

DAFTAR PUSTAKA

- Anna Grankvist., Carolina Kollberg., Anna Persson, *Promotion Strategy for Banking Service*. Social Science and Business Administration Programmers. May. SHU. 2004.
- Asri, Marwan, *Marketing*. UPP-AMP YKPN. Yogyakarta. 1991.
- Dharma, *Pengembangan SDM Berbasis Kompetensi*. Usahawan No.1 TH xxx1 Januari. 2002.
- Dendawijaya dan Lukman, *Manajemen Perbankan*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta. 2003.
- Dyckman, Thomas R, Dukes, Ronald E., Davis Charles J, *Akuntansi Intermediate*. Edisi Ketiga. Jilid Satu. Penerbit Erlangga. Jakarta. 2002.
- Cooper, *Schlinder P.S, Journal of Marketing Studies*. 2011.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.
- Etzioni, A. Mitai, *Organisasi-Organisasi Modern*, Terjemahan. UI. Pers. Jakarta. 1985.
- Fahmi, Irham, *Manajemen Kredit*. Alfabeta. Bandung. 2014.
- Febryan, Sandy., Zainul Arifin., Fransisca Yanigwati, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)*. Malang. 2013.
- Glueck, W. F., Lawrence R. J, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Terjemahan. Erlangga. Jakarta. 1999.
- Gunarto, Billy, *Pengertian dan Pemahaman Strategi Pemasaran*. 2013.
- Gunarto Suhardi, *"Usaha Perbankan Dalam Perspektif Hukum"*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta. 2013,
- Harini, G, *Makroekonomi Pengantar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2008.
- Heri Abrianto, Astrid Oktavia, *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Kartu Prabayar Terhadap Minat Beli Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jatinegara*. Journal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan. Vol. 1 No. 3 Juni. Jakarta. 2015.

- Herlin Ie., Sem G Oroh., Silcyljeova Moniharapon, *Penebaran Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk Federal Parts CV. Kanaka Jaya Manado*. Jurnal EMBA. 2012.
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta. 2012.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung. 2005.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Group. 2008.
- Jefri Harmonangan., Dyah Nirmalawati, *Efektivitas Promosi Terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk : Pendekatan Error Correction Model*. National Conference on Management Research. 27 November. Makasar. 2008..
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. PT. RadjaGrafindo Persada, Jakarta. 2000.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi*. PT. RadjaGrafindo, Jakarta. 2002.
- Kasmir. *Manajemen perbankan*. Edisi Revisi ke Sembilan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2012.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga. 2008.
- Kotler, Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta : Penerbit Erlangga. 2009.
- Kotler, Keller, *Marketing Management*, 14th, Person Education. 2012.
- Kotler, Philip, *Marketing*. Penerbit Erlangga. Jakarta. 1991.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gery, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 1997.
- Kotler, Philip, *Marketing*. The Free Press. New York. 2005.
- Kotler, P. and Armstrong, G. *Principles of Marketing*. 14 th edition. New Jersey : Pearson : Prentice Hall. 2012.

- Kuncoro, Mudrajad. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*, UPP STIM YKPN Yogyakarta. 2010.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011.
- Moerse, W. J, David, J. R dan Hartgraves, A. L, *Management Accounting : A Strategic Approach*. Ohio, South-Western College Publishing. 1996.
- Pedoman Akuntansi Perbankan Indonesia (PAPI). Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan, Bank Indonesia. 2001.
- Perreault Jr., W, Cannon, J. E, McCarthy, J., *Basic Marketing A Marketing Strategy Planning Approach*. McGraw Hill Education. New York. 2009.
- Purnomo, Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi : Sebuah Konsep Pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 1998.
- Rangkuti, *analisis SWOT Teknik*. Membedah kasus bisnis. Jakarta. 2010.
- Riyanti, *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Grasindo. PT. Gramedia Widiasaranan Indonesia, Jakarta. 2003.
- Santoso, Imam, *Akuntansi Keuangan Menengah*. Buku Satu. Refika Aditama. Bandung. 2007.
- Skousen, Stice, *Akuntansi Intermediate*. Edisi Keenam Belas. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta. 2009.
- Stanley, George, *Occasion Based Promotional Strategies of Consumer Durable Segment in Kerala*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. Vol. 2, No. 6 June. 2012.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2009.
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta. 2000.
- Swastha, Basu. *Asaz-Asaz Marketing*. Edisi ketiga. Cetakan ketujuh. Penerbit: Liberty. Yogyakarta. 2009.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Bayumedia. Malang. 2005.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Pasal 1 ayat (2), Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992, Tentang Perbankan.

Internet :

https://mafiadoc.com/promotion-strategies-for-banking-services-case-study-_59bd6b6d1723ddb63c355d9c.html.

<http://www.hrmars.com/admin/pics/870.pdf>.

<https://media.neliti.com/media/publications/31725-ID-analisis-pelaksanaan-promosi-pada-pt-bank-danamon-tbk-cabang-bagansiapiapi.pdf>



L

A

M

P

I

R

A

N

