**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Seiring dengan meningkatnya sumber daya manusia di era globalisasi ini perubahan teknologi pun semakin canggih, salah satunya adalah dengan hadirnya internetsebagai media komunikasi dan informasi. Media internet yang merupakan pengembangan teknologi komunikasi dan informasi memberikan kemudahan dalam mengakses berbagai informasi dari berbagai negara di dunia. Internetmerupakan *Interconnection Networking* secara globalkarena merupakan jaringan komputer dalam skala internasional.

Ishak dikutip oleh Febryna menjelaskan bahwa perkembangan teknologi telah meningkatkan ukuran, kepantasan dan kecakapan media tradisional serta melahirkan bentuk-bentuk media baru khususnya yang bersifat digital dan elektronik.**[[1]](#footnote-2)** Seiring dengan itu, berkembangnya teknologi komputer dan internet menjadikan pendukung yang potensial terhadap penyebaran informasi dan komunikasi. Aneka produk yang ditampilkan oleh internet mampu menyulap perhatian seluruh masyarakat dunia. Salah satunya yakni *World Wide Web* (WWW)*,* situsyang dapat digunakan untuk mencari maupun memasukkan berbagai jenis informasi di internet.

WWW adalah sekelompok dokumen multimedia yang saling terkoneksi menggunakan *hypertext link*. Dengan mengklik *hyperlink*, maka kita bisa berpindah dari satu dokumen ke dokumen lainnya. Melalui web, kita bisa mengakses informasi-informasi yang tidak hanya berupa teks tetapi bisa juga berupa gambar, suara, video, dan animasi.[[2]](#footnote-3)

WWW saat ini berkembang dengan pesatnya pada berbagai bidang kehidupan manusia. Manfaatnya sangat dirasakan hampir diseluruh aspek kehidupan, mulai dari sosial, ekonomi, militer, pendidikan dan teknologi. Informasi dari seluruh pelosok negeri bahkan dunia bisa dengan mudah didapatkan melalui WWW.

Pada mulanya perkembangan WWW ini hanyalah bersifat pertukaran informasi yang statis artinya komunikasi yang terjadi antara penerima informasi dengan pemberi informasi hanya bersifat satu arah, dengan kata lain penerima tidak dapat berinteraksi dengan si pemberi informasi. Namun, setelah semakin berkembangnya industri web, maka mulai bermunculan berbagai perkembangan dimana penerima informasi bukan hanya sekedar dapat melihat informasi tetapi juga dapat berinteraksi dengan penyedia informasi tersebut, sistem ini lebih dikenal dengan web dinamis.[[3]](#footnote-4)

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sultan Qaimuddin Kendari sebagai salah satu perguruan tinggi Islam di Indonesia yang telah memiliki fasilitas layanan internet. Layanan ini terdapat pada hampir disetiap gedung yang ada di lingkup STAIN Kendari. STAIN Kendari berusaha menjembatani berbagai aspirasi yang diinginkan oleh mahasiswa dengan mendirikan jaringan Internet.

STAIN Kendari memiliki tiga Jurusan, yaitu Jurusan Tarbiyah, Jurusan Syariah serta Jurusan Dakwah dan Komunikasi. Berdasarkan pengamatan awal yang telah dilakukan, mahasiswa Jurusan Dakwah dan Komunikasi telah menjadikan internet sebagai salah satu sumber dalam pemenuhan kebutuhan informasi mereka. Hal tersebut dapat diketahui dengan banyaknya mahasiswa Jurusan Dakwah dan Komunikasi yang mengakses internet khususnya *World Wide Web* dengan menggunakan jaringan internet yang tersedia di lingkungan kampus melalui *Hp* dan peralatan *mobile*, seperti *laptop/notebook*, PDA (*Personal Digital Assistant*) dan PC (*Personal Computer*), sekalipun yang dilengkapi dengan teknologi *Wi-Fi (Wireless-Fidelity).* MahasiswaJurusan Dakwah dan Komunikasi sudah seharusnya mengetahui perkembangan teknologi khususnya internet dengan fiturnya yang beragam dengan pemanfaatan yang maksimal.

Kehadiran jaringan internet di lingkungan STAIN Kendari diharapkan dapat menambah wawasan dan meningkatkan kreatifitas mahasiswa Jurusan Dakwah dan Komunikasi dalam peningkatan pengetahuan khususnya tentang dunia Islam dan mutu pendidikan serta sumber daya manusia.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik meneliti tentang **“Pemanfaatan *World Wide Web* dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Jurusan Dakwah dan Komunikasi STAIN Kendari”.**

1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disusun pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana pemanfaatan *World Wide Web* dalam pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Jurusan Dakwah dan Komunikasi STAIN Kendari?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemanfaatan *World Wide Web*?
3. **Tujuan Dan Manfaat Penelitian**
4. **Tujuan**
5. Untuk mengetahui pemanfaatan *World Wide Web* dalam pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Jurusan Dakwah dan Komunikasi STAIN Kendari.
6. Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pemanfaatan *World Wide Web.*
7. **Manfaat**
8. Untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam pengembangan ilmu pengetahuan secara luas khususnya dibidang teknologi informasi.
9. Sebagai bahan informasi bagi pihak yang mengembangkan teknologi informasi sebagai sumber pemenuhan pengetahuan mahasiswa.
10. Sebagai bahan informasi bagi peneliti yang ingin mengadakan penelitian sejenis di masa yang akan datang.
11. **Definisi Operasional**

Untuk menghindari penafsiran judul skripsi di atas, maka penulis merasa perlu menegaskan definisi operasional judul, yaitu:

1. Pemanfaatan berasal dari kata manfaat yang dalam kamus bahasa Indonesia memiliki arti “guna”, jadi pemanfaatan yaitu penggunaan sesuatu yang dapat memberikan kebaikan. Pemanfaatan yang dimaksud adalah kemampuan mendayagunakan dan mengambil manfaat terhadap WWW guna memenuhi kebutuhan informasi.
2. *World Wide Web* adalah koleksi dokumen yang saling dihubungkan atau halaman-halaman yang terentang di internet.
3. Pemenuhan kebutuhan informasi adalah proses tercapainya pencarian data-data, keterangan, konsep dan pengetahuan yang dibutuhkan. Ada enam jenis kebutuhan yang berkaitan dengan media penampung informasi, yaitu:
4. Kebutuhan kognitif, yaitu yang berkaitan erat dengan kebutuhan untuk memperkuat atau menambah informasi, pengetahuan, dan pemahaman seseorang akan lingkungannya.
5. Kebutuhan afektif, yaitu yang berkaitan dengan penguatan estetis, hal yang dapat menyenangkan, dan pengalaman-pengalaman emosional.
6. Kebutuhan integrasi personal, yaitu yang berkaitan dengan penguatan kredibilitas, kepercayaan, stabilitas, dan status individu.
7. Kebutuhan integrasi sosial, yaitu yang berkaitan dengan penguatan hubungan dengan keluarga, teman, dan orang lain di dunia.
8. Kebutuhan berkhayal, yaitu yang berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan untuk melarikan diri, melepaskan ketegangan, dan hasrat untuk mencari hiburan.
9. Mahasiswa adalah komunitas masyarakat yang berada dalam lembaga pendidikan tinggi serta memiliki visi dan misi yang beragam.

 Jadi, maksud judul di atas adalah suatu penelitian tentang pemanfaatan WWW dalam pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Jurusan Dakwah dan Komunikasi.

1. # [Febryna "ryn" Moelya](http://rynmoelya.blogspot.com/), *Proposal Penelitian Pengaruh Kampanye Melalui Jejaring Sosial Facebook Terhadap Prilaku Memilih Mahasiswa Universitas Andalas Pada Pemilu Presiden 2009,* (Online) *(*<http://rynmoelya.blogspot.com/2011/11/proposal-penelitian-pengaruh-kampanye.html>, diakses 9 Februari 2012), 2011

 [↑](#footnote-ref-2)
2. Heri Hidayat, *Cara Instan Menguasai Pemrograman Web*, (Jakarta: Agogos Publishing, 2011), h. 3. [↑](#footnote-ref-3)
3. Stendy B. Sakur, *Aplikasi Web Database dengan Dreamweaver MX*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2003), h. 15. [↑](#footnote-ref-4)