

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG**

**(Studi Kasus Pasar Rakyat Lasori Desa Lamena Kecamatan Mawasangka
Timur Kabupaten Buton Tengah)**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Ekonomi Syariah

**Oleh
Irwan W.
NIM: 17050101063**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**

KENDARI

2021



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp/Fax (0401) 3193710
E-Mail: febi_iain@yahoo.co.id –website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL
DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG
(Studi Kasus Pasar Rakyat Lasori Desa Lamena Kecamatan
Mawasangka Timur Kabupaten Buton Tengah)

NAMA : IRWAN W.

NIM : 17050101063

Draft skripsi telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 12 Agustus 2021 untuk diajukan untuk sebagai salah satu syarat mengikuti seminar skripsi.

Mengetahui,

Pembimbing I

Alfian Toar SP,MM
NIP:197003212000031001

Pembimbing II

Dra. Beti Mulu M. Pd.I
NIP: 196312311992032010



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp/Fax (0401) 3193710
E-Mail: Febi_iain@yahoo.co.id –website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Lasori, Mawasangka Timur, Buton Tengah” yang ditulis oleh Juswandi NIM. 17050101066 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Seminar Skripsi yang diselenggarakan pada hari **Senin** tanggal **1 November 2021** dan dinyatakan telah dapat diterima untuk memperoleh gelar serjana Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Dosen Penguji Seminar Skripsi

Ketua : Alfian Toar SP, MM

(.....)

Sekretaris : Dra. Beti Mulu, M.Pd.I

(.....)

Anggota I : La Hadisi S.Ag, M.Pd.I

(.....)

Anggota II : Alwahidin S.Si, M.Sc

(.....)

Kendari, 5 Desember 2021



Dr. H. Rusdin Muhalling, M.El //
NIP. 196310292000031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam hasil penelitian berjudul “Strategi Pengembangan Pasar Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Desa Lamena Kecamatan Mawasangka Timur Kabupaten Buto Tengah)” di bawah bimbingan Alfian Toar SP,MM, dan Dra. Beti Mulu M.Pd.I, telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari 23 Oktober 2021

Penulis



RWAN W.

Nim : 17050101063

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irwan W.
Nim : 17050101063
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan pedagang
(Studi Kasus Desa Lamena Kecamatan Mawasangka Timur Kabupaten Buton Tengah)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada Tanggal : 23 Oktober 2021

Yang Menyatakan



IRWAN W.

ABSTRACT

IRWAN W. (2021), Nim : 17050101063. Syariah Economics Study Program, State Islamic Institute (IAIN) Kendari, Traditional Market Development Strategies in Increasing Trader Satisfaction (Cash Study of Lasori Folk Traditional Markets in Lamena Village, Mawasangka Timur District, Central Buton Regency) . Supervised by Alfian Toar, SP, MM and Dra. Beti Mulu, M.Pd.I.

The Traditional market strategy has problem that require the attention of policy markers and managers related to the development of traditional market management. While the current condition is more due to the governments inattention to public facilities such as traditional markets today. The revitalization of the Lasori People's market in Lamena Village which has an impact on the satisfaction of the traders who sell at the Lasori People's market in Lamena Village.

The purpose of this study is to find out how the objective conditions of traditional markets in Lasori people's markets are and how traditional market development strategies are to increase the satisfaction of traders in Lasori traditional markets, Lamena Village, East Mawasangka District, Central Buton Regency.

The author conducted this research with descriptive qualitative method. This research uses a qualitative approach to explore or build a proportion or explain the meaning behind reality. To obtain the data needed in this study, the authors used the technique of observation, interviews and documentation.

Based on the results of observation interviews, interviews and documentation, the author can conclude that the objective condition of the Lasori people's market is the Lasori people's market development strategy in increasing the satisfaction of traders carried out by the local government in this case the Industry and Trade Office with the aim that traders get satisfaction with the facilities and infrastructure that have been provided. equipped with market changes that were developed, but traders prefer the old market to conduct buying and selling transactions on the grounds that the old market has a strategic location even though the facilities and infrastructure are not complete, such as the new market which has been developed in a different location and is less strategically located. on the outskirts of the village.

Keywords: Strategy, Traditional Market Development ,Trader Satisfaction

ABSTRAK

IRWAN W. (2021), Nim : 17050101063. Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kass Pasar Tradisional Rakyat Lasori Di Desa Lamena, Kecamatan Mawasangka Timur Kabupaten Buton Tengah). Dibimbing oleh Alfian Toar, SP, MM dan Dra. Beti Mulu, M.Pd.I.

Strategis pasar tradisional tersebut terdapat permasalahan yang membutuhkan perhatian pembuat kebijakan dan pengelola yang terkait dengan pengembangan pengelolaan pasar tradisional. Sedangkan kondisi sekarang ini itu lebih dikarenakan oleh tidak perhatiannya pemerintah terhadap fasilitas umum seperti pasar tradisional dewasa ini. Revitalisasi pasar Rakyat Lasori Desa Lamena yang membawa dampak pada kepuasan bagi para pedagang yang berjualan di pasar Rakyat Lasori Desa Lamena.

Tujuan dalam penelitian untuk mengetahui bagaimana kondisi objektif pasar tradisional di pasar rakyat Lasori dan bagaimana strategi pengembangan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang di pasar tradisional rakyat Lasori Desa Lamena Kecamatan Mawasangka Timur Kabupaten Buton Tengah.

Penulis melakukan penelitian ini dengan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif bertujuan menggali atau membangun satu proporsi atau menjelaskan makna dibalik realita. Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil wawancara, obeservasi, wawancara dan dokumentasi penulis dapat menyimpulkan bahwa Kondisi objektif pasar rakyat lasori Strategi pengembangan pasar rakyat lasori dalam meningkatkan kepuasan pedagang yang dilakukan pemerintahan daerah dalam hal ini Dinas Perindustrian dan perdagangan dengan tujuan agar para pedagang mendapatkan kepuasan dengan sarana dan prasarana yang telah dilengkapi dalam perbahan pasar yang di kembangkan tetapi para pedagang lebih memilih pasar lama untuk melakukan transaksi jual beli dengan alasan bahwa pasar lama mempunyai lokasi yang strategis meskipun sarana dan prasarana tidak lengkap seperti pasar baru yang telah dikembangan di lokasi yang berbeda dan lokasinya kurang strategis yang berada di pingiran kampung.

Kata kunci : Strategi, Pengembangan Pasar Tradisional, Kepuasan Pedagang

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh manusia yang ada dimuka bumi. Sholawat serta salam kami hanturkan kepada baginda Rasulullah SAW, sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari kejahilan menjadi hikma dan tentram

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat seminar skripsi pada program studi Ekonomi Syariah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan khususnya kepada ibu dan bapak saya yang selalu mendukung saya dan sabar dalam memberikan dedikasi, motivasi serta doa paling tulus sehingga bisa menyelesaikan penyusunan hasil ini dan memberikan dukungan baik moril, materil yang telah banyak dikorbankan untuk saya.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dr. Rusdin Muhaling, M.EI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bsnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari.

3. Abdul Wahid Mongkito S.Si,.M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kendari.
4. Alfian Toar SP,MM sebagai Pembimbing I, dalam mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini serta memberikan bimbingan yang cukup berarti dan kemudahan sehingga penulis tidak mengalami kesulitan selama bimbingan.Dra. Beti Mulu M.Pd.I, sebagai Pembimbing II yang banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan saran dan kritik dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Tilnian. S Sos,.MM selaku kepala perpustakaan beserta seluruh stafnya.
6. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2017 dan teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya, terimakasih atas semua bantuan dan dukungannya selama dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dorongan untuk tetap menuntut ilmu hingga saat ini dan kepada semua pihak yang telah berjasa kepada penulis yang hanya karena keterbatasan ruang hingga tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis.Untuk itu, saran, pendapat, kritik konstruktif, sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan penulisan ini.

Semoga Allah SWT memberikan Rahmat, rezeki dan Inayah-Nya kepada orang-orang yang berjasa kepada penulis telah mendo'akan dan membatu penulis.

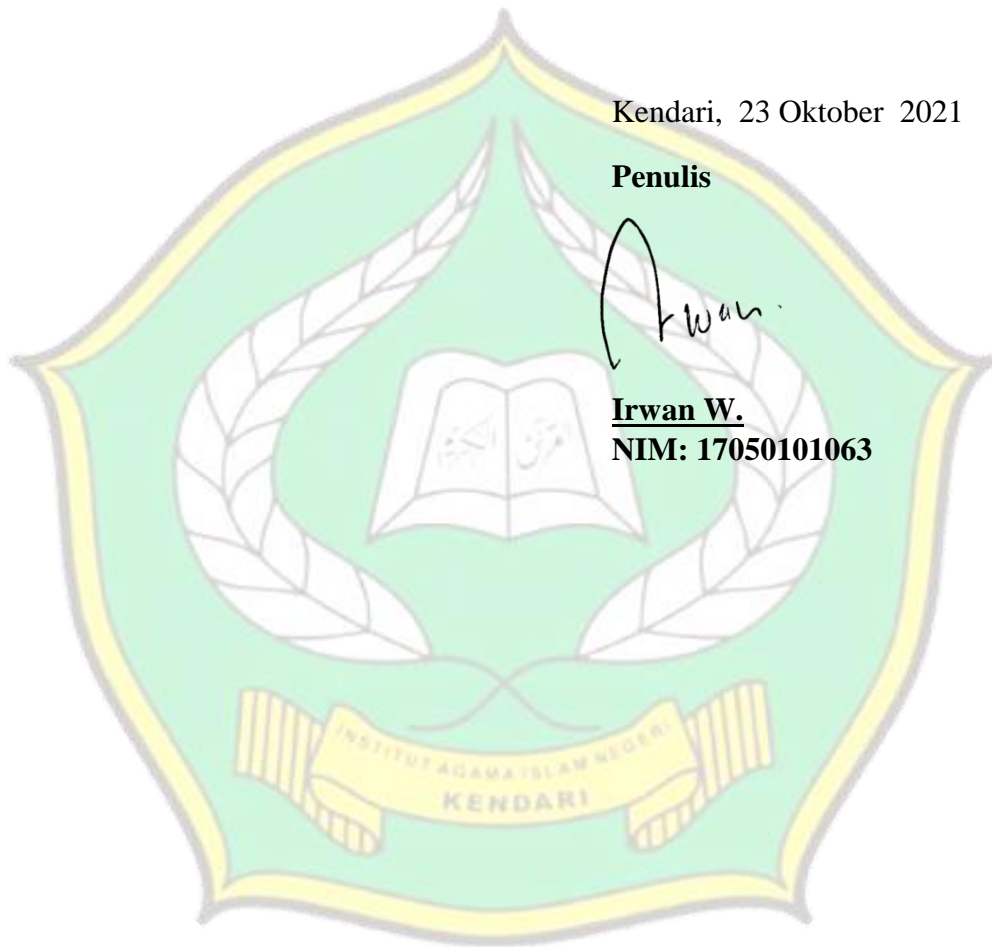
Semoga diberikan balasan yang berlipat ganda dan mendapat balasan yang lebih baik di sisi Allah'Azza wa jalla. Amin.

Kendari, 23 Oktober 2021

Penulis



Irwan W.
NIM: 17050101063



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Definisi Operasional	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Relevan	11
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional	14
2.2.2. Pengembangan Pasar Tradisional	16
2.2.3. Revitalisasi Sebagai Bentuk Pengembangan Pasar Tradisional	21
2.2.4. Kepuasan Pedagang	24
2.3. Kerangka Pikir	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3. Data dan Sumber Data	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Teknik Analisis Data	32
3.6. Pemeriksaan Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1. Gambaran Umum Desa Lamena	36
4.1.2. Kondisi Fisik Wilayah	37

4.1.3 Kondisi Kependudukan.....	38
4.1.4 Sarana dan Prasarana	43
4.1.5 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Lamena	43
4.1.6 Kondisi Objektif Pasar Tradisional Di Pasar Rakyat Lasori Desa Lamena	45
4.1.7 Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Lasori Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang	50
4.2. Pembahasan	63
4.2.1. Kondisi Objektif Pasar Tradisional Di Pasar Rakyat Lasori.....	63
4.2.2. Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Lasori Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang	65
BAB V PENUTUP	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
Lampiran 1: Pedoman Wawancara	76

