**KEUNGGULAN DAN KELEMAHAN STRATEGI PROMOSI PRODUK PT. BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk. CABANG KENDARI**

****

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar**

**Sarjana Ekonomi Syariah Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

 **Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah**

**Oleh**

**NURLAELA**

**NIM. 11020103021**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**KENDARI**

**2015**