

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAMBU METE  
DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(STUDI KASUS UMKM HARITA SAMATURU)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

**DHARMAN**  
NIM: 18050101032

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
SULAWESI TENGGARA  
2022**



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) KENDARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp.(0401)3192081 Fax.3193710  
Email: [Febi\\_iain@yahoo.co.id](mailto:Febi_iain@yahoo.co.id) - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**


Penelitian yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAMBU METE DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus UMKM Harita Samaturu)” yang ditulis oleh Dharman, NIM18050101032, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II, untuk selanjutnya mengikuti ujian Skripsi.

Kendari, 24 Mei 2022

**Pembimbing I**

  
**Akmal ME**  
NIP. 197712182009121003

**Pembimbing II**

  
**Muljibir Rahman S.F.I, M.E.Sy.**  
NIP.198810082019031005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

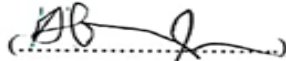
Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710  
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

**PENGESAHAN SEMINAR HASIL**


Hasil penelitian dengan Judul **“Analisis Straregi Pemasaran Jambu Mete Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus UMKM Harita Samaturu)”** yang ditulis oleh **DHARMAN NIM. 18050101032** Mahasiswa Program Studi **Studi Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Seminar HASIL** yang diselenggarakan pada hari **Kamis** tanggal **12 MEI 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima untuk **dilanjutkan pada tahap Ujian Skripsi**

**Dosen Penguji Seminar Hasil**


Ketua : Akmal ME

()

Sekretaris : Muljibir Rahman S.EI,E.Sy

()

Anggota 1 : Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.EI

()

Anggota 2 : Alwahidin S.Si., M.Sc

()



21 Mei 2022

**Dr. H. Rosli Muhalling M.EI**  
NIP. 196310292000031001

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Jambu Mete Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Umkm Harita Samaturu)” dibawah bimbingan Akmal ME dan Muljibir Rahman S.El, M.E.Sy. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesandaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 24 Mei 2022



**Dharman**

Nim: 18050101032

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dharman

Nim : 18050101032

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Analisis Strategi Pemasaran Jambu Mete Dalam Prespektif Ekonomi Islam  
(Studi Kasus UMKM Harita Samaturu)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada Tanggal : 24 Mei 2022

Yang Menyatakan,



**Dharman**

Nim: 18050101032

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ  
عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillahirobbil'alamina dan kepada-Nya kami memohon bantuan atas segala urusan duniawi dan agama, sholawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, serta seluruh keluarga dan sahabatnya.

Penulisan hasil penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Jambu Mete Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Umkm Harita Samaturu)” ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Dalam penyusunan Skripsi ini terdapat berbagai kendala yang dihadapi. Namun segala proses tersebut dapat dijalani dengan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan partisipasi aktif dari semua pihak berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaannya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya dengan segala keikhlasan hati kepada kedua orang tua atas segala yang telah diberikan, cintanya, kasihnya, kesabaran, serta doa yang telah mengiringi penulis sampai saat ini, tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan tidak akan pernah penulis bisa menggantinya dengan apapun. Serta terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak terkait, yakni:

1. Rektor IAIN Kendari, Ibu Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd atas segala bantuan proses akademik selama menempuh studi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI yang telah membina dan banyak membimbing sehingga kami dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI yang senantiasa memberi Motivasi, nasehat dan saran kepada penulis.
4. Pembimbing I Akmal ME dan Pembimbing II Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy. yang telah bersedia membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini

5. Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI selaku Dosen Penguji yang memberikan saran dan masukan untuk skripsi saya.
6. Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag selaku Dosen PA (Penasehat Akademik) saya yang selalu memberikan bimbingan terbaiknya selama menempuh pendidikan dari awal perkuliahan hingga saat ini
7. Seluruh Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmu dan kemudahan dalam segala urusan saya.
8. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas studi perpustakaan.
9. Teman-teman seperjuangan dan seluruh angkatan 2018 Program Studi Ekonomi Syariah. Terimakasih banyak atas dukungan selama ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung sehingga tugas ini dapat diselesaikan.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmatnya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu. Akhir kata, meskipun telah bekerja dengan semaksimal mungkin, Skripsi ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan penulis kiranya Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan diri pribadi penulis.

Kendari, 24 Mei 2022

Penulis



**Dharman**

Nim: 18050101032

## ABSTRAK

***Dharman. NIM: 18050101032. Analisis Strategi Pemasaran Jambu Mete Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus UMKM Harita Samaturu). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kendari melalui pembimbing I Akmal, ME dan pembimbing II Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy.***

---

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran jambu mete yang diterapkan pada UMKM Harita Samaturu, menentukan strategi pemasaran dengan analisis SWOT, dan bagaimana strategi pemasaran berdasarkan pandangan Islami Mete terhadap UMKM Harita Samaturu. Strategi pemasaran merupakan bagian integral dari strategi bisnis yang memberikan arahan kepada semua fungsi manajemen suatu organisasi. Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari suatu proyek atau bisnis.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Singkatnya, penelitian ini akan menguraikan segala sesuatu yang terkait dengan topik penelitian. Teknik perolehan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang menggunakan analisis SWOT untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat pada Umkm Harita Samaturu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang paling tepat dan efektif diidentifikasi melalui pemasaran online, berdasarkan analisis SWOT untuk menentukan strategi pemasaran pada UMKM Harita Samaturu. Pemasaran online berarti membuat akun dan meluncurkannya di media sosial Facebook dan marketplace seperti Shopee dan Lazada. Selain mampu menjangkau pasar yang lebih luas, marketplace juga memberikan kemudahan pengiriman barang.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Analisis Swot, Pemasaran Syariah



## ABSTRACT

***Dharman. NIM : 18050101032. Analysis of Cashew Marketing Strategy in Islamic Economic Perspective (Case Study of Umkm Harita Samaturu). Faculty of Islamic Economics and Business, Kendari State Islamic Institute through my supervisor Akmal, ME and Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy.***

---

The purpose of this study is to find out the cashew nut marketing strategy applied to UMKM Harita Samaturu, define the marketing strategy with a SWOT analysis and find out how the marketing strategy is based on the Islamic view of the nut thing at UMKM Harita Samaturu, Sukarela Jaya Village. Marketing strategy is an integral part of business strategy, which guides all management functions of an organization. Swot analysis is a strategic planning method used to assess the strengths, weaknesses, opportunities, and threats in the speculative process of a project or business.

This study is a qualitative study, which means it deals in depth and detail with everything related to the subject of the study. Data collection techniques with observations, interviews and documentation. The data analysis technique uses SWOT analysis to identify possible marketing strategies for UMKM Harita Samaturu.

The results showed that based on the SWOT analysis to determine the marketing strategy at Harita Samaturu MSMEs, the most appropriate and effective marketing strategy was obtained, namely by doing online marketing. Online Marketing Meant Is To Create An Account And Start Selling On Facebook Social Media And Also Market Places Such As Shopee And Lazada. In addition to being able to reach a wider market, the market place also provides a delivery feature. So that Harita Samaturu Umkm Parties No Longer Need Difficulty In Sending Products To Customers.

*Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, Sharia Marketing*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SEMINAR HASIL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Masalah .....	5
1.3. RumusMasalah .....	6
1.4. TujuanPenelitian.....	6
1.5. ManfaatPenelitian.....	7
1.6. Definisi Operasional .....	7
1.7. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1.Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	10
2.2.Landasan Teori .....	15
2.2.1. Manajemen Pemasaran .....	15
2.2.2 Konsep Pemasaran .....	19
2.2.3. Strategi Pemasaran .....	20
2.2.4. Strategi Pemasaran dalam Islam .....	24
2.2.5. UMKM .....	33
2.2.6. Pemasaran dalam Islam .....	34
2.2.7. Konsep Pemasaran dalam Islam .....	36
2.2.8. Analisis SWOT .....	39
2.2.9. Kerangka Teori .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1.Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
3.2.Waktu dan Tempat Penelitian .....	46
3.3.Data dan Sumber data.....	47
3.4.Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5.Teknik Analisis Data.....	48
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1.Hasil Penelitian.....	53
4.2.Pembahasan .....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
5.1.Kesimpulan .....	92
5.2.Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Contoh Matrik Swot .....	41
Tabel 3.1. Matrik Analisis Swot .....	49
Tabel 4.1. Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	82
Tabel 4.2. Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	83
Tabel 4.3. Diagram Matrik .....	85
Tabel 4.4. Tabel Strategi Pemasaran .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Teori .....	45
Gambar 4.1. Struktur Organisasi .....	54
Gambar 4.2. Foto Pendiri UMKM Harita Samaturu .....	55
Gambar 4.3. Aliran Dana UMKM Harita Samaturu .....	56
Gambar 4.4. Kemasan Produk UMKM Harita Samaturu .....	59
Gambar 4.5. Kegiatan Promosi UMKM Harita Samaturu .....	60
Gambar 4.6. Foto Peneliti dengan Ketua Kelompok I UMKM Harita Samaturu (Ibu Atriana) .....	63
Gambar 4.7. Foto Peneliti dengan Bagian Produksi Kelompok I UMKM Harita Samaturu (Ibu Hatija) .....	64
Gambar 4.8. Foto Peneliti dengan Salah Satu Pekerja UMKM Harita Samaturu (Ibu Wayana) .....	66
Gambar 4.9. Foto Peneliti dengan Ketua Kelompok II UMKM Harita Samaturu (Ibu Zamniar) .....	69
Gambar 4.10. Posisi Internal dan Eksternal .....	84
Gambar 4.11. Diagram Strategi Pemasaran UMKM Harita Samaturu .....	88