

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., & Perwito. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2). <https://www.journal.stiemb.ac.id>
- Angela, T., & Nurlaila, E. (2015). Faktor-Faktor Brand Loyalty Smartphone pada Generasi Y. *Experientia*, 3, 79–91. <https://www.jurnal.wima.ac.id>
- Anwar, M. F. (2018). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Asti, M., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan. *Jurnal Ilmiah Inovator*, 14–34. <https://ejournal.uika-bogor.ac.id>
- Bagastia, M. I. (2018). *Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. Institut Agama Islam Negeri.
- Gapersz, V. (1997). *“Manajemen Kualitas Bisnis Total.”* PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, J. (2005). *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Edisi Revisi dan Terbaru*. Erlangga.
- Hafifah, A. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus BSI KCP Sukaramai Medan) [Muhammadiyah Sumatra Utara Medan]*. repository.umsu.ac.id
- Hendri, J. (2020). *Pengaruh Keamanan, Resiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Kota Bengkulu)* [Institut

- Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu].
<https://repository.iainbengkulu.ac.id>
- Insawan, H., & Alwahidin. (2021). *Teknologi Informasi dan Piranti Keuangan* (S. Ansaleh & Zulkifli (eds.)). AA-DZ Grafika.
- Ismayani, A. (2020). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala Universitas Press.
- Jogianto, H. (2011). *Metodologi Penelitian Bisini: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE.
- Kamal, F. (2014). Manajemen Risiko dan Risiko Dalam Islam. *Jurnal Muamalah*, IV(2). ejournal.iainpalopo.ac.id
- Khusna, I. (2020). *pengaruh kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah*. institut agama islam negeri IAIN manado.
- Lestari, R. D. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Mobile Banking BSI*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Maguni, W. (2008). Mengenal Sistem Operasional, Jasa dan Produk perbankan Syariah. *AL-Adl*, 1(2), 108–120. ejournal.iainkendari.ac.id
- Muhammad. (2013). *Pengantar Akuntansi Syariah*. PT. Gramedia Pustaka.
- Naim, R. N., Mus, A. R., Plyriadi, A., & Bahari, A. F. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Bukopin di Makassar. *Center of Economic Student Journal*, 2(2). <https://jurnal.fe.umi.ac.id>
- Naqib, T. (2019). *Kepercayaan Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga) SKRIPSI*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SALATIGA.
- Nilasari, S., Gisela, C., Khoiroh, U., Octavani, I., & Silvia, E. (2021).

- Manajemen Risiko Dalam Perbankan Syariah*. Institu Agama Islam Negeri Kediri.
- Nurhadi. (2018). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 137–150. ejournal.uin-suka.ac.id
- Octaviani, E. (2016). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penerimaan dan Pengguna Sistem Manajemen Pembelajaran Exelsa Universitas Sanata Dharma*. Universitas Sanata Dharma.
- Pramesti, anggita virgiani. (2020). *pengaruh kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah di bank BRI Syariah KCP ajibarang*. institut agama islam negri purwokerto.
- Prasetyo, B., & Miftahul Jannah, L. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Priansa, D. J. (2017). *“Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.”* Penerbit Alfabet.
- Priantoro, maulana agung. (2021). *pengaruh relationship marketing, experiential marketing dan karakteristik syariah marketing terhadap loyalitas nasabah bank syariah dengan kepuasan sebagai variabel intervening*. institut agama islam negri salatiga.
- Rahmah, Y. N. (2018). *Pengaruh Penggunaan Internet Banking Dan Perlindungan Nasabah Pengguna Fasilitas Internet Banking Terhadap Cyber Crime Di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*. universitas negeri yogyakarta.
- Rolianah, W. S., & Albar, K. (2019). *Manajemen Risiko Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Guepedia.
- Setyaningsih, E. D., & Mufida, E. (2013). Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking Pada Bank Cimb Niaga. *Seminar Nasional Inovasi Dan Tren*, 30–36. <https://seminar.bsi.ac.id>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. prenada media group.

- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.
- Wahyuningsih, H. (2021). *Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Pelayanan, dan Brand Image Produk Syariah Terhadap LoyaliTas Nasabah Bnak Syariah Indonesia (BSI) Di Yogyakarta* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. <https://www.dspace.uui.ac.id>
- Wahyuningsih, S. A. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening* [Institut Agama Islam Negeri Salatiga]. <https://www.perpus.iainsalatiga.ac.id>
- Waqi'ah, N. (2019). *pengaruh relationship marketing, syariah marketing dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah*. universitas islam negri sunan ampel surabaya.
- Wardhana, A. (2015). pengaruh kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah di indonesia. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 10(2). <https://www.ojs.uph.edu>
- Wibiadila, I. (2016). *pengaruh kegunaan, kemudahan, risiko, dan kualitas layanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan mobile banking*. muhammadiyah surakarta.
- Zuriah, N. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. PT Bumi Aksara.