

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.M. Hanafiah dan A.M. Saefuddin. (1986) *“Tata Niaga Hasil Perikanan”*. Jakarta: UI Press
- Asmarantaka, Ratna W. (2009) *“Pemasaran Produk-produk Pertanian dalam Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran”*. Bogor: IPB Press
- Alikodra, H, S. (2005) *“Konsep Pengelolaan Wilayah Pesisir Secara Terpadu dan Berkelanjutan”*. Manajemen Edisi Ke-5. Jakarta: Erlangga
- Arikunto, Suharismi. (2002) *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek”*. Jakarta: Rineka Cipta
- Boediono. (2002) *“Pengantar Ekonomi”*. Jakarta: Erlangga
- Basrowi dan Suwardi. (2008) *“Memahami Penelitian Kualitatif”*. Jakarta: Rineka Cipta
- Boone dan kurtz. (2002) *“Pengantar Bisnis”*. Jilid Ke-3. Jakarta: Erlangga
- Dahl, D.C. and Hammond J. W. (1987) *“Market and Price Analysis. The Agriculture Industries”*. New York: Mc. Graw – Hill Inc
- Faisal H. Basri. (1995) *“Perekonomian Indonesia Menjelang Abad XXI”*. Jakarta: Erlangga
- Ginting, Paham. (2006) *“Pemasaran Produk Pertanian”*. Medan: USU Press
- Herdiansyah, Haris. (2013) *“Wawancara, Observasi, dan fokus group Sebagai instrument penggalian data kualitatif”*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Herman Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. (2006) *“Syariah Marketing”*. Bandung: PT. Mizan Pustaka

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1991) Jakarta: Balai Pustaka
- Limbong, W.M dan P. Sitorus. (1987) "*Pengantar Tataniaga Pertanian*". Bahan Kuliah. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Limbong dan Sitorus. (1997) "*Pengantar Tataniaga Pertanian*". Jurusan Ilmu – ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Limbong, Wilson H. dan Panggabean Sitorus. (1987) "*Pengantar Tataniaga Pertanian*". Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Bogor: IPB
- Meleong, Lexy J. (2010) "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2006) "*Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*". Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mubyarto. (1995) "*Pengantar Ekonomi Pertanian*". Jakarta: LP3ES
- Mardiasmo. (2003) "*Perpajakan*". Yogyakarta : Andi
- Sadono Sukirno. (2008) "*Mikro Ekonomi Teori Pengantar*". Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Sugiyono. (2005) "*Metode Penelitian Kualitatif*". Bandung: Alfabeta
- Sugiono. (2009) "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung: Cv Alfabeta.
- Soekartawi. (2012) "*Faktor-faktor Produksi*". Jakarta: Salemba Empat
- Suprpti. M Lies. (2008) "*Aneka Olahan Udang*". Yogyakarta: Kanisius
- Suratiyah, K. (2015) "*Ilmu Usahatani (Edisi Revisi)*". Jakarta: Penebar Swadaya
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (1997) "*Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing 7e)*". Jakarta: prenhallindo

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller.(2002) *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama

Tanzeh, Ahmad. (2009) *“Pengantar Metode Penelitian”*. Yogyakarta: Teras

Skripsi

Ibrahim, A. (2012) *“Tataniaga Pertanian”* Universitas Lampung, Bandar Lampung

Majid, Jumra. (2016) *“Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Tambak Udang Putih (Analisis Ekonomi Islam)”* Desa Wiringtasi Kecamatan Suppa Kabupaten Pinrang

Nurhidayah. (2018) *“Budidaya Udang Windu Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Wiringtasi”* STAIN Parepare

Risnawati. (2017) *“Strategi Bauran Pemasaran Udang Vannamei (Litopenaeus Vannamei) di PT. Sinergi Tiga Mutiara”*. Kecamatan Mallusetasi Kabupaten Barru Sulawesi Selatan.

Jurnal

Eunike Vebe Pattola, La Onu La Ola dan Wa Ode Piliana. (2017) *“Analisis Rantai Pemasaran Udang Vaname (Litopenaeus vannamei) Beku Studi Kasus PT. Yanagi Histalaraya PPS Kendari”*. Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan FPIK UHO, ISSN 2502-664X: 4(2)

Faisol Mas’ud dan Slamet Hariyanto. (2015) *“Efisiensi Pemasaran Udang Vannamei (Litopenaeus vannamei) di Desa Kandangsemangko Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan, Provinsi Jawa Timur”*. Jurnal Ilmiah Fakultas Perikanan

Hidayatulloh, Didin Fatihudin dan Siti Salbiyah. (2016) *“Implementasi Strategi Pemasaran Udang Vannamei Bagi Petani Tambakdi Desa Noreh Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang”*.Jurnal Balance, Vol. XIII No. 2

- Kalsum, Umami. (2018). "*Distribusi Pendapatan dan Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*". Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 3 No.1
- Mahmud, U., Sumantadinata, K. and Pandjaitan, N.H. (2007) "*Pengkajian Usaha Tambak Udang Windu Tradisional di Kabupaten Pinrang, Sulawesi selatan*".Jurnal MPI. Vol. 2 No. 1
- Mongkito Wahid Abdul, Sutra Muhaidirwanti, Utomo Prio Agus, Mahfuds, Nurjannah, Santri Dewi. (2021) "*Strategi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Pada Masa Pandemi Covid 19 di Tinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam (studi:EKS MTQ KOTA KENDARI)*". Jurnal Robust Research Bussiness and Economics Studies Vol. 1 (No.2 2021) 94-120
- Mulu, Betti. (2018) "*Partisipasi Wanita Penjual Kue Tradisional Terhadap Penerapan Akad Ijarah Pada Bisnis Jasalaundry (Studi Kasus Desa Kedungrejo Kecamatan Muncar)*".Li Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol.3, No. 2.
- Nuhman. (2009) "*Pengaruh Prosentase Pemberian Pakan Terhadap Kelangsungan Hidup dan Laju Pertumbuhan Udang Vannamei (Litopenaeus vannamei)*".Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan. Vol. 1 No. 2
- Saleh, Leni (2018) "*Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Kelayakan Usaha Cabai Merah (Studi Kasus Di Desa Durlasi Kaupaten Konawe)*", Li Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 2.
- Sahla Hilmiatus (2019) "*Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Jurnal Pionir LPPM Univesitas asahan Vol. 5 No. 2
- Wachidatus Sa'adah dan Ahmad Fatur Roziqin. (2018) "*Upaya Peningkatan Pemasaran Benur Udang Vannamei (Litopenaeus Vannamei) di PT. Artha Maulana Agung (AMA)*". Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Vol. 4(1):84-97

Internet

ekonomi-syariah@yahoo.com. Diakses tanggal 22 Oktober 2021.

https://id.org/wiki/Tambak_Udang.html. Diakses tanggal 22 Oktober 2021.

