

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa mayoritas pedagang buah di Pasar Baruga Kota Kendari telah memahami etika bisnis dalam berdagang seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah saw., terlihat dari hasil wawancara dan pertanyaan yang peneliti berikan yang mengatakan bahwa : Sangat perlu dan penting memahami etika bisnis dalam berdagang hingga mencapai 70%. Berdagang dapat bernilai ibadah mencapai 90% Namun masih ada pula sebagian yang belum mengetahui etika bisnis Islam seperti apa disebabkan istilah etika bisnis tersebut masih asing bagi sebagian informan mengingat bahwa mereka tidak paham etika bisnis Islam secara teori berpendidikan rendah.

Mayoritas pedagang buah di Pasar Baruga Kota kendari telah menerapkan etika bisnis seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah saw., terlihat dari hasil wawancara dan pertanyaan yang peneliti berikan yang mengatakan bahwa : Penerapan etika bisnis Islam terkait kejujuran dalam hal pedagang buah memperlihatkan cara menimbang kepada pembeli mencapai 80%. Penerapan etika bisnis Islam terkait *amanah* dalam hal pedagang pernah melanggar janji dalam berdagang mencapai 10%. Penerapan etika bisnis Islam terkait *fathanah* dalam hal pembeli pernah komplain terhadap kerusakan buah yang dijual oleh pedagang mencapai 20%. Penerapan etika bisnis Islam terkait *tabligh* dalam hal memberikan pelayanan yang baik terhadap pembeli mencapai 80%. Namun tidak

dapat dipungkiri bahwa masih ada beberapa pedagang yang enggan untuk menerapkan etika bisnis Islam dengan asumsi bahwa mereka telah terbiasa dengan sistem perdagangan kapitalis yang hanya mementingkan keuntungan semata.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka peneliti menyarankan kepada para pedagang dan seluruh masyarakat Baruga pada khususnya dapat menerapkan etika bisnis Islam secara utuh dan dapat menerapkan etika bisnis Islam seperti yang telah dicontohkan oleh Rasulullah saw dan bagi pemerintah setempat atau yang terkait dalam hal ini dapat memberikan penyuluhan kepada masyarakat tentang pentingnya penerapan etika bisnis Islam.

