**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

1. **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif kausal, yaitu hubungan yang bersifat sebab–akibat maksudnya dua variabel tersebut ada variabel yang mempengaruhi *(independent)* dan ada variabel yang dipengaruhi *(dependen).*

1. **Lokasi dan Waktu Penelitian**
   * + 1. **Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Patuho Jaya Kecamatan Lalembuu Kabupaten Konawe Selatan.

* + - 1. **Waktu Penelitian**

Waktu penelitian telah dilaksanakan 3 bulan sejak diseminarkan proposal yaitu dimulai dari pengambilan data sampai pelaporan hasil penelitian tepatnya tanggal 5 Mei sampai 3 Juli 2013.

1. **Populasi dan Sampel Penelitian**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh remaja yang beragama Islam usia 12–21 tahun (belum menikah) bertempat tinggal di Desa Patuho Jaya. Remaja di Desa Patuho Jaya berjumlah 183 orang (Berdasarkan data Desa tahun 2013).

Sampel dalam penelitian ini adalah 37 orang yang tersebar dalam desa. Pengambilan sampel ini sebanyak 20% dari jumlah populasi yaitu 183 orang. Hal ini berdasarkan pernyataan Suharsimi Arikunto bahwa “Apabila subyek kurang dari 100, lebih baik diambil semua, sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika jumlah subyek besar dapat diambil antara 10–15 % atau 20–25 % atau lebih”.[[1]](#footnote-2) Tehnik pengambilan sampel secara *random sampling*. Dimana tehnik ini mengambil secara acak tanpa membedakan setiap anggota karena semua anggota sama yaitu remaja.

1. **Variabel Penelitian**

Adapun variabel-variabel dalam penelitian ini adalah:

* + - 1. Variabel bebas *(Independent Variabel),* yaitu perhatian orang tua
      2. Variabel terikat *( Dependent Variabel)* yaitu akhlak remaja

1. **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan instrumen sebagai berikut:

* + - 1. Angket (kuisioner) untuk semua variabel, yaitu baik variabel perhatian orang tua maupun variabel akhlak remaja. Angket ini diisi oleh remaja dari sampel yang diambil.
      2. Dokumentasi. Instrumen ini digunakan untuk memperoleh informasi dan kebenaran data dari gambaran umum lokasi penelitian.
      3. Observasi. instrumen ini digunakan untuk memperoleh data pada saat prapenelitian.

1. **Kisi –kisi Instrumen**

**Tabel 3.1**

**Kisi-kisi instrumen**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Dimensi** | **Indikator** | **Item** |
| 1. Akhlak Remaja(Y) | 1. Akhlak kepada Allah 2. Akhlak kepada sesama manusia 3. Akhlak kepada alam dan lingkungan sekitar | 1. Taat beribadah 2. Berbuat baik kepada Rasulullah saw,kedua orang tua, teman, kerabat tatangga,diri sendiri, dan masyarakat 3. Memelihara kelestarian alam dan lingkungan | 1,2,3,45  6,7,8,9,  10,11,12,13  14,15,16  17,18,19,20 |
| 1. Perhatian Orang Tua (X) | 1. Bimbingan dan nasehat 2. Pengawasan 3. Motivasi dan Penghargaan | 1. Memberikan arahan 2. Memberikan bantuan 3. Memberikan nasehat 4. Memantau atau mengawasi dan mengontrol secara terus menerus. 5. Mengevaluasi 6. Memberikan dorongan atau penguat yang positif 7. Memberikan penghargaan dan hukuman | 1,2,3  4,5,6  7,8,9  10,11,12,13  14, 15  16,17,18  19,20 |

1. **Teknik Analisis Data**

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data statistik deskriptif yakni dengan mentabulasi data-data yang dimaksudkan di dalam tabel frekuensi relatif (%) dengan rumus sebagai berikut:

[[2]](#footnote-3)

Dimana: P = Persentase

F = Frekuensi

N = Jumlah responden

Untuk mengetahui persamaan regresi dari tiap variabel, digunakan untuk analisis regresi sederhana, yaitu: Y’ = a + b X

Y’ = Nilai yang diprediksikan

a = Konstanta atau bila harga X = 0

b = Koefesien regresi

X = Nilai variabel independen[[3]](#footnote-4)

Adapun untuk mengetahui besarnya pengaruh perhatian orang tua terhadap akhlak remaja adalah menggunakan koefisien determinasi yang dinyatakan

KD : r2 X 100%.[[4]](#footnote-5)

KD : koefisien determinasi

r x y : korelasi product momen

Kemudian untuk menguji terdapat tidaknya pengaruh perhatian orang tua (X) terhadap akhlak remaja (Y), menggunakan rumus *product moment (Person),* sebagai berikut:

rxy = [[5]](#footnote-6)

Keterangan:

rxy : Koefisien korelasi product moment

x2 : Pengaruh Perhatian orang tua

y2 : Akhlak remaja

Selanjutnya untuk menguji signifikan pengaruh pada kedua variabel maka menggunakan uji t dengan rumus sebagai berikut:

Dimana :

*thitung* : Nilai uji signifikan variabel x dan y

r 2 : Nilai korelasi

N : Banyaknya sampel.

Kaidah pengujian :

Jika thitung lebih besar atau sama dengan ttabel maka terdapat pengaruh yang signifikan

Jika thitung lebih kecil atau sama dengan tabel maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

1. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,(Jakarta: Rineka Cipta, 2002), h., 112 [↑](#footnote-ref-2)
2. Anas sudijono, *Pengantar Statistk Pendidikan* , (Jakarta:Raja Grafindo persada, 2006),h.14 [↑](#footnote-ref-3)
3. Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan,* **(**Bandung:Al-Fabeta, 2008), h. 262 [↑](#footnote-ref-4)
4. *Ibid.,* h. 258 [↑](#footnote-ref-5)
5. *Ibid.,* h. 255 [↑](#footnote-ref-6)