

**STRATEGI PEMASARAN PEDAGANG SAYURAN DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI PASAR
BARUGA KOTA KENDARI**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kendari

Oleh

NURHAYATI

NIM. 12020103 010

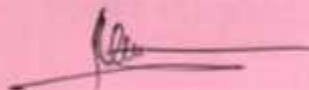
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri. Dan jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, plagiat atau tiruan atau dibuat orang lain secara keseluruhan, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Kendari, 28 Shafar 1438 H
28 November 2016 M

Penulis,



NURHAYATI
NIM.12020103010



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0401) 3192081 Fax
3193710 Email: febi_iain@yahoo.co.id - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: "*Strategi Pemasaran Pedagang Sayuran dalam Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Baruga Kota Kendari*" yang disusun oleh saudari Nurhayati, NIM: 12020103010, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada IAIN Kendari, telah diuji dan dipertanggung jawabkan dalam sidang munaqasyah yang telah dilaksanakan pada hari Senin, 14 November 2016 bertepatan pada tanggal 14 Shafar 1438 H, dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan beberapa perbaikan.

Kendari, 28 Shafar 1438 H
28 November 2016 M

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Beti Mulu, M. Pd.I (.....)
Sekretaris : Sodiman, M. Ag (.....)
Anggota : Dr. Wahyudin Maguni, SE., M. Si (.....)
Ahmadi, SH., MH (.....)

Diketahui oleh:

↳ Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Kendari



Dra. Beti Mulu, M.Pd.I
NIP. 1963123119922032010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah swt; atas rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam dipanjatkan kepada junjungan kita Nabiyullah Muhammad saw. beserta keluarga-Nya, para sahabat-Nya, dan semoga sampai kepada kita semua selaku umat-Nya yang mandapatkan syafaat dari-Nya, Amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Kebahagiaan yang tak ternilai bagi penulis secara pribadi adalah dapat mempersembahkan yang terbaik kepada kedua orang tua yang tercinta Ayahanda Zainudin dan Ibunda Wa Diana yang telah membantu baik moril maupun materil dengan iringan do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan, maka sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

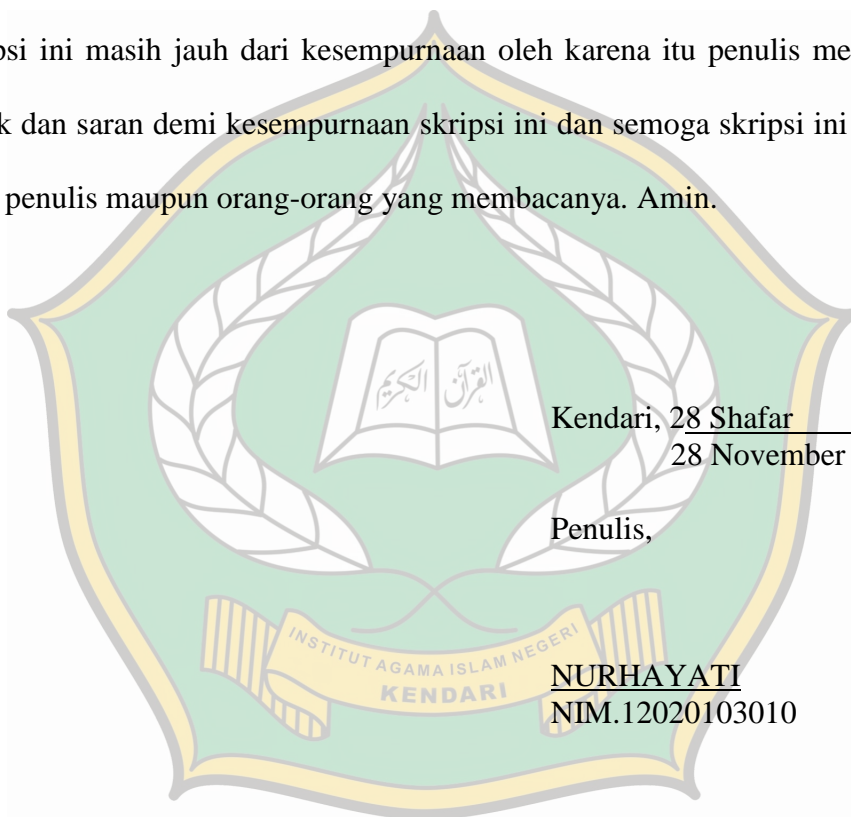
1. Bapak Dr. H. Nur Alim, M.Pd selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.

2. Kepada Ibu Beti Mulu, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan seluruh jajarannya yang telah memberikan dukungan serta kebijakan dalam penyelesaian studi penulis.
3. Kepada Ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum, M. Ag dan Bapak Sodiman, M. Ag sebagai dosen pembimbing 1 dan II yang telah sabar dan tak pernah lelah dalam memberikan bimbingan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.
4. Kepada Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan pemahaman dan pengetahuannya kepada penulis dari semester awal sampai akhir.
5. Kepada bapak Abdul Majid selaku Kepala Unit Pasar Baruga yang telah memberikan izin serta bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada para pedagang sayuran yang berada di Pasar Baruga yang telah bersedia untuk menjadi informan peneliti dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Kepada adik-adikku yang tercinta Ardila, Nurkaeani, Awaluddin dan Nur Rahmadani yang telah menjadi sumber penyemangatku.
8. Kepada sahabat seperjuanganku Alumni PONPES Darul Mukhlisin 2012 Samsul, Arifin, Ikhsan, Yogi, Fika, Dian dan Linda, terima kasih atas dukungannya.
9. Kepada sahabat-sahabatku di PONPES Darul Falah, Rita, Tria, Nina, Ani, Juli, Tani, Tini dan semuanya terima kasih atas dukungannya.

10. Kepada teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2012 yang telah mendukungku dalam penyusunan skripsi ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu yang telah membantu kelancaran tugas akhir ini.

Semoga semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis maupun orang-orang yang membacanya. Amin.



Kendari, 28 Shafar 1438 H
28 November 2016 M

Penulis,

NURHAYATI
NIM.12020103010

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Relevan.....	9
B. Kerangka Pikir	12
C. Kajian Teori	12
1. Pasar	12
a. Pengertian Pasar	12
b. Ciri-ciri Pasar	13
c. Jenis-jenis Pasar	14
d. Fungsi Pasar	17
e. Macam-macam Pasar	19
2. Jual Beli dalam Islam.....	20
a. Pengertian Jual beli	20
b. Dasar Hukum Jual Beli	21
c. Rukun dalam Jual Beli	22
d. Syarat dalam Jual Beli.....	23
3. Pemasaran	27
a. Pengertian Pemasaran	27
b. Strategi Pemasaran	29
c. Strategi Pemasaran Syariah.....	30

d. Strategi Bersaing dalam Strategi Pemasaran Syariah	31
e. Nilai-nilai Pemasaran Syariah	34
f. Dasar-dasar Pemasaran Syariah	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Jenis Data	41
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Sistem Perdagangan di Pasar Baruga	47
1. Letak Geografis	47
2. Sejarah dan Perkembangan	50
3. Struktur Organisasi	52
4. Visi dan Misi	53
5. Hak dan Kewajiban Pedagang	54
B. Proses jual beli para Pedagang Sayuran di Pasar Baruga	54
1. Profil pedagang sayuran	54
a. Asal daerah	54
b. Umur	56
c. Lama berdagang	57
2. Modal	58
3. Jenis Sayuran yang Diperdagangkan	61
4. Waktu Berdagang	62
5. Alasan Berdagang	65
6. Pendapatan Pedagang	68
C. Strategi Pemasaran Pedagang Sayuran di Pasar Baruga	69
1. Strategi dalam Penataan Sayuran	70
2. Strategi dalam Penentuan Jenis Syuran yang akan Dijual	70
3. Strategi Pengemasan Sayuran Siap Saji	71
4. Strategi dengan Pelayanan Prima	71
5. Strategi terhadap Penetapan Harga yang Fleksibel	72
6. Strategi Membangun Jaringan dengan Pemilik Sayuran	73
D. Strategi yang diterapkan Pedagang Sayuran Pasar Baruga Kota Kendari di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam	74
1. Nilai-nilai dalam Pemasaran Syariah	74
2. Prinsip Pemasaran Syariah	76
3. Strategi dalam Berdagang	76
4. Jenis barang yang Diperdagangkan	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Asal Daerah Para Pedagangan Sayuran	55
Tabel 2: Tingkat Umur Para Pedagang Sayuran	56
Tabel 3: Jumlah Modal yang dikeluarkan saat Mulai Berdagang.....	59
Tabel 4: Waktu Berdagang Para Pedagang Sayuran.....	63
Tabel 5: Alasan Berdagang di Pasar Baruga Kota Kendari	66
Tabel 6: Pendapatan Perbulan Para Pedagang Sayuran	68



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: Kantor PD Pasar Kota Kendari	47
Gambar 2: Lembaran Daerah Kota Kendari.....	48
Gambar 3: Kondisi Ruang Tunggu di Terminal Pasar Baruga	50
Gambar 4: Suasana Pedagang Membeli Sayuran di Pembongkaran.....	64
Gambar 5: Pedagang Membersihkan Sayuran	70



ABSTRAK

Nama : Nurhayati

NIM : 12020103010

**Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pedagang Sayuran dalam Perspektif
Ekonomi Islam di Pasar Baruga Kota Kendari**

Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran pedagang sayuran dalam perspektif ekonomi Islam di Pasar Baruga Kota Kendari. Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah : Bagaimana sistem perdagangan di Pasar Baruga Kota Kendari, bagaimana proses jual beli para pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari, bagaimana strategi pemasaran pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari, dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran yang diterapkan para pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sistem perdagangan di Pasar Baruga Kota Kendari, bagaimana proses jual beli para pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari, bagaimana strategi pemasaran pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari, dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran yang diterapkan para pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari. Penelitian skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi untuk mengumpulkan data, kemudian diolah dan dianalisis dengan menempuh langkah reduksi, display dan konklusi data.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa para pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari menerapkan beberapa strategi dalam menjalankan aktivitas berdagangnya yaitu 1) strategi dalam penataan sayuran 2) strategi dalam penentuan jenis sayur yang akan dijual 3) strategi pengemasan sayuran siap saji 4) strategi dengan pelayanan prima 5) strategi terhadap penetapan harga yang fleksibel dan 6) strategi membangun jaringan dengan pemilik sayuran. Selain itu, sebagian pedagang sayuran juga mempraktekkan sistem jual beli *ba'i bitsaman ajil* terhadap pemilik barang (sayuran) yaitu sistem jual beli dengan pembayaran yang ditangguhkan dalam jangka waktu yang disepakati.

Strategi yang telah diterapkan oleh para pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari di atas diperbolehkan karena tidak bertentangan dengan prinsip ekonomi dalam Islam. Namun, yang menjadi masalah yaitu nilai-nilai seorang pemasar syariah yang belum di praktekkan oleh sebagian besar pedagang yaitu nilai ketauhidan, dimana sebagian besar pedagang sayuran di Pasar Baruga tidak melaksanakan sholat lima waktu.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Al-Qur'an dan sunnah Rasulullah saw. merupakan sumber tuntunan hidup bagi kaum muslimin untuk menapaki kehidupan fana di dunia ini dalam rangka menuju kehidupan kekal di akhirat nanti. Al-Qur'an dan sunnah Rasulullah saw. sebagai penuntun, memiliki daya jangkau dan daya atur yang universal. Artinya, meliputi segenap aspek kehidupan umat manusia dan selalu ideal untuk masa lalu, kini, dan yang akan datang. Salah satu buktinya adalah dapat dilihat dari segi teksnya yang selalu tepat untuk diimplikasikan dalam setiap aspek kehidupan. Misalnya, daya jangkau dan daya aturnya dalam bidang perekonomian.¹ Pendapat Achmad Ramzy Tadjoeeddin yang dikutip oleh Suhrawardi K. Lubis bahwa: Bidang ekonomi, sebagaimana juga bidang-bidang ilmu lainnya yang tidak luput dari kajian Islam, bertujuan menuntun agar manusia berada di jalan yang lurus (*shirat al mustaqim*).”²

Ekonomi merupakan salah satu faktor penting yang berperan dalam kehidupan manusia. Karena itu, ajaran Islam mengajarkan prinsip-prinsip dan norma yang harus diperhatikan dalam bidang ekonomi. Modal, tenaga kerja dan produk merupakan kebutuhan manusia dalam usaha memenuhi kebutuhannya pada barang dan jasa.

¹Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam* (Cet. 2; Jakarta: Sinar Grafika, 2004), h. 1.

²*Ibid.*