**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP ETIKA BISNIS PEDAGANG PASAR BARUGA DI KECAMATAN BARUGA KOTA KENDARI**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar

Serjana Hukum Islam pada Program Studi Muamalah

**OLEH**

**MARTIN**

**09020102005**

**JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI**

**SULTAN QAIMUDDIN**

**KENDARI**

**2013**

**KATA PENGANTAR**

**BISMILLAH (2)**

E:\Kaligrafi\CGD.wmf

Syukur Al-Hamdulillah dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia ilmu dan pemahaman, serta berkah nikmat hidayah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***“Tinjauan Hukum Islam terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Baruga di Kecamatan Baruga Kota Kendari”***. Kemudian tidak lupa penulis ucapkan shalawat serta salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, Nabi yang telah memberikan tuntunan luhur untuk diikuti dan diteladani bagi seluruh umat manusia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka berangkat dari sebuah kekurangan dan kelemahan penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Sehingga dengan penuh kesadaran penulis melalui tulisan ini hanya mampu mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada : Ayahandaku Samir dan Ibundaku Arlin, kakak dan adik-adikku serta keluarga besarku yang telah memberikan dukungan doa, materil dan semangat. Berkat doanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

iv

Dan tidak lupa pula penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Nur Alim, M. Pd selaku ketua STAIN Kendari, Bapak Dr. Husain Insawan, M. Ag, selaku wakil ketua I, Bapak Drs. Pairin, MA, selaku wakil ketua II dan Bapak Drs. Yahya Obaid, M. Ag, selaku wakil ketua III STAIN Sultan Qaimuddin Kendari. yang telah memberikan arahan dan pembinaan guna keberhasilan studi penulis.
2. Bapak Dr. Kamaruddin, M. HI selaku Ketua Jurusan Syariah
3. Ibu Sri Wati Sakirang selaku ketua Program Studi Muamalah
4. Ibu Dra. St. Halimang, M. HI dan Akmal, ME masing-masing sebagai pembimbing I dan II. yang penuh kesabaran dan keikhlasan meluangkan waktu dan pikiran, perhatian, arahan serta masukan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Kepada para informan yang telah memberikan informasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini, baik yang telah disebutkan dan yang tidak dapat penulis sebutkan.
6. Kepada sahabat-sahabatku yang telah memberiku dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dan tak lupa pula terima kasih kepada teman-teman Jurusan Syariah, dan seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan pahala yang berlipat ganda atas segala amal bakti yang teleh disumbangkannya pada penulis. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan segala kritikan yang sifatnya membangun dari semua pembaca demi kesempurnaan hasil penelitian ini.

Dengan ucapan Alhamdulillah, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Amin ya rabbal ‘aalamin.

Kendari, November, 2013

Penyusun

**MARTIN**

**NIM : 09020102005**

vi

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii

PENGESAHAN SKRIPSI iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK vii

DAFTAR ISI viii

TRANSLITERASI x

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang 1
2. Batasan Masalah 6
3. Rumusan Masalah ..................................................................... 6
4. Definisi Operasional 6
5. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 7
6. Garis besar dan Sistemtika Penelitian ………………………… 8

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

1. Kajian Relevan 10
2. Pengertian Etika Bisnis Islam 11
3. Urgensi Etika Bisnis dalam Islam 16
4. Prinsip-prinsip Etika Bisnis dalam Islam 24
5. Model-model Bisnis Moderen dan Etikanya .............................. 31

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Jenis Penelitian 34
2. Lokasi dan Waktu Penelitian 35
3. Sumber Data 35
4. Teknik Pengumpulan Data 36
5. Teknik Analisis Data 36
6. Pengecekan Keabsahan Data 37

viii

**BAB IV HASIL PENELITAN DAN PEMBAHASAN**

1. Gambaran Umum dan Keadaan Pasar Baruga 39
2. Sejarah Berdirinya Pasar Baruga 39
3. Letak dan Batas Wilayah 41
4. Keadaan Para Pedagang 42
5. Sumber Dagangan 43
6. Latar Belakang Sosial Pedagang Pasar Baruga ………………. 44
7. Implementasi Etika Bisnis Pedagang Pasar Baruga 49
8. Tinjauan Hukum Islam terhadap Prinsip Etika Bisnis

Pedagang Pasar Baruga ........................................................... 62

**BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan 81
2. Saran-saran 82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

ix

**KEMENTERIAN AGAMA**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) KENDARI**

***Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 kendari Telp. (0401) 393710***

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang Berjudul **Tinjauan Hukum Islam Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Baruga di Kecamatan Baruga Kota Kendari**yang disusun oleh saudari **Martin,** NIM. **09020102005,** Program Studi Muamalah Jurusan Syariah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sultan Qaimuddin Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang *Munaqasyah* yang diselenggarakan pada hari Rabu, 6 November 2013 M bertepatan dengan 2 Muharram 1435 H, dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum Islam pada Program Studi Muamalah dengan beberapa perbaikan.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua : Sriwaty Sakkirang, SH, MH (...................................................)

Sekretaris : Dra. St. Halimang, M. HI (...................................................)

Anggota : Drs. H. Rusdin Muhalling, M.EI (...................................................)

: Mashur Malaka, MA (...................................................)

: Akmal ME (...................................................)

Kendari, 11 November 2013 M

07 Muharram 1435 H

Ketua STAIN

Sultan Qaimuddin Kendari

**Dr. H. Nur Alim, M. Pd**

NIP. 196505041991031005

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP ETIKA BISNIS PEDAGANG PASAR BARUGA DI KECAMATAN BARUGA KOTA KENDARI**

**MARTIN**

**NIM : 09020102005**

Skripsi ini merupakan salah satu analisis ilmiah yang membahas tentang tinjauan hukum Islam terhadap etika bisnis pedagang Pasar Baruga di Kecamatan Baruga Kota Kendari. Adapun batasan masalah dalam skripsi ini adalah: 1).Bagaimana latar belakang sosial pedagang Pasar Baruga. 2). Bagaimana implementasi etika bisnis pedagang Pasar Baruga. 3). Bagaimana tinjauan Hukum Islam terhadap etika bisnis pedagang Pasar Baruga. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui latar belakang sosial pedagang Pasar Baruga dan untuk mengetahui implementasi etika bisnis peadagang Pasar Baruga serta untuk mengetahui tinjauan hukum Islam terhadap etika bisnis pedagang Pasar Baruga.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif yaitu dengan mendeskripsikan secara tekstual tentang masalah yang diteliti yakni mengenai “Tinjauan hukum Islam terhadap etika bisnis pedagang Pasar Baruga di Kecamatan Baruga Kota Kendari. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan *field research* (observasi), yaitu mengamati langsung segala yang ada pada obyek penelitian di lapangan, intervieuw (wawancara) dan dokumentasi. Penelitian menggunakan metode pengelolaan datakualitatif melalui pengecekan reduksi data, display data, dan penyajian data. Adapun pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi sumber data dan teknik.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa: 1). Latar belakang sosial para pedagang di Pasar Baruga ada yang berpendidkan, SD, SMP, SMA dan adapula yang bergelar Sarjana, sebagian pedagang Pasar Baruga ada yang mencari usaha lain selain pedagang tetap juga berprofesi sebagai petani. Berbagai macam suku pedagang di Pasar Baruga tetapi yang lebih dominan adalah suku Bugis Makassar dan selebihnya suku lokal yang berasal dari beberapa Desa.2). Etika bisnis para pedagang di Pasar Baruga sangat beragam masing-masing berbeda karakter yakni sopan dan ramah, kasar, acuh tak acuh, curang dalam kualitas timbangan dan takaran, sumpah palsu dan berbohong, dan kurang mengingat Allah (shalat). Meskipun ditemukan pedagang beretika tidak sesuai dengan hukum Islam tetapi adapula yang yang masih tetap konsisten dengan etika bisnis Islam. 3). Tinjauan hukum Islam terkait etika para pedagang di Pasar Baruga memandang bahwa etika bisnis Islam belum dilaksanakan secara utuh dan keseluruhan oleh mereka yang mengaku beragama Islam.