

L

A

M

P

I

R

A

N



GAMBAR : WAWANCARA DENGAN MARKETING PEMB IAYAAN FIX TO FIX



BROSUR PEMBIAYAAN KPR FIX TO FIX



Bank Muamalat

Bank Muamalat Gab. Kendari
 Jl. Sam Ratulangi No. 170, Kendari
 T : (0401) 3129900 Ext. 111

JADWAL ANGSURAN PROMO KPR IS FIX TO FIX

No.	plafond	60		120		180	
		1 - 24	25 - 60	1 - 24	25 - 120	1 - 24	25 - 180
1	100.000.000	2.200.180	2.184.870	1.793.970	1.846.435	1.044.275	1.272.330
2	200.000.000	2.205.195	2.278.111	1.358.674	1.518.757	1.096.450	1.330.010
3	300.000.000	2.310.205	2.380.802	1.821.173	1.591.078	1.188.647	1.390.400
4	400.000.000	2.415.214	2.495.293	2.469.071	1.663.400	1.200.818	1.464.258
5	500.000.000	2.520.223	2.603.784	3.051.731	1.735.722	1.253.070	1.528.872
6	600.000.000	2.625.233	2.712.275	3.617.469	1.808.044	1.305.281	1.590.490
7	700.000.000	2.730.242	2.820.766	4.168.168	1.880.365	1.357.452	1.654.110
8	800.000.000	2.835.251	2.929.257	4.748.867	1.952.687	1.409.703	1.717.730
9	900.000.000	2.940.261	3.037.748	5.311.566	2.025.009	1.461.915	1.780.350
10	1.000.000.000	3.045.270	3.146.239	5.876.265	2.097.331	1.514.126	1.844.970
11	1.100.000.000	3.150.279	3.254.730	6.540.964	2.169.652	1.566.337	1.909.590
12	1.200.000.000	3.260.288	3.471.712	7.270.361	2.314.290	1.670.758	2.035.830
13	1.300.000.000	3.370.297	3.688.694	8.069.758	2.458.928	1.775.179	2.161.070
14	1.400.000.000	3.480.306	3.905.676	8.942.155	2.603.566	1.879.600	2.290.910
15	1.500.000.000	3.590.315	4.122.657	9.888.552	2.748.204	1.984.021	2.423.350
16	1.600.000.000	3.700.324	4.339.639	1.091.949	2.892.842	2.088.442	2.544.790
17	1.700.000.000	3.810.333	4.556.620	1.214.346	3.037.480	2.192.863	2.680.930
18	1.800.000.000	3.920.342	4.773.601	1.346.743	3.182.118	2.297.284	2.817.070
19	1.900.000.000	4.030.351	4.990.582	1.489.140	3.326.756	2.401.705	2.953.210
20	2.000.000.000	4.140.360	5.207.563	1.641.537	3.471.394	2.506.126	3.089.350
21	2.100.000.000	4.250.369	5.424.544	1.803.934	3.616.032	2.610.547	3.225.490
22	2.200.000.000	4.360.378	5.641.525	1.976.331	3.760.670	2.714.968	3.361.630
23	2.300.000.000	4.470.387	5.858.506	2.158.728	3.905.308	2.819.389	3.497.770
24	2.400.000.000	4.580.396	6.075.487	2.351.125	4.050.946	2.923.810	3.633.910
25	2.500.000.000	4.690.405	6.292.468	2.553.522	4.196.584	3.028.231	3.770.050
26	2.600.000.000	4.800.414	6.509.449	2.765.919	4.342.222	3.132.652	3.906.190
27	2.700.000.000	4.910.423	6.726.430	2.988.316	4.487.860	3.237.073	4.042.330
28	2.800.000.000	5.020.432	6.943.411	3.220.713	4.633.498	3.341.494	4.178.470
29	2.900.000.000	5.130.441	7.160.392	3.463.110	4.779.136	3.445.915	4.314.610
30	3.000.000.000	5.240.450	7.377.373	3.715.507	4.924.774	3.550.336	4.450.750
31	3.100.000.000	5.350.459	7.594.354	3.976.904	5.070.412	3.654.757	4.586.890
32	3.200.000.000	5.460.468	7.811.335	4.243.301	5.216.050	3.759.178	4.723.030
33	3.300.000.000	5.570.477	8.028.316	4.514.698	5.361.688	3.863.599	4.859.170

PERSYARATAN PEMBIAYAAN KPR IS MUAMALAT :

- 1 Surat dan aplikasi permohonan (Rp, Tujuan, JW, Pengembalian)
- 2 Surat Pernyataan Nasabah (Form dari Bank)
- 3 Legaltas Pemohon (IC KTP suami/diiri, KK, akta nikah/cerai)
- 4 Foto copy NPWP *
- 5 Menjadikan Karyawan Tetap (Minimal 2 tahun)
- 6 Foto copy SP1 (Form 1721-A) apabila Gaji terima Tunj
- 7 Surat Keterangan Bekerja & rekomendasi kepala dinas/manager
- 8 Data Keuangan (Slip Gaji PNS, BUMN, dan pegawai swasta) *
- 9 Tanda terima tanggungan/penitlt. tambahan apabila dibayar tunai *
- 10 Pas Photo 4 x 6 @ 2 lembar *
- 11 Foto copy SK 1 & terakhir, Korpeng, Tazpen (PNS)
- 12 Foto copy rekening Koran/Rekening Tabungan (1 bulan terakhir) *
- 13 RAB (Rencana Anggaran Biaya)
- 14 Surat Penawaran Rumah kepada pembeli dari di penjual rumah
- 15 Foto copy jaminan (DNR)
- 16 PBB Tahun Terakhir
- 17 Surat pin Menjadikan Bangunan (DNR)

Kini anda dapat memiliki rumah melalui KPR atau PMS Bank Muamalat :

- Hotel
- Porsi awal mulai dari 20% dari harga rumah
- Jangka waktu 5 s/d 25 tahun
- Pembayaran mulai dari Rp. 50 juta

Syarat Rumah yang ingin di ajukan :

- DNR
- Sertifikat HGB/SHM
- PBB tahun Terakhir

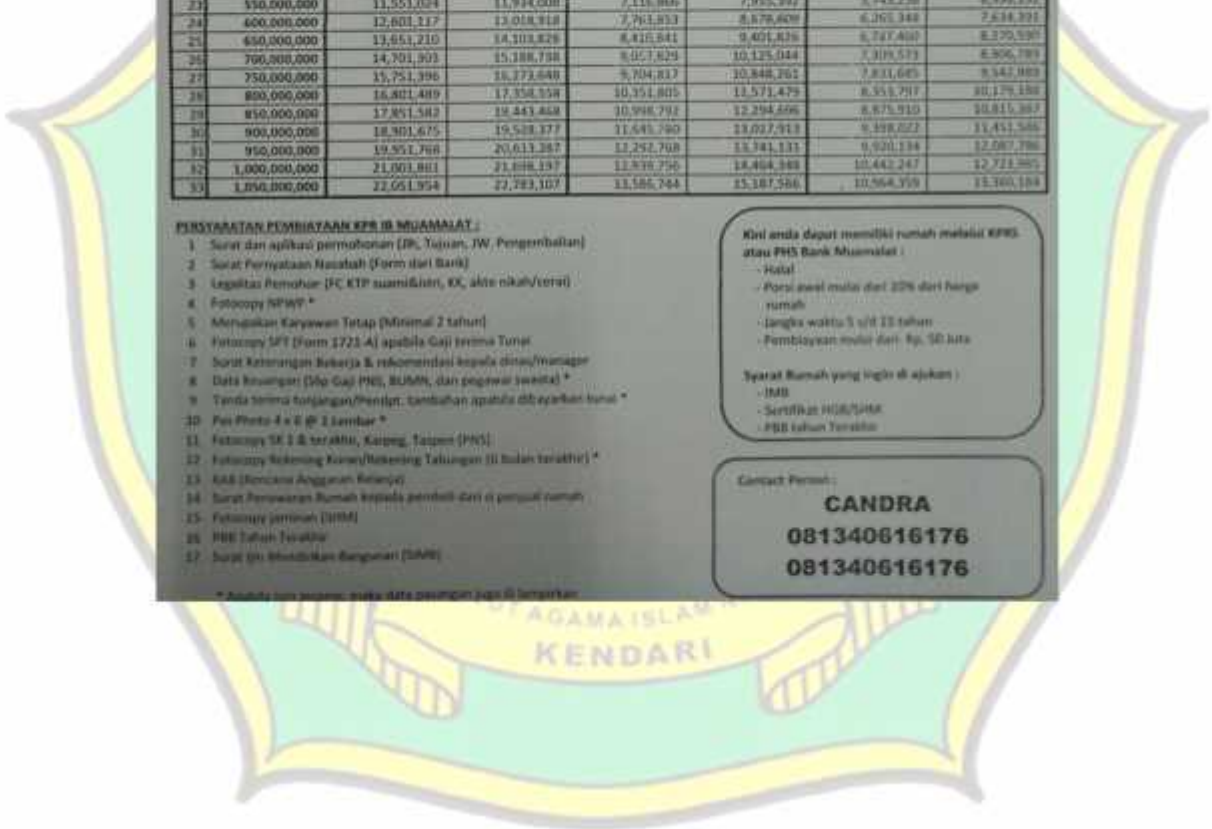
Contact Person:

CANDRA

081340616176

081340616176

* Apabila ada perubahan, maka data pemohon juga di berikan



PEDOMAN WAWANCARA :

1. Bagaimana strategi promosi yang anda lakukan dalam menarik minat pelanggan ?
2. Apakah sepadan biaya yang dikeluarkan oleh bank muamalat dalam melakukan strategi promosinya dalam memining masyarakat untuk mau mengambil produk pembiayaan di bank muamalat ?
3. Hal-hal apa saja yang dilakukan oleh bank mumalat dalam mencari nasabah baru ?
4. Apa saja perbedaan pembiayaan KPR fix to fix dibandingkan dengan pembiayaan lainnya ?

Catatan : pertanyaan-pertanyaan diatas digunakan hanya sebagai panduan peneliti dalam melakukan wawancara dengan para informan di lapangan. Karena itu, pertanyaan diatas sifatnya fleksibel yang dapat dikembangkan sesuai dengan kebutuhan informasi di lapangan.



KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK PEMBIAYAAN BANK MUAMALAT

Kepada

Yth, Bapak/Ibu/Saudara (i)

di –

Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, maka saya memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Sdr (i) responden untuk mengisi angket yang telah disediakan.

Angket ini merupakan instrument bagi peneliti untuk mendapatkan data yang dibutuhkan, untuk itu diharapkan kepada Bapak/Ibu/Sdr (i) untuk memberikan jawaban sejujurnya, artinya jawaban yang diberikan adalah benar dan sesuai dengan kondisi yang kondisi yang ada selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih.

Kendari, 18 Mei 2017

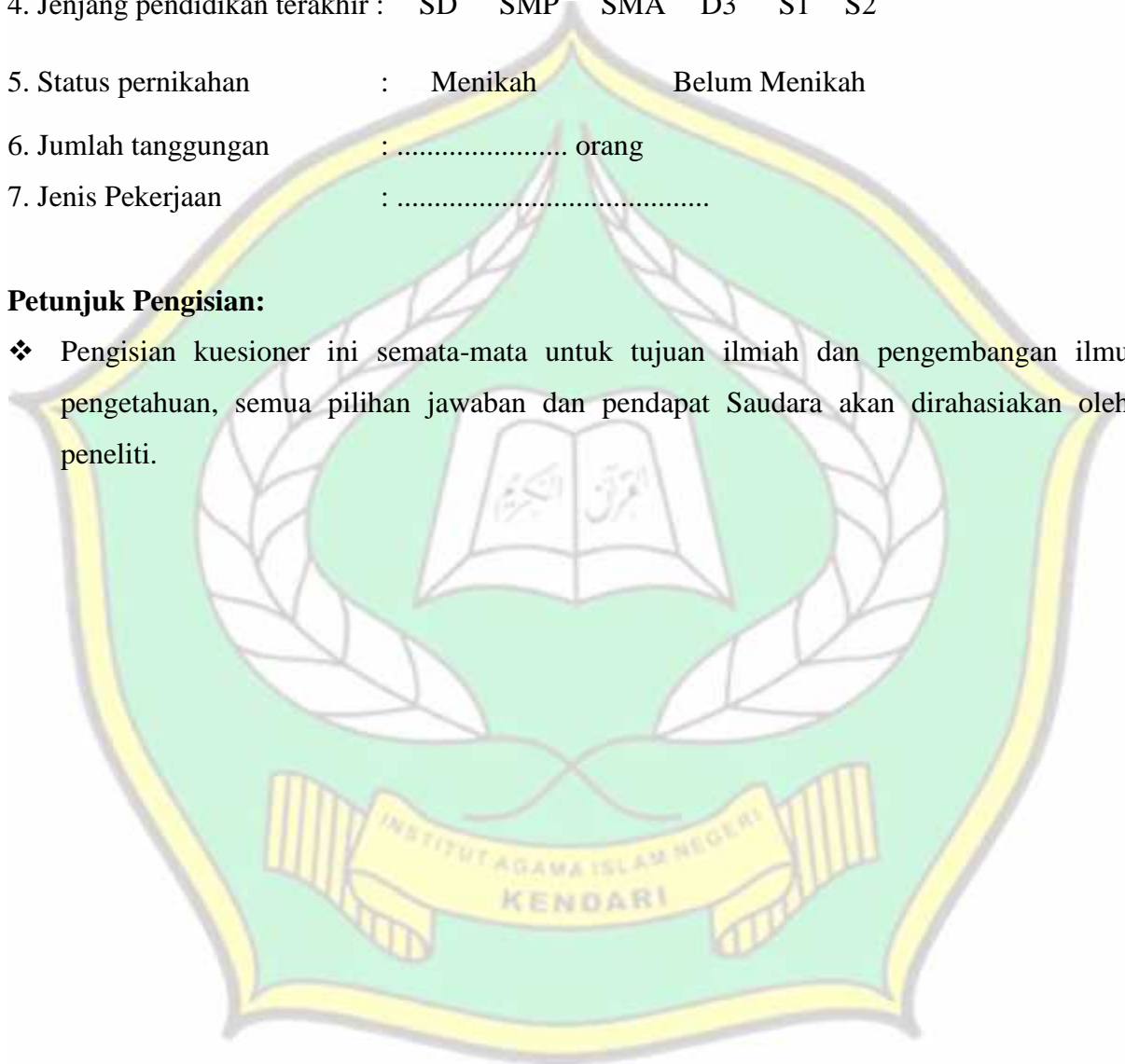
MUH. SALIM

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :(boleh dirahasiakan)
2. Usia : tahun
3. Jenis kelamin : laki-laki Perempuan
4. Jenjang pendidikan terakhir : SD SMP SMA D3 S1 S2
5. Status pernikahan : Menikah Belum Menikah
6. Jumlah tanggungan : orang
7. Jenis Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian:

- ❖ Pengisian kuesioner ini semata-mata untuk tujuan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan, semua pilihan jawaban dan pendapat Saudara akan dirahasiakan oleh peneliti.



B. Pengetahuan Masyarakat Mengenai Bank Muamalat

1. Apa saja yang anda ketahui terkait dengan Bank Muamalat ?

Jawaban :

.....
.....

2. Seberapa paham anda terkait Bank Muamalat ?

Jawaban :

.....
.....

3. Apakah Bapak/Ibu/Sdr memiliki tabungan atau pinjaman dari bank ?

Jawaban :

.....
.....

4. Jenis Produk apa yang Bapak/Ibu/Sdr sudah gunakan dari bank ?

Jawaban :

.....
.....

5. Apakah anda tahu mengenai produk pembiayaan KPR Fix to Fix ? apa yang anda pahami terkait produk pembiayaan KPR Fix to Fix ?

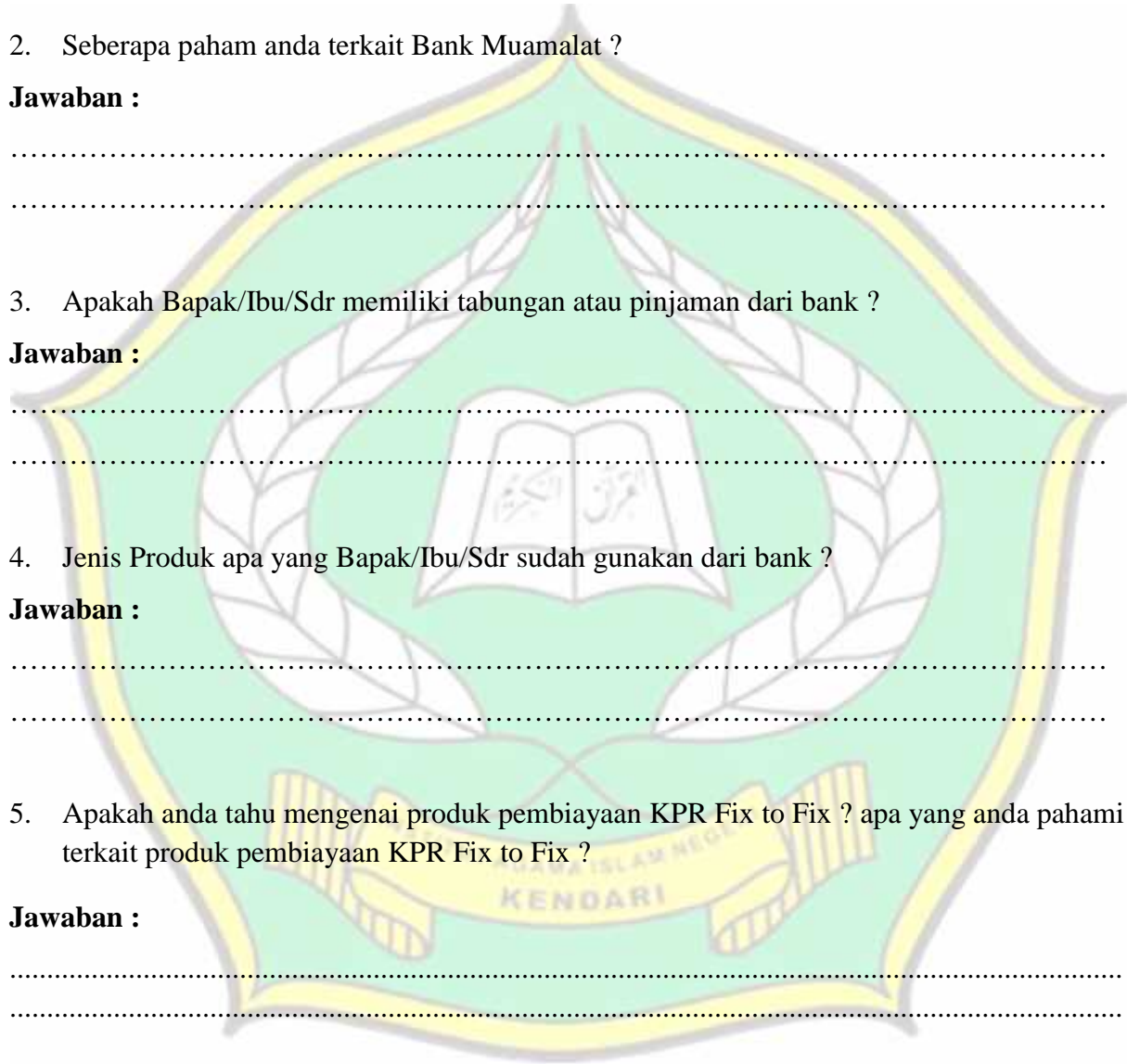
Jawaban :

.....
.....

6. Produk-produk pembiayaan apa saja yang Bapak/Ibu/Sdr ketahui dari Bank Muamalat ?

Jawaban :

.....
.....



7. Diantara semua produk pembiayaan Bank Muamalat, produk apa yang Bapak/Ibu/Sdr digunakan ?

Jawaban :

.....
.....

8. Pertama kali anda mendapatkan informasi mengenai produk pembiayaan bank muamalat darimana ?

Jawaban :

.....
.....

9. Darimana informasi mengenai Bank Muamalat, Bapak/Ibu/Sdr dapatkan ?

Jawaban :

.....
.....

10. Menurut Bapak/Ibu/Sdr, apa yang menjadi kelebihan Bank lain dibandingkan Bank Muamalat ?

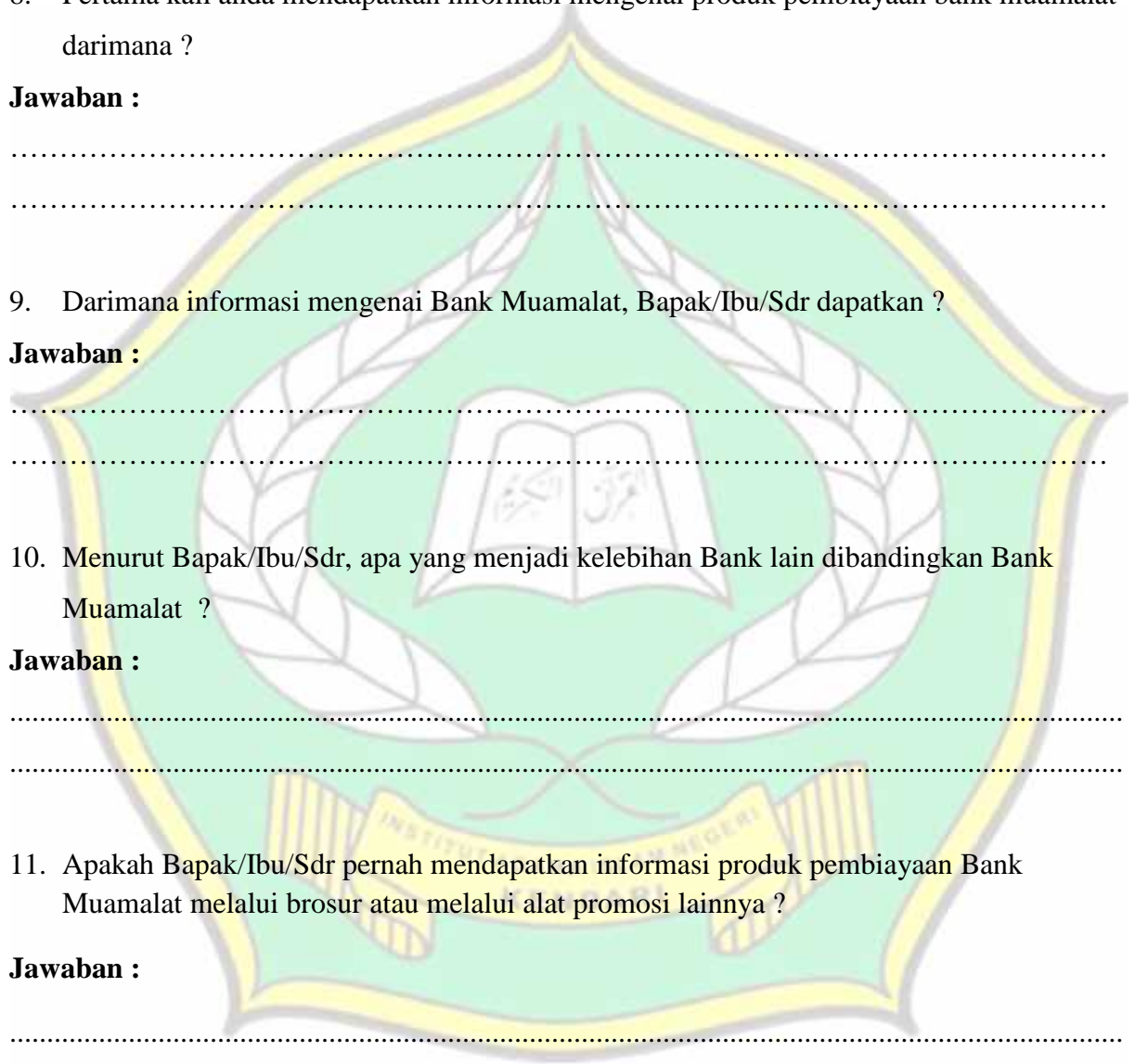
Jawaban :

.....
.....

11. Apakah Bapak/Ibu/Sdr pernah mendapatkan informasi produk pembiayaan Bank Muamalat melalui brosur atau melalui alat promosi lainnya ?

Jawaban :

.....
.....



C. Kebiasaan Masyarakat Dalam Pencarian Informasi

12. Menurut Bapak/Ibu/Sdr Media apa saja yang anda gunakan dalam pencarian informasi ?

Jawaban :

.....
.....

13. Selama kurun waktu sehari, berapa kali Bapak/Ibu/Sdr membaca berita melalui media online (seperti google, yahoo, dan lain sebagainya) ?

Jawaban :

.....
.....

14. Berita apa saja yang Bapak/Ibu/Sdr paling diminati/pertama kali dibaca ?

Jawaban :

.....
.....

15. Selama kurun waktu sehari berapa kali Bapak/Ibu/Sdr membaca berita melalui media sosial (BBM, Line dan lain sebagainya) ?

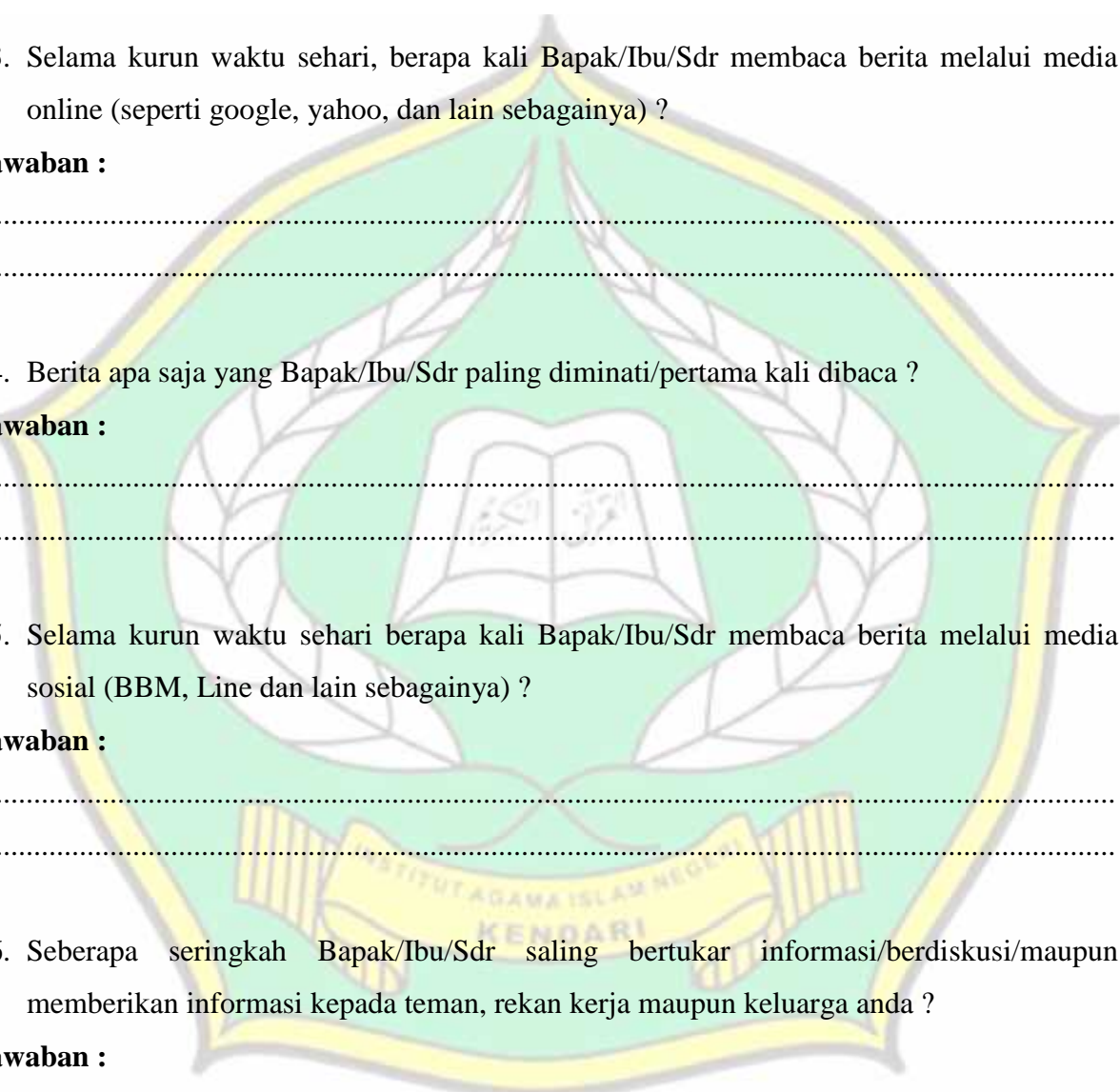
Jawaban :

.....
.....

16. Seberapa seringkah Bapak/Ibu/Sdr saling bertukar informasi/berdiskusi/maupun memberikan informasi kepada teman, rekan kerja maupun keluarga anda ?

Jawaban :

.....
.....



17. Informasi apa yang sering anda berbagi terhadap sesama teman, rekan kerja maupun keluarga anda ?

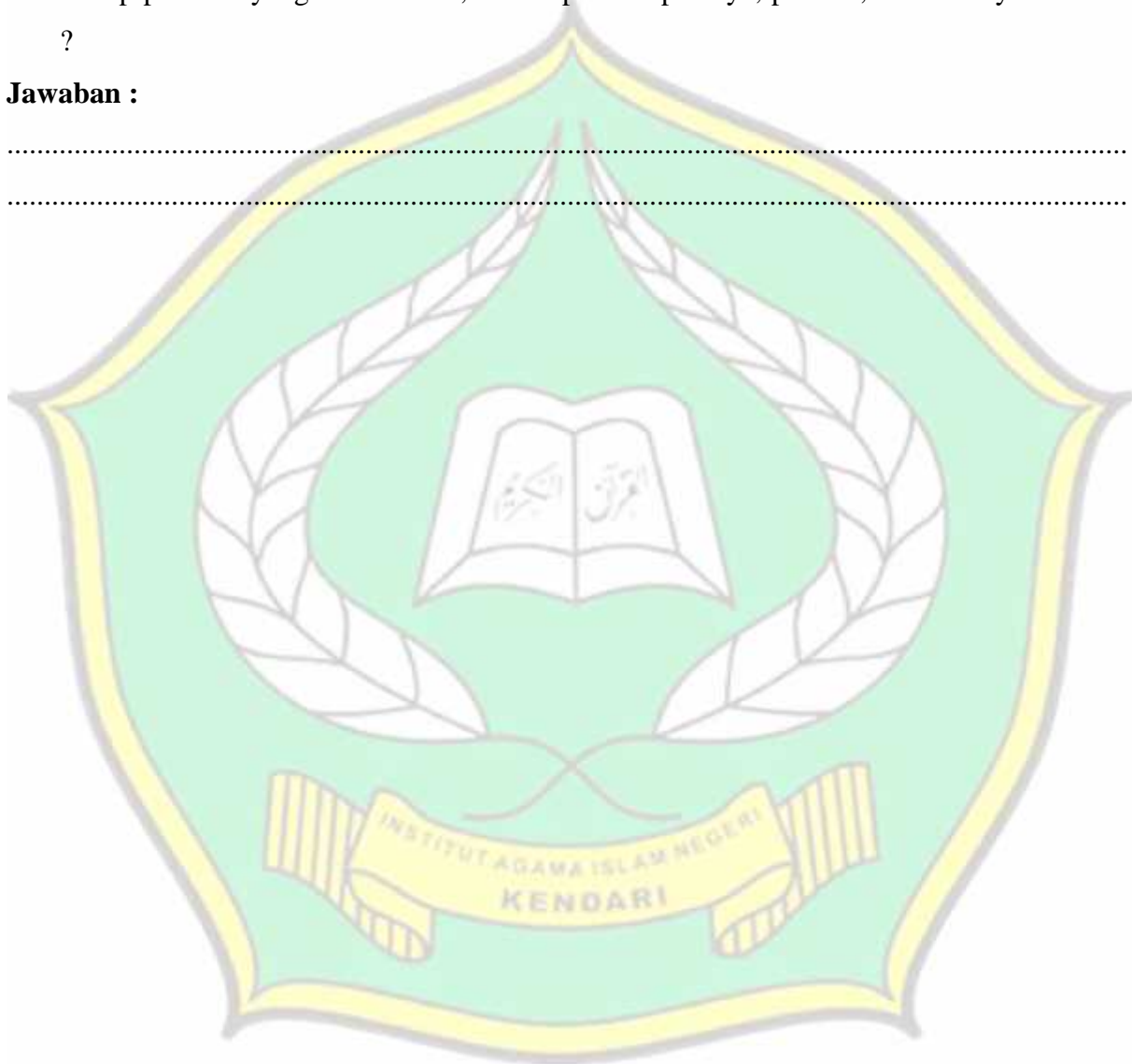
Jawaban :

.....
.....

18. Setiap promosi yang anda terima, bisa bapak/ibu percaya, pahami, dan sifatnya menarik ?

Jawaban :

.....
.....



D. Strategi promosi yang tepat dibutuhkan dan diinginkan oleh masyarakat terutama dalam mempengaruhi masyarakat untuk menjadi debitur Bank Muamalat.

19. Pada waktu kapan Bapak/Ibu/Sdr seringkali membutuhkan dana berupa pembiayaan dari bank?

Jawaban :

.....
.....

20. Dimana Bapak/Ibu/Sdr mencari informasi jika membutuhkan dana berupa pembiayaan dari bank ?

Jawaban :

.....
.....

21. Alasan bapak/ibu memilih produk pembiayaan bank muamalat ?

Jawaban :

.....
.....

22. Apabila Bapak/Ibu/Sdr membutuhkan dana, bank apa yang menjadi prioritas pilihan anda ? dan apa alasannya ?

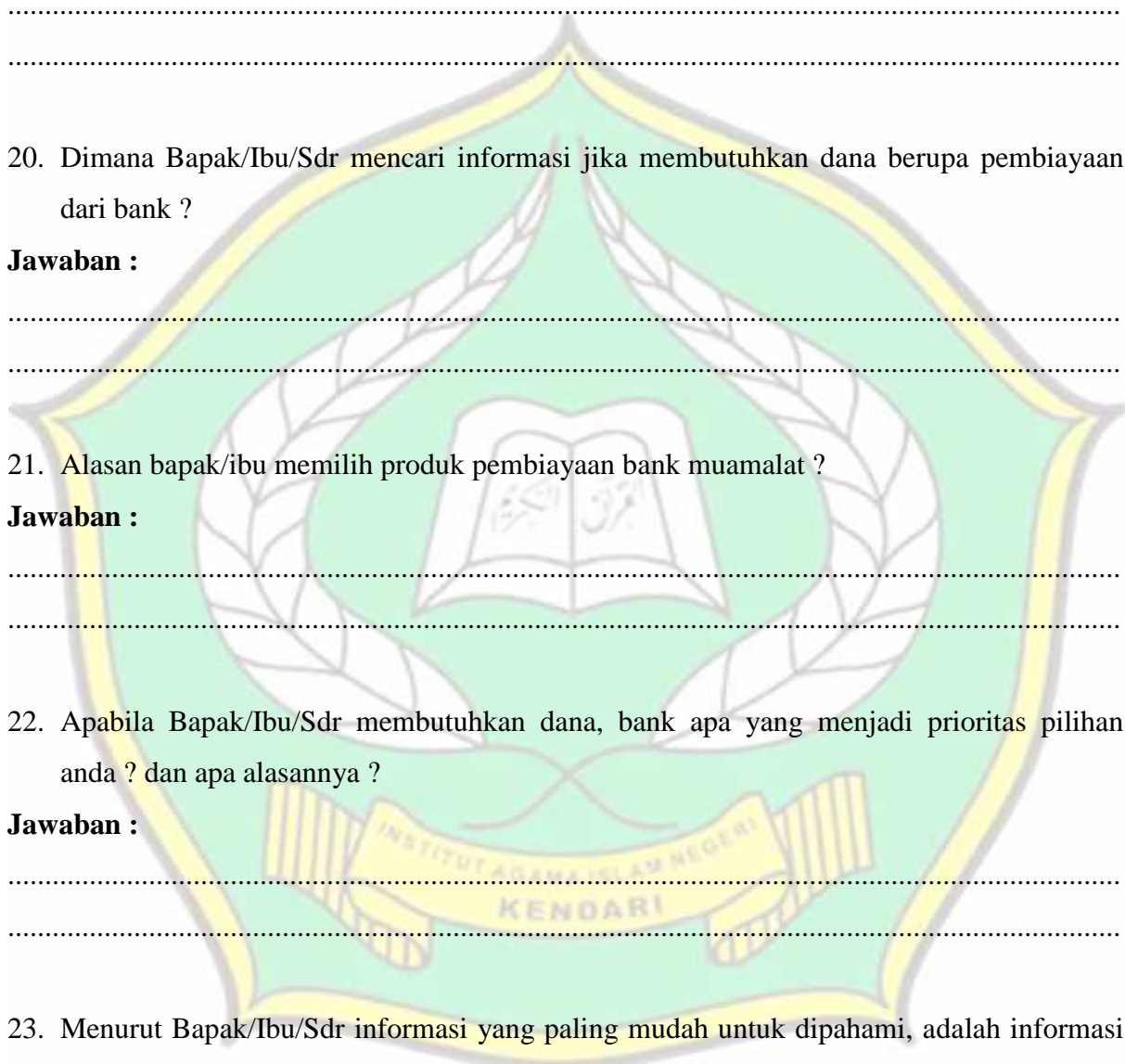
Jawaban :

.....
.....

23. Menurut Bapak/Ibu/Sdr informasi yang paling mudah untuk dipahami, adalah informasi yang bagaimana ?

Jawaban :

.....
.....



24. Menurut Bapak/Ibu/Sdr informasi apa saja yang ingin anda ketahui dalam media promosi untuk produk pembiayaan ?

Jawaban :

.....
.....

25. Menurut Bapak/Ibu/Sdr apa yang menjadi pertimbangan anda, sebagai daya tarik dari promosi pembiayaan bank ?

Jawaban :

.....
.....

26. Menurut bapak/ibu strategi apa saja yang harus dilakukan bank muamalat dalam menarik minat nasabah ?

Jawaban :

.....
.....

27. Kenapa bisa promosi itu tidak bisa menarik minat konsumen ? apakah karena promosi yang kurang menarik atau apa ?

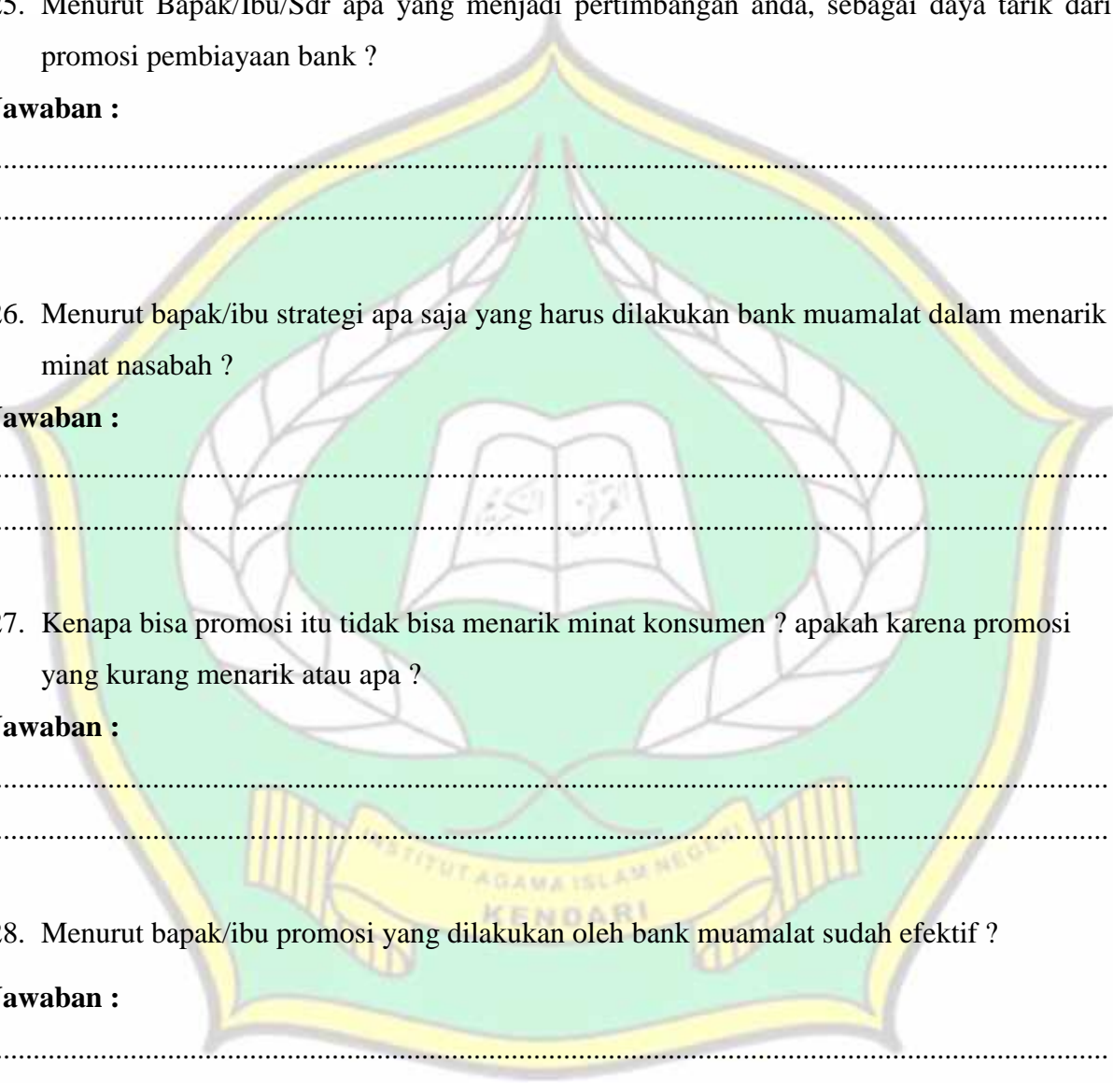
Jawaban :

.....
.....

28. Menurut bapak/ibu promosi yang dilakukan oleh bank muamalat sudah efektif ?

Jawaban :

.....
.....



29. Yang menjadi pertimbangan atau alasan bapak/ibu dalam mengambil produk pembiayaan di bank muamalat kenapa ?

Jawaban :

.....
.....

30. Yang menjadi pertimbangan atau alasan bapak/ibu dalam mengambil produk pembiayaan di bank lain kenapa ?

Jawaban :

.....
.....



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

1. Nama : MUH.SALIM
2. NIM : 14020106030
3. Tempat/Tanggal Lahir : Kendari, 11 Agustus 1996
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki
5. Status Menikah : -
6. Agama : Islam
7. Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari
8. Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam (FEBI)
9. Alamat : Jalan Kelinci No. 102 L
10. No HP : 082347411238

B. DATA KELUARGA

1. Nama Orang Tua :
 - a. Ayah : Drs. Muhajirin Baniara
 - b. Ibu : Bulan
2. Nama Saudara Kandung : Abd. Halim S.Sos

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN 15 KENDARI BARAT
2. SMPS KARTIKA VII-6 KENDARI
3. SMKN 01 KENDARI



Kendari, 02 November 2017

Muh.Salim
NIM.14020106030