

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmadi, Abu. 1998. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2005. Departemen Agama RI. Bandung: Jummanatul Ali-Art.
- Atho'Mudzhar, Muhammad. 2006. *Membaca Gelombang Ijtihad: Antara Tradisi dan Liberasi*. (Cetakan ke-7) Jakarta: Ikhtiar Baru van Hoeve.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Cetakan ke-3) Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto dan Erdinaya Komala Likiati, 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gunawan, Ary H. 2000. *Sosiologi Pendidikan (Suatu Analisis Sosiologi Tentang Berbagai Problema Pendidikan)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasan, Aliah B. Purwakania. 2006. *Psikologi Perkembangan Islam*. (Edisi Pertama) Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Insawan, Husain. *Metode Studi Islam Multi Pendekatan dan Model*. Kendari: SG.
- Kamali, Muhammad Hashin. 1998. *Principles of Islamic Yurisprudence*. Kuala Lumpur: Ilmiah Publisher Sdn.
- Kartini Kartno. 1986. *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Koenjoroningrat. 1991. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

- Moleong, Lexi J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Cetakan Pertama) Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, Neong. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Cetakan Ke-4) Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Musbikin, Imam. 2001. *Qawa'id al-Fiqhiyyah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. (Cetakan ke-4) Jakarta: Bumi Aksara.
- Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Rahman, Dudung Abdul. 2003. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta.
- Sudjarwo. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2007. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Suyanto, Bagong. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial*. (Cetakan ke-3) Jakarta: Kencana.
- Syarifuddin, Amir. 2006. *Hukum Perkawinan Islam di Indonesia*. (Edisi Pertama. Cetakan ke-1) Jakarta: Prenada Media.
- Uno, Hamzah B. dan Lina Lamatenggo. 2010. *Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, Husaini. 1995. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)

Skripsi:

Apriani Risna. 2014. *Pengaruh Media Sosial Facebook Pada Siswa Kelas IX Di Madrasah Tsanawiyah Raudhatul Mu'allimin Islamiyah Darul Abror Bekasi*. Jakarta: Kearsipan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Asrifuddin Andi. 2011. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Prilaku Remaja Pengguna Handphone Di Desa Ambaipua Kec. Ranmeet Kab. Konawe Selatan*. Kendari: Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kendari

Internet:

Asyafieq, “*Etika Pergaulan Remaja Dalam Pandangan Islam*”  
<http://asyafieq.blogspot.co.id/2010/11/etika-pergaulan-remaja-dalam-pandangan.html>. Diakses tanggal 04 Desember 2017

Bagus, “*Pengertian Perilaku*”  
(<http://www.qym7882.blogspot.com/2009/04/pengertian-perilaku.html>). Diakses pada tanggal 06 oktober 2017)

Dian Pratiwi, “*Sosmedmu Surga dan Nerakamu*”, <http://muslimah.or.id/8790-sosmedmu-surga-dan-nerakamu.html>. Diakses tanggal 04 Desember 2017

Dunia Blanter, “*Media Sosial Menurut Pandangan Islam*”  
<http://kataislamsuci.blogspot.co.id/2016/11/media-sosial-menurut-pandangan-islam.html>. Diakses tanggal 03 Desember 2017

Fajar Alif, “*Mengenal Lebih Dalam Tentang Media Sosial*”  
(<http://fajaralif.blogspot.co.id/2012/11/mengenal-lebih-dalam-media.html>). Diakses pada tanggal 28 Oktober 2017)

Kaplan, Andreas M - Michael Haenlein, (2010) "*Users of the world, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*", *Business Horizons* 53(1): 59–68. ([http://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial.html](http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial.html) Diakses pada Tanggal 28 Oktober 2017)

Kompasiana, "*Mengagas Fiqh Media Sosial*"  
<http://www.kompasiana.com/sukronabdilah/mengagas-fiqh-media-sosial>.  
Diakses tanggal 03 Desember 2017

Nasihatul Fahmami, "*Perilaku Remaja Islam*"  
<http://nasihatulfahmi.wordpress.co/4-2/perilaku-remaja-islam.html>.  
Diakses tanggal 04 Desember 2017

Pakar Komunikasi, "*20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*"  
(<http://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html>. Diakses 28 Oktober 2017)

Rocket Manajemen, "*Pengertian Sosial Media (Media Social), Ciri, Peran dan Fungsinya*" (<http://rocketmanajemen.com/definisi-social-media.html>.  
Diakses 28 Oktober 2017)

Romeltea Media. "*Media Sosial: Pengertian, Karakteristik, dan Jenis*"  
(<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-sosial-pengertian-karakteristik.html>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2017)

Universitas Pasudan. "*Apa Itu Media Sosial*", (<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-media-sosial.html>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2017)

Word Press, "*Pengertian Media Sosial, Peran serta Fungsinya*".  
(<http://www.ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya.html>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2017)