

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, Anwar, *Social Media Politik*, Jakarta: P.T Tali Writing &Publishing House, 2013.
- Aufa, Rahma. *Konsep Dan Definisi Belajar, Karakteristik Perilaku Belajar, Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhinya*. Di unduh pada 21 Desember 2016.
- Endang, Mulyatiningsih. *Riset Terapan Bidang Pendidikan Dan Teknik*. Yogyakarta:UNY Press, 2012.
- Eveline, Siregar. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Gie, Liang. *Cara Belajar Yang Baik Bagi Mahasiswa*. Yogyakarta : Gadjah Mada Press,2000
- Nuryani, Evi. *Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Perilaku Belajar Siswa SMA Negeri2 Tenggara Seberang*. E-Journal Ilmu Komunikasi (tidak diterbitkan). Kalimantan Timur: Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Mulawarman, 2014.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Prosedur, Trend dan Etika*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2015.
- Satriani, Desi. *Hubungan Relatedness dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Twitter pada Mahasiswa*. Jurnal (tidak diterbitkan). Malang: Program Studi Psikologi Universitas Brawijaya, 2014.
- Subini, Nini, *et al.*, eds. *Psikologi Pembelajaran*. Yogyakarta: Mentari Pustaka, 2012.
- Pardosi, Mico, *Buku Panduan Facebook*. Bandung: Dua Selaras, 2010
- Rohmadi, Arief. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: Elek Media Komputindo, 2016.

Slameto. *Belajar dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 1995.





LAMPIRAN 1
INSTRUMEN PENELITIAN

Angket Intensitas Mengakses Sosial Media(X) Sebelum Uji Validitas

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KD	P	TP
	DURASI (Sub. Waktu)					
1.	Saya mengakses media sosial kurang dari 1 jam dalam sekali mengakses					
2.	Saya mengakses media sosial 1-2 jam dalam sekali mengakses					
3.	Saya mengakses media sosial 2-3 jam dalam sekali mengakses					
4.	Saya mengakses media sosial 3-5 jam dalam sekali mengakses					
	(sub. Biaya)					
5.	Saya menggunakan paket data dalam mengakses media sosial					
6.	Saya menggunakan wifi dalam mengakses media sosial					
	(sub. Motif)					
7.	Saya menggunakan smartphone saya untuk mengakses media sosial (seperti facebook, BBM, Instagram, WA, dll)					
8.	Saya menggunakan media sosial sebagai tempat curhat					
9.	Saya menggunakan media sosial sebagai tempat bersilaturahmi					
	Frekuensi (Sub. Waktu)					
10.	Saya mengakses media sosial lebih dari 4 hari dalam seminggu					
11.	Saya mengakses media sosial 3 hari dalam seminggu					
12.	Saya mengakses media sosial 2 hari dalam seminggu					
13.	Saya mengakses media sosial 1 hari dalam seminggu					
	Sub. Biaya					
14.	Saya lebih sering mengakses media sosial dengan menggunakan paket data daripada wifi					
15.	Saya lebih sering mengakses media sosial dengan menggunakan wifi daripada paket data					
16.	Tingkat keseringan menggunakan paket data dan wifi dalam mengakses media sosial adalah sama					
	Sub. Motif					
17.	Saya mengakses media sosial untuk memposting kata-kata, foto atau video					
18.	Saya mengakses media sosial hanya untuk mengecek pemberitahuan saja					
19.	Saya selalu mengakses media sosial karena tidak ingin ketinggalan informasi yang ter-update					