

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi Perbankan Syariah dalam meningkatkan literasi keuangan syariah kepada masyarakat (studi kasus di bank syariah indonesia cabang abdullah silondae 2 kendari), maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Strategi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia cabang Abdullah silondae 2 kendari yaitu dengan memberikan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat, edukasi dan sosialisasi yang dilakukan BSI KC Kendari A Silondae 2 yaitu:
 - a. Sosialisasi dan edukasi yang dilakukan secara langsung mengenai literasi keuangan syariah yaitu menjelaskan tentang produk-produk dan jasa yang ada BSI KC Kendari A Silondae 2 dengan mendatangi nasabah, ataupun instansi.
 - b. Melakukan edukasi dan sosialisasi di media massa melalui brosur ataupun baliho, media sosial seperti facebook dan instagram dari BSI Silondae 2 dan juga website resmi dari BSI.

BSI KC Kendari A Silondae 2 dalam melakukan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat mengenai literasi keuangan syariah hanya mengenalkan mengenai produk dan akad yang ada pada BSI KC Kendari A Silondae 2, tidak memuat literasi keuangan

syariah dalam hal pengelolaan dana yang baik sesuai dengan literasi keuangan syariah.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya literasi keuangan syariah di masyarakat yaitu faktor pendidikan, kelompok umur, edukasi, strata sosial. Ketika faktor-faktor tersebut terpenuhi atau dimiliki setiap individu maka semakin tinggi pula tingkat literasi keuangan syariah pada masyarakat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi Perbankan Syariah dalam meningkatkan literasi keuangan syariah kepada masyarakat (studi kasus di bank syariah indonesia cabang abdullah silondae 2 kendari), maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bank syariah Indonesia cabang Abdullah silondae 2 kendari diharapkan dapat meningkatkan kegiatan sosialisasi serta edukasi literasi keuangan syariah kepada masyarakat, agar masyarakat lebih memahami mengenai literasi keuangan syariah, dan juga masyarakat lebih tertarik menggunakan jasa yang ada pada lembaga keuangan syariah daripada jasa lembaga konvensional.
2. Bank syariah Indonesia cabang Abdullah silondae 2 kendari diharapkan tidak hanya melakukan edukasi dan sosialisasi tentang produk dan akad yang ada pada BSI KC Kendari A Silondae 2 saja, tetapi juga harus melakukan edukasi dan sosialisasi literasi keuangan syariah mengenai pengelolaan dana yang baik kepada masyarakat.