang. Vol.4 No.2 Desember 2020:Hlm.1
- Alvien Septian Haerisma, Makmuri Ahdi, dan Laelatul Adha Jurnal Ekonomi Rabbani dengan judul "Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu" Vol: 1 No. 2, November 2021 Hal: 79 – 94 E-ISSN: 2797-8427.
- Andi Mappiare. (1994). *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offset Printing. hlm.62.
- Aria Muharam. (2017). analisis pengaruh kondisi makro ekonomi terhadap perubahan laba operasional bank umum syariah periode 2005-2007,pdfdiakses 03 januari 2021.

- Asti marlina & yuninda hartati. (2019).prosedur pembiayaan cicil emas di bank syariah mandiri kcp sudirman bogor. vol 7, no 1.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hlm.129.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2002). Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 26/DSN-MUI/III/2002, Jakarta: MUI.
- Elsa elvina. (2015). analisis terhadap akad pada produk bsm cicil emas di bank syariah mandiri (bsm) kantor cabang semarang. Hlm.12,18&19
- Erdawati. UNES Journal of Social and Economics Research. Pengaruh Prilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Cicil Emas Di Bank Mandiri Syariah. Vol.3 no.1 June 2018: Hlm.1,3&4
- FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL Nomor 77/DSN MUI/VI/2010 Tentang Jual-Beli Emas secara Tidak Tunai [Fatwa DSN MUI tentang Jual-Beli Emas secara Tidak Tunai | Tafsirq.com](#)
- Hendryadi. (2010). Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi, pada bidang manajemen dan ekonomi islam.
- Hermansyah, *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*, (Jakarta : Kencana, 2009), hlm.7
- Huseinumar.(2000) riset pemasaran dan perilaku konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Irfan zevi Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma SuksesMandiri 11, januari 2018.

- Jonatan Sarwono, metode penelitian kuantitatif dan kualitatif (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006) hlm.54
- Kamsir. (2004). Pemasaran bank. Jakarta: kencana. hlm.11,73 & 163
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga. Usmara, Usi. (2008). Pemikiran Kreatif Pemasaran. Yogyakarta: Amara Book.
- Marlina, & Yuninda Hartati. keuangan dan perbankan. vol.7 no.1 2019
- Moch. Darsyah Sinungan. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990). hlm.76.
- Moh. Prabudutika, op.cit, hlm.65.
- Retno Alfia. Jurnal Feb. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Mandiri Syariah Kcp. Medan-Marelan. Vol. 1 No. 1: 2020: Hlm.1
- Rika Rahmadina Putri. Adl Islamic Economic. Implementasi Strategi Pemasaran Terhadap pembiayaan Produk Cicil Emas Pada Pt. Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Prabumulih. Vol.2 No.1 November 2020: Hal.1
- Safitri Amelia & Hartini Salama Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Di Paud Al-Hidayah Pertiwi Vol. 1 No. 1, 2021.
- Skripsi Faridatun Sa'adah Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah Cabang Dewi Sartika 02 desember 2008.
- Sugiyono. metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&B. Bandung: alfabeta, hlm.201.

Syakir Sula, Muhammad. (2007). *Syariah Marketing*. Bandung: PT.Mizan Pustaka.

Syariah mandiri. (2017). Cara paling mudah dan menguntungkan memiliki emas. <https://www.syariahmandiri.co.id/consumer-banking/emas/cicil-emas> diakses pada tanggal 10 Mei 2020.

Yoliawan,H. (2018).Makinberkilau,bisnisemasBank Syariah Mandiri tumbuh14%. <https://keuangan.kontan.co.id/news/makin-berkilau-bisnis-emas-bank-syariah-mandiri-tumbuh-14> diakses pada tanggal 10 Mei 2020.

