

**Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang
Muslim Di Pasar Sentral Kota Kendari
(Studi Kasus di Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat)**



**Skripsi Diajukan untuk memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah**

OLEH:

SUCI NUSKUR LESTARI A.

NIM: 13 02 01 03 026

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2017**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0404) 3192081 Fax. 31937110
Email: febi_ain@yahoo.co.id - Website: <http://stain.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :**“Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Muslim Di Pasar Sentral Kota Kendari (Studi Kasus Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat)”** yang disusun oleh Suci Nuskur Lestari,A, NIM : 13020103026, Mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Kendari telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasah yang telah di selenggarakan pada hari rabu tanggal 21 Juni 2017 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dengan beberapa perbaikan.

Kendari, 14 Zulhijjah 1438 H
14 Agustus 2017

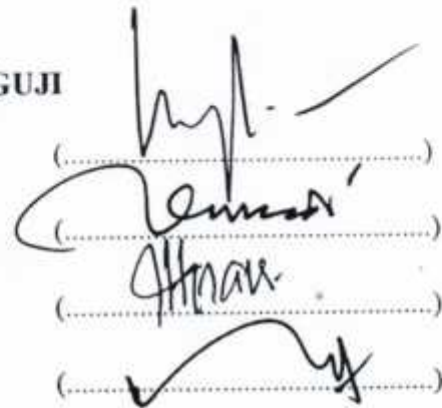
DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Wahyudin Maguni, SE., M.SI

Sekretaris : Ahmadi, SH., MH

Anggota : Nurjannah S.Kom., M.Pd

: H. Alfian Toar., SP., MM


(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Diketahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dra. Beti Mulu, M.Pd.I
NIP.196312311992032010

PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri dan jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan dan plagiat atau dibuat dan dibantu orang lain, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Kendari, 14 Agustus 2017

Penulis,



SUCI NUSKUR LESTARIA
NIM. 13020103026

MOTTO

“Allah mengangkat orang-orang beriman diantara kamu dan juga orang-orang yang dikaruniai ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat”

(AL-MUJADALAH : 11)



KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اسرف الانبياء والمرسلين سدنا محمد و على
اله و صحبه اجمعين اما بعد...

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah swt. yang maha agung karena berkat hidayah serta karunia yang tiada batas sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat)**. Shalawat serta salam senantiasa tetap tercurah kepada baginda Nabiyullah Muhammad saw. Sang refolusioner dunia, keluarga beserta para sahabat beliau dan orang-orang Islam yang tetap istiqomah di jalan-Nya.

Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (SI) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kendari. Dalam penyusunan skripsi ini segala upaya di lakukan secara maksimal, namun sebagai manusia biasa tidak terlepas dari kekurangan dan kekhilafan. Penulis menyadari dengan sepenuhnya, bahwa apa yang tersajikan dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan, baik moril maupun materil dari berbagai pihak.

Oleh karena itu menjadi suatu kewajiban bagi penulis untuk menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Ibunda tercinta Misma Saputri dan Ayahanda tersayang Drs. Arizal Hamid yang telah

memberikan bantuan baik secara moril maupun materil dan do'a restu sejak kecil hingga dewasa yang tak pernah putus-putusnya memberikan kasih sayang dan tak pernah jemu-jemuinya selalu mendoakan anak perempuannya satu-satunya ini, demi kesuksesan dalam penyelesaian studi ini. Semua keluarga besar peneliti yang telah banyak memotivasi saat peneliti benar-benar sedang di uji dalam pendidikan. Untuk Umi Dra. Muliani S.Pd. dan Abah Drs. Kaso M.Ag terimakasih juga yang tak pernah bosan memberikan bantuan baik itu secara materi dan Sodara dan adik-adikku tersayang yang selalu memberikan mendukung dan memberikan motivasi dan nasehat-nasehat yang baik, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.semngat. Kalian adalah semangatku.

Pada moment ini peneliti juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan;

1. BapakDr. H. Nur Alim, M.PdSelaku Rektor IAIN Kendari, yang telah banyak berkorban dalam membina dan mengembangkan lembaga ini dengan penuh loyalitas dan keikhlasan yang tinggi.
2. Ibu Beti Mulu, M.Pd.I, selaku dekan FEBI dan segenap karyawan IAIN Kendari yang telah berusaha dengan segala kesungguhan dalam mengembangkan fakultas FEBI dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu.
3. BapakDr. Wahyudin Maguni S.E, M.Si selaku wakil dekan 1 FEBI dan juga selaku pembimbing I melayani dalam proses pembuatan judul sampai menjadi skripsidan juga yang telah meluangkan waktunya dan pikiran untuk

memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Ahmadi, S.H.I, MH selaku Sekretaris dan merangkap sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan atau saran-saran serta masukan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nurjannah S.Kom, M.Pd selaku selaku dewan penguji yang telah meluangkan waktunya dan pikiran untuk memberikan masukan-masukan dan saran bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak. H. Alfian Toar, SP, MM., selaku dewan penguji yang telah meluangkan waktunya dan pikiran untuk memberikan masukan-masukan dan saran bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepala Perpustakaan IAIN Kendari beserta seluruh stafnya yang telah menyediakan fasilitas studi kepustakaan dan memberikan pelayanan yang cukup baik kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pengetahuan di bidang ilmu Ekonomi kepada penulis.
9. Kepala sentral kota kendari yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan seluruh staff yang banyak memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
10. Seluruh pihak yang telah berpartisipasi, serta rekan-rekan yang tidak dapat di sebutkan satu persatu namanya khususnya sahabat-sahabatku angkatan 2013 FEBI (Nuraini, Wa Ode Sitti Julianti, Nina Asmida, Citra Firdausi, Nela

Aprilia Metondo, Sitti Syahlal Arifin dan Jusmawati terima kasih banyak atas persahabatannya serta semangat serta pengorbanan yang di barengi dengan do'a. Thank's for you all .

Harapan penulis semoga Allah swt senantiasa meridhoi dan menerima setiap amal ibadah kita dan skripsi ini semoga dapat memberikan pencerahan dan manfaat bagi penulis secara khusus dan secara umum bagi pembaca lainnya. Segala kritikan dan masukan yang sifatnya konstruktif dan membangun demi penyempurnaan skripsi ini Insha Allah akan di terima dengan senang hati. Dan akhirnya, untuk kesekian kalinya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya tanpa batas pada semua pihak yang mendukung, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Wassalam....

Kendari, 14 Agustus 2017

Penulis



SUCI NUSKUR LESTARIA
NIM: 13020103026

ABSTRAK

Nama : Suci Nuskur Lestari

NIM : 113020103026

Judul Skripsi: Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Sentral Kota Kendari (Studi Kasus Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Etika bisnis Islami pada pasar sentral kelurahan Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat Kota Kendari. (2) Perilaku pedagang muslim pada pasar sentral kelurahan Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat Kota Kendari (3) Pengaruh etika bisnis Islami terhadap perilaku pedagang muslim pada pasar sentral kelurahan Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat Kota Kendari.

Jenis penelitian ini adalah hubungan kausal. Populasi penelitian ini adalah seluruh pedagang pada pasar sentral Kota kendari sebanyak 1.023 orang. Sampel penelitian didasarkan pada perhitungan yang dikemukakan oleh Slovin. Penentuan sampel menggunakan tehnik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Etika bisnis Islami pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari baik dalam pelaksanaannya. Artinya bahwa etika bisnis Islami pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari telah dipersepsi baik oleh responden apabila dipersepsi dari indikator *shidiq, fatanah, amanah, tabligh dan istiqomah*. (2) Perilaku pedagang Muslim pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari baik dalam pelaksanaannya. Artinya bahwa perilaku pedagang Muslim pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari dipersepsi baik oleh responden apabila dipersepsi dari indikator *takwa, aqshid dan khidmad*. (3) Etika bisnis Islami berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pedagang Muslim pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari. Artinya bahwa etika bisnis Islami yang dipersepsi dari indikator *shidiq, fatanah, amanah, tabligh dan istiqomah* dapat memperbaiki perilaku pedagang Muslim yang terimplementasi pada *takwa, aqshid dan khidmad*.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islami dan Perilaku Pedagang Muslim.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Hipotesis	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Relevan	9
B. Teori Etika Bisnis Islam	11
1. Pengertian Etika Bisnis	11
2. Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam	15
3. Hukum Etika Bisnis Islami	24
4. Indikator Etika Bisnis Islam	28
C. Teori Perilaku Pedagang	29
1. Pengertian Perilaku Pedagang	29
2. Perilaku Pedagang Muslim	32
3. Jual Beli Yang Tidak Diperbolehkan	33
4. Indikator Perilaku Pedagang	34
D. Konsep Muamalah	37
E. Kerangka Pikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian dan Tahapan Penelitian	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Tahapan Penelitian	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
D. Jenis dan Sumber Data	44

1. Jenis Data	44
2. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
1. Sejarah Singkat.....	50
2. Struktur Organisasi.....	51
B. Karakteristik Reponden	52
1. Umur.....	52
2. Pendidikan	53
3. Jenis Barang Dagang	54
4. Lama Berdagang.....	55
5. Pendapatan.....	56
C. Karakteristik Reponden Konsumen	57
1. Umur	57
2. Pendidikan.....	58
3. Pekerjaan.....	59
D. Deskripsi Variabel Penelitian	60
1. Etika Bisnis Islami.....	60
2. Perilaku Pedagang Muslim.....	63
E. Hasil Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis	65
1. Hasil Pengolahan Data	65
2. Pengujian Hipotesis	67
F. Pembahasan Hasil Penelitian	67
1. Etika bisnis Islami pada pasar sentral kelurahan Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat Kota Kendari	67
2. Perilaku pedagang muslim pada pasar sentral kelurahan Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat Kota Kendari.	69
3. Pengaruh etika bisnis Islami terhadap perilaku pedagang muslim pada pasar sentral kelurahan Kelurahan Sanua Kecamatan Kendari Barat Kota Kendari.	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Klasifikasi Sampel Penelitian	44
3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	47
3.3 Kategori Penilaian Variabel	48
4.1 Responden Pedagang Pada Pasar Sentra Kota Kendari Berdasarkan Kelompok Umur	53
4.2 Responden Pedagang Pada Pasar Sentral Kota Kendari Berdasarkan Pendidikan.....	54
4.3 Responden Pada Pasar Sentral Kota Kendari Berdasarkan Jenis Barang Dagang	55
4.4 Responden Pedagang Pada pasar Sentral Kota Kendari Berdasarkan Lama Berdagang	56
4.5 Responden Pedagang Pada pasar Sentral Kota Kendari Berdasarkan Pendapatan	57
4.6. Responden Konsumen Pada Pasar Sentra Kota Kendari Berdasarkan Kelompok Umur	58
4.7 Responden Pedagang Pada Pasar Sentral Kota Kendari Berdasarkan Pendidikan.....	59
4.8 Responden Konsumen Pada Pasar Sentral Kota Kendari Berdasarkan Konsumen	59
4.9 Deskripsi Variabel Etika Bisnis Islami	61
4.10 Deskripsi Variabel Perilaku Pedagang Muslim	63
4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	65

DAFTAR SKEMA

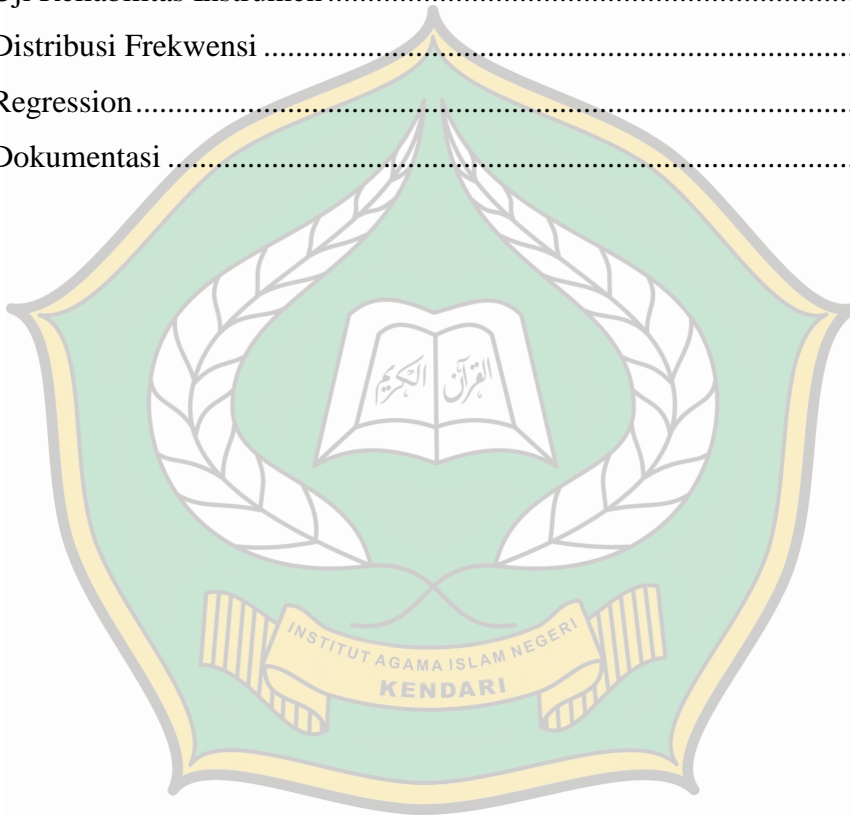
Skema	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir	40
4.1 struktur organisasi.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian Untuk Pedagang.....	80
2. Kuesioner Penelitian Untuk Konsumen.....	82
3. Data Hasil Penelitian.....	84
4. Uji Validitas Instrumen.....	92
5. Uji Reliabilitas Instrumen.....	96
6. Distribusi Frekwensi.....	98
7. Regression.....	104
8. Dokumentasi.....	105



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam ajaran Islam, etika menuntun seluruh aspek kehidupan manusia. Tanpa mengkhususkan diri pada suatu situasi tertentu, Allah SWT menggambarkan orang yang mencapai kesuksesan sebagai orang-orang yang mengarahkan semua tindakannya kepada kebaikan, mendorong kepada yang benar dan melarang kepada yang salah, baik saat menjalankan aktivitas sehari-hari ataupun menjalankan bisnis (*muamalah*).

Kemajuan dalam bisnis terus melaju dengan pesat dan mempunyai peran sentral dalam keseluruhan kemajuan abad ini. Masyarakat semakin menyadari betapa pentingnya kegiatan bisnis bagi kemajuan dan perkembangan bangsa. Tetapi masyarakat juga semakin peka dan tanggap akan berbagai hal yang menjurus pada praktik bisnis yang tidak etis. Sikap peka dan tanggap ini menunjukkan bahwa masyarakat mengharapkan suatu bentuk kegiatan bisnis yang menciptakan kemajuan tanpa menyalahi etika atau norma yang berlaku di dalam masyarakat. Bentuk kegiatan bisnis yang diharapkan masyarakat tersebut, perlu mendapat perhatian dari para pelaku bisnis dan pemerintah sebagai penentu kebijakan. Para pelaku bisnis dan pemerintah sebagai penentu kebijakan. Para pelaku bisnis juga semakin menyadari bahwa dalam persaingan bisnis yang semakin marak bangkitnya kesadaran masyarakat akan bisnis yang baik, mendorong mereka memberi perhatian kepada faktor-faktor perekonomian, seperti aspek manusiawi dan etika, dalam usaha mencapai kesuksesan bisnisnya.