

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Al-Wahhab al-Washabi, *al-Barakah fi Fadhl al-Sa'I wa al-Harakah*, Kairo: Maktabah Khanji Dar Syuruq. 2005 M.
- Abdul Mannan. M, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995 M.
- Alma, Bukhari dan Juni Priansa, Donni. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 2001.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Anoraga, Pandji dan Sudantoko, Dioko. *Koperasi, Kewirausahaan Dan Usaha Kecil*. Jakarta : Rineka Cipta. 2002.
- David FR. *Manajemen Strategis*. Sulistio P dan Mahardika H, ed. Sepuluh. Jakarta: salemba Empat. 2006.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Nur. 2009.
- Disperindag & PM. Kabupaten Semarang. *Kebijakan Keterkaitan Industri Hulu - Hilir*. Ungaran. 2008.
- Efendi, Rustam. *Produksi dalam Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press. 2003 M.
- Fatmawati, Nurul Laela. *Strategi pengembangan industry kecil tempe di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten*. Skripsi Sarjana, Fakultas Pertanian. 2009.
- Hafsah, M.J. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 2000.
- Idri, *Hadis Ekonomi*, Jakarta: Kharisma Putra Kencana. 2015.
- Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan: Balai Pustaka, PN; Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa (Indonesia). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan: Balai Pustaka. 1994.
- Karim, Adiwarmar. *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2007 M.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media. 2003.
- Kotler, Philip dan Susanto, Ibnu. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia (Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta : Salemba Empat. 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat. 2001 M.
- Kuncoro, Mudrajat. *Ekonomika Industri Indonesia*. Yogyakarta : CV. Andi Offset. 2007.
- Mangkuprawira, Sjafri. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia. 2004.
- Mudjajanto, dan Yulianti. *Membuat Aneka Roti*. Jakarta: Penebar Swadaya. 2007.

- Nasution, Darma Putra. *Pengembangan Wirausaha Baru*. Penerbit : Yayasan Humoniora & Asian Community Trust (ACT). Medan. 2001.
- Nurmaghribah, Mira. *Strategi Pengembangan Usaha (studi kasus Pada Diana Bakery Kota Bekasi, Jawa Barat)*, Skripsi Sarjana, Fakultas Sains dan Teknologi. 2006.
- Pearce JA, Robinson RB. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan pengendalian*. 1997.
- Porter, ME. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga. 1991
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cetakan 16. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 1997.
- _____ *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cetakan 16. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009
- Sandy, I Made. *Republik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta : Debdikbud. 1985.
- Sholihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. Bandung: PT Gelora Aksara Pratama. 2012.
- Siddiqi, Mohammad Nejatullah. *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara. 1996 M.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta. 2009.
- Sujarweni, V.Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru. 2015.
- Suryana. *Ekonomi Pembangunan (Problematika dan Pendekatan)*. Jakarta: Salemba Empat. 2000.
- Syakir, Muhammad. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006
- Tambunan, Tulus. T.H. *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat. 1999.
- Tim Dosen YKPN. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: STIE YKPN. 2001.
- Tim Redaksi Fokusmedia. *KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH*. Bandung: FOKUSMEDIA. Des 2008.
- Tri D S, Wahyuniarso, *Strategi Pengembangan Industri Kecil Keripik Di Dusun Karangbolo Desa Lerep Kabupaten Semarang*, Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi. 2013.
- Tjiptono, Frandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2001.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action, Cetakan ketiga*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2003.
- _____ *Riset Strategi Perusahaan*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama. 1999.
- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Strategis Syariah*. Jakarta: Zikrul Halim. 2015.
- William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001 M.

Yusuf al-Qardhawi, *Daur al-Qiyam wa al-Akhlaq fi al-iqtishad al-Islami*. Kairo: maktabah Wahbah, 1995 M

<https://arumdyankhumalasari.wordpress.com/2011/04/16/home-industri/>

http://blog-pinta.blogspot.co.id/2013/06/kewirausahaan_4953.html.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Roti>

<http://banabakery.wordpress.com>

http://tumotou.net/mm_ku/sm/0667/nurdjannah.pdf.





LAMPIRAN-LAMPIRAN