

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Keputusan Nasabah pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan yaitu variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis linear sederhana didapatkan hasil bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah PT. Bank Syariah Indonesai (BSI) Cabang Kendari. Berdasarkan hasil uji T output SPSS didapatkan nilai T hitung sebesar 4,240. Nilai T table adalah 1,985. Maka T hitung ($4,240 > 1,985$). Sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya terdapat pengaruh CSR terhadap Keputusan Nasabah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Kendari

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terkait “Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Keputusan Nasabah pada PT. Bank Syariah Indonesia Cabang Kendari. Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebaiknya dilakukan secara berkesinambungan dan terus menerus sesuai dengan konsep tanggung jawab sosial perusahaan agar terwujud tujuan pembangunan

nasional yaitu demi terciptanya kesejahteraan bagi seluruh masyarakat.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data kuisioner dalam mengumpulkan data. Menurut penulis, penelitian ini akan lebih sempurna apabila data yang digunakan lebih banyak untuk mendukung penelitian ini. Maka lebih baiknya jika peneliti selanjutnya yang akan meneliti serupa dengan penelitian ini perlu melakukan penelitian dengan data yang banyak dan variabel yang banyak.