

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurahman. *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Cet Ke IV. Jakarta: Yayasan SwarnaBhumi, 2000.
- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Al Kutsar, 2003
- Alma, Buchari dan Donni Junni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*. Cet ke 1. Semarang : Walisongo Press, 2009.
- Ash-Shawi, Shalah dan Abdullah Al-Mushlih. *Fiqih Ekonomi Islam*. Cet ke IV diterjemahkan oleh Abu Umar Basyir. Jakarta: Darul Haq, 2003.
- Atmaja, Agam Santa. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Muslim Di Pasar Kaliwungu Kendal)*. Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2014.
- At-Tahrir dan Suhaimin Razak. *Etika dan Kode Etik Mujtahid*. jurnal Pemikiran Islam. vol. 8 No.2 Juli 2008.
_____. vol. 9 No. 2, Juli 2009.
- Damin, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Darussalam, A. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Hadis*. Cet ke I. Makassar: Alauddin University Press, 2011.
- Dawwah, Asraf Muhammad. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun, 2008.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bogor: Syamil Qur'an, 2007.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Hafifah, Umi. *Transaksi Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Tokoh Baju Mas Bro Langensari, Banjar, Ciamis, Jawa Barat)*. Skripsi: IAIN Purwokerto, 2015
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasan, Muhammad Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2004.
- Haroen,Hasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Media Pratama, 2000.
- Idris. *Ekonomi Dalam Perspektif Hadis*. Jakarta : Kencana, 2015
- Irwan Dkk. *Prinsip dan Kasus*. Edisi ke II. Yogyakarta: BPFE,1978.
- Jusnaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta:Bumoi Aksara, 2008.
- Koentjaningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1991.
- Laily, Rifa Atun Nurul. *Etika Bisnis Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.

Mustofa, Imam. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.

Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Cet ke II di terjemahkan oleh Zainal Arifin, Lc. Jakarta: Gema Isani Press, 1997

Rivai, Veithzal dkk. *Islamic Business and Economic Ethics*. Cet Ke 1 Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2012.

Rivai, Vethzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Saifullah, Muhammad. *Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis Rasulullah*, Jurnal IAIN Walisongo Semarang, 2011.

Shobirin, Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. vol 3. No. 2 Desember 2015.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ED). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

_____ 2014.

Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

Syafe'I, Racmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2004.

Syahrudin. *Komunikasi Bisnis Islami Salah Satu Wujud Nyata Kepedulian Sosial*. Cet. Ke I Makassar: Alaudin University Press, 2011.

Syarif Chaundry, Muhammad. *Sistem Ekonomi Islam, Prinsip Dasar*. Cet Ke II Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.

Wiyono, Slamet. *Cara Mudah Memahami Akutansi Perbankan Syariah Berdasar PSAK dan PAPS*. Jakarta: Grasindo, 2012.