

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Etika bisnis Islami pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari baik dalam pelaksanaannya, dengan skor rata-rata sebesar 4,00 berada pada interval (3,41-4,20). Artinya bahwa etika bisnis Islam pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari telah dipersepsi baik oleh responden apabila dipersepsi dari indikator *shidiq, fatanah, amanah, tabligh dan istiqomah*.
2. Perilaku pedagang Muslim pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari baik dalam pelaksanaannya, dengan skor rata-rata sebesar 4,00 berada pada interval (3,41-4,20). Artinya bahwa perilaku pedagang Muslim pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari dipersepsi baik oleh responden apabila dipersepsi dari indikator *takwa, aqshid dan khidmad*.
3. Etika bisnis Islam berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pedagang Muslim pada Pasar Sentral Kelurahan Sanua Kota Kendari. Artinya bahwa etika bisnis Islami yang dipersepsi dari indikator *shidiq, fatanah, amanah, tabligh dan istiqomah* dapat memperbaiki perilaku pedagang Muslim yang terimplementasi pada *takwa, aqshid dan khidmad*.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut maka disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi pedagang kiranya selalu mengatakan yang sebenarnya mengenai produk yang dijualnya, berlaku rendah hati, lemah lembut dan berlaku dermawan kepada orang kurang mampu.
2. Bagi peneliti selanjutnya kiranya mengembangkan penelitian ini dengan melibatkan variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku pedagang seperti persaingan usaha.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman, *Muhammd Sebagai Seorang Pedagang*, Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi, 2012.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta; Rinneka Cipta, 2011.
- Ahmad Faiz, *Pengaruh Tingkat Keagamaan terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Kebayoran Lama Jakarta Selatan*, Skripsi Syarif Hidayatullah 2009.
- Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang : Walisongo Press, 2009.
- Diah Sulistiyani, *Pengaruh Pengetahuan Etika Bisnis Islami Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Kasus Pada Pedagang Sembako Di Pasar Karangobar)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Emi Rosyidah, *Pengaruh Persaingan Usaha dan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pengusaha Muslim di Desa Kureksari Waru Sidoarjo*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel 2014.
- Faisal Badroen, *et al, Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Fakhrudin Sukarno, *Etka bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Cetakan I, Al-Azhar Bantar Jati Bogor, 2013.
- Fitri Amalia, *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok*. Jurnal. Vol 1, No 2, 2012.
- Hasan, *Manajemen Ali Hasan, Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, akarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Ismail Nawawi, *Perilaku Administrasi: Kajian Paradigma, Konsep, Teori, dan Pengantar Praktik*, Surabaya: ITS Press, 2009.
- Jerry dan Mary White, *Bekerja* (Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2010).
- J.I. Packer, Merrill C. Tenney dkk, *Ensiklopedia Fakta Alkitab Bible almanac-1* (Malang: Yayasan Penerbit Gandum Mas, 2001).