

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Desain penelitian merupakan rencana dan struktur penelitian yang disusun sedemikian rupa sehingga peneliti memperoleh jawaban atas pertanyaan-pertanyaan penelitiannya. Dalam rancangan penelitian, peneliti menetapkan rencana menyeluruh antara lain permasalahan, tujuan, metode penelitian, dan teknik pelaporan.

Penelitian ini menggunakan jenis rancangan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode analisis isi/konten. Penelitian ini mendeskripsikan secara kualitatif konstruksi pencitraan calon Walikota dan Wakil Walikota Kendari pada harian Pos pada rubrik iklan dan berita terbitan bulan Oktober 2016 sampai bulan Februari 2017. Rentang waktu tersebut dipilih dengan pertimbangan bahwa pada waktu tersebut merupakan masa kampanye, yakni terhitung sejak tanggal 26 Oktober sampai 11 Februari 2017.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara dengan menelaah salah satu surat kabar lokal yang diterbitkan di Kota Kendari, yaitu Kendari Pos. Hal ini mengingat surat kabar ini sangat intens memberitakan kampanye

berita Pilkada Kota Kendari tahun 2017 dan menyediakan kolom khusus hasil liputan terkait pilkada.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

- a. Data primer yaitu data yang diperoleh dari berita dan iklan-iklan politik calon Wali dan Wakil Walikota Kendari yang diterbitkan Harian Kendari Pos
- b. Data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui perantara yakni dokumen penting yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah berita dan iklan politik Calon Walikota dan Wakil Walikota Kendari pada Harian Kendari Pos edisi bulan Oktober 2016 sampai bulan Februari 2017

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi adalah “metode mencari data mengenai variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, rapat, agenda”⁶⁸. Penggunaan metode dokumentasi dalam penelitian ini yaitu dengan

⁶⁸Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), h. 231.

mengumpulkan data dan mengadakan pencatatan terhadap data untuk memperoleh data yang terkait dengan konstruksi pencitraan calon wali dan wawali Kota Kendari pada Harian Kendari Pos edisi bulan November dan Desember tahun 2016 serta bulan Januari tahun 2017.

E. Pengecekan Keabsahan Data

Guna memperoleh kesimpulan yang tepat dan obyektif diperlukan kredibilitas data yang bermaksud untuk membuktikan bahwa apa yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan apa yang terjadi. Teknik pengesahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan “sebagai pengecekan dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu”. Triangulasi dalam hal ini ada tiga yakni triangulasi sumber data, triangulasi teknik serta triangulasi waktu”⁶⁹.

1. Triangulasi sumber data adalah pengujian kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.
2. Triangulasi tehnik adalah pengujian kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.
3. Triangulasi waktu adalah pengujian kredibilitas data yang dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan sumber data yang lain pada waktu yang berbeda.

⁶⁹ *Ibid.*, h. 125.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kontruksi pencitraan Calon Walikota dan Wakil Walikota Kendari Pada Rubrik Iklan Harian Kendari Pos

Dalam konteks politik pencitraan, iklan politik menjadi alat yang sangat efektif untuk digunakan. Hal tersebut menuntut para tim kampanye calon kepala daerah untuk berusaha melakukan konstruksi di media massa, termasuk di media cetak. Jargon politik masing-masing kandidat mulai disosialisasikan bahkan sebelum dinyatakan resmi sebagai calon peserta pemilu oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU), para kompetitor sudah berlomba-lomba untuk menarik simpati masyarakat melalui konstruksi pencitraan di media massa.

Berdasarkan hasil penelusuran penulis pada rubrik Iklan Harian Kendari Pos edisi bulan Oktober tahun 2016 sampai bulan Februari 2017 ditemukan fakta terkait intensitas iklan masing-masing pasangan calon Walikota dan Wakil Walikota Kendari pada Harian Kendari Pos edisi bulan Oktober 2016 sampai bulan Februari 2017 pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.4 Intensitas Iklan Masing-Masing Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota Kendari pada Harian Kendari Pos

No.	Nama Pasangan Calon	Bulan					Total
		Ok (2016)	Nov (2016)	Des (2016)	Jan (2017)	Feb (2017)	
1.	Abdul Razak-Andi Haris Surahman	4	2	2	3	1	12
2.	Adriatma Dwi Putra-Sulkarnain	16	8	4	6	3	37
3.	Muh. Zayat Kaimoeddin-Suri Syahriah	5	3	1	2	1	12