

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yaitu suatu proses menemukan pengetahuan dengan menggunakan data yang berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui<sup>1</sup>.

Pembahasan hasil penelitian ini akan diuraikan dengan pola analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial, dimana data yang berupa angka-angka ditabulasikan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi dan persentase untuk tujuan memberikan gambaran atau deskripsi tentang data yang ada sebagai hasil penelitian

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendari Jalan Abdullah Silondae No. 135, Korumba, Kendari, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara. Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada tanggal 25 Januari sampai dengan 23 Maret 2018.

---

<sup>1</sup> Andi Hakim Nasution, *Panduan Berpikir Penelitian Secara Ilmiah Bagi Remaja*, (Jakarta: PT. Grafindo, 2002), h. 1

## C. Populasi dan Sampel

### a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>2</sup> Berdasarkan definisi tersebut, maka populasi penelitian ini adalah Nasabah Pembiayaan Pensiunan PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendari pada tahun 2017 dengan mengambil populasi 1.460 Nasabah.

### b. Sampel

Menurut Suharsimi Arikunto sampel adalah sebagian atau wakil yang di teliti.<sup>3</sup> Dalam menentukan besarnya sampel penelitian, maka peneliti berpedoman pada pendapat Suharsimi Arikunto yang mengatakan apabila jumlah subjek kurang dari 100, lebih baik diambil semua. Tetapi, jika subjek penelitian mencapai lebih dari 100 orang lebih baik diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah subjek tersebut. populasi yang peneliti ambil adalah sebagian nasabah Bank Syariah Mandiri adapun Sampel dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus Slovin  $n = \frac{N}{1+N.e^2}$

Dimana :

---

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: AFABETA, 2011), h. 80

<sup>3</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2006), h. 109

$n$  = ukuran sampel

$N$  = ukuran populasi

$e$  = kelonggaran peneliti karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat di tolerir.

Besarnya populasi yang diambil yaitu 1460 nasabah, jadi besarnya sampel yang digunakan adalah:

$$n = \frac{1460}{1 + 1460(10\%)^2}$$

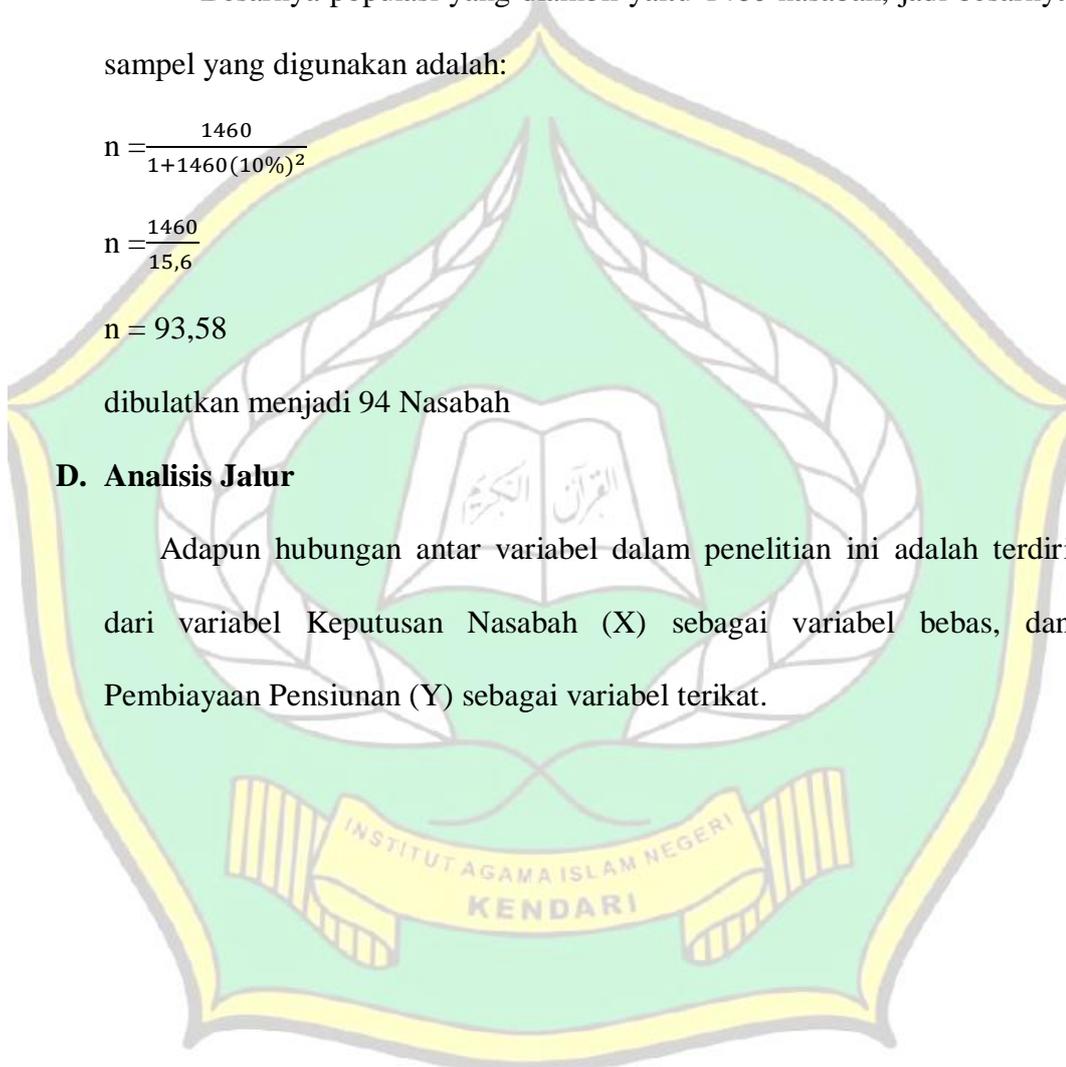
$$n = \frac{1460}{15,6}$$

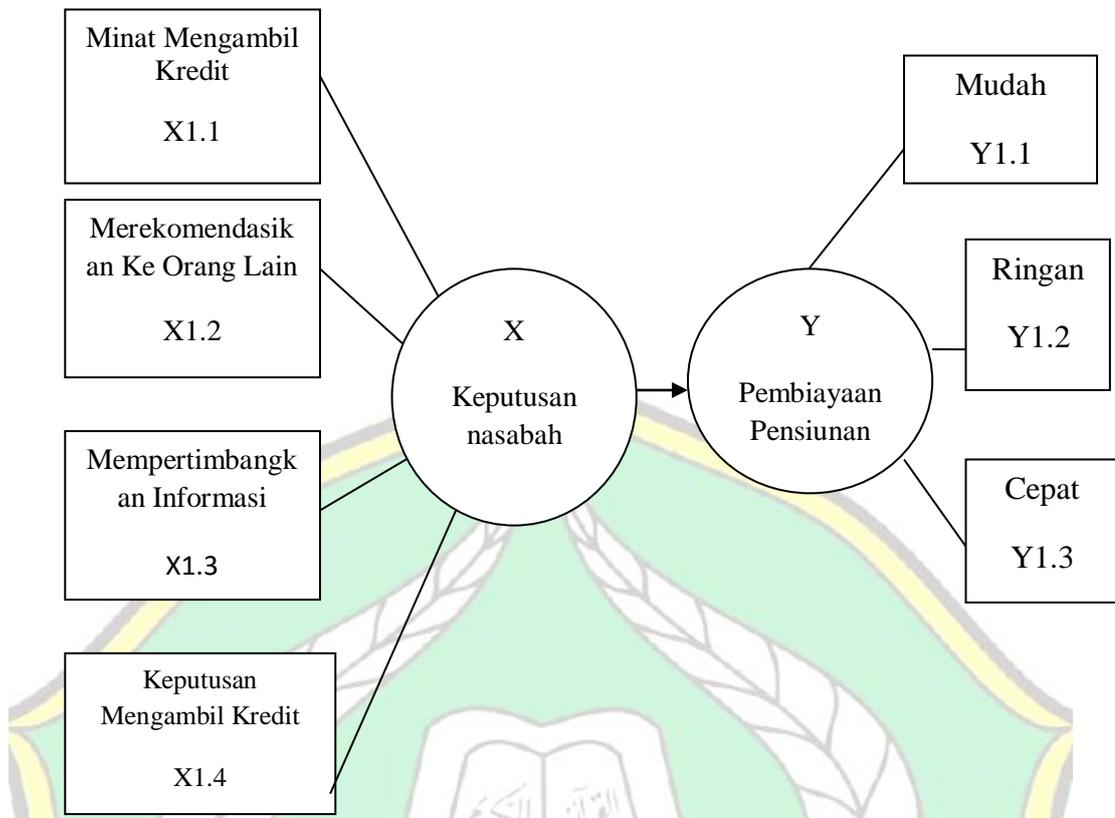
$$n = 93,58$$

dibulatkan menjadi 94 Nasabah

#### **D. Analisis Jalur**

Adapun hubungan antar variabel dalam penelitian ini adalah terdiri dari variabel Keputusan Nasabah (X) sebagai variabel bebas, dan Pembiayaan Pensiunan (Y) sebagai variabel terikat.





## E. Jenis dan Sumber Data

### 1. Jenis Data

#### a. Data Kualitatif

Data Kualitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk kata-kata atau bukan dalam bentuk angka. dalam hal ini adalah persepsi responden tentang Keputusan Nasabah terhadap Pembiayaan Pensiunan yang di sediakan pihak Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendari.

b. Data Kuantitatif

Data Kuantitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk angka. Merupakan hasil dari perhitungan dan pengukuran.

2. Sumber Data

a. Data Primer

Data Primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara, jajak pendapat dari individu atau kelompok (orang) maupun hasil observasi dari suatu obyek, kejadian atau hasil pengujian (benda). Dalam hal ini pegawai Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendari dan nasabah yang menggunakan Pembiayaan pensiunan.

b. Data Sekunder

Data Sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung yang berupa buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.

**F. Teknik Pengumpulan Data**

Metode atau teknik pengumpulan data adalah *field research* (penelitian lapangan) adalah penelitian yang dilakukan di lapangan untuk mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan permasalahan.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut:

### 1. Observasi

Observasi atau yang disebut dengan pengamatan yaitu dengan mengamati secara langsung objek penelitian. Dalam hal ini peneliti mengamati nasabah PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kendari. Observasi merupakan teknik pengumpulan data, pengamatan yang dilakukan secara sengaja, sistematis mengenai fenomena sosial dengan gejala-gejala psikis untuk kemudian dilakukan pencacatan.<sup>4</sup>

### 2. Kuesioner

Kuesioner adalah daftar pernyataan tertulis yang diberikan kepada subyek yang diteliti untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan peneliti.<sup>5</sup> Adapun yang menjadi responden adalah nasabah pembiayaan pensiunan.

### 3. Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk mendapatkan data bersifat documenter. Dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data tentang jumlah nasabah, struktur organisasi, peraturan-peraturan, dan sebagainya.

## G. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ini digunakan dalam acuan pengambilan data, untuk lebih jelasnya diuraikan dalam tabel berikut:

<sup>4</sup> P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam teori dan praktek*, ( Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2004), h. 63

<sup>5</sup> Wijaya Kusuma dan Dedi Dwiatgama, *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*, (Jakarta:PT Indeks, 2009), h.79

	Variabel	Indikator	Sub Indikator	Item
1 (X) Jatun (2015)		Minat Mengambil Kredit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelayanan Baik</li> <li>2. Lokasi yang mudah dijangkau</li> <li>3. Keamanan Produk</li> <li>4. Kepuasan Nasabah</li> </ol>	
	Keputusan Nasabah	Mempertimbangkan Informasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi Pembiayaan Sudah Jelas</li> <li>2. Citra Perbankan</li> <li>3. Keluarga Menggunakan</li> <li>4. Teman/orang sekitar Menggunakan</li> <li>5. Opini Masyarakat</li> </ol>	
		Keputusan Mengambil Kredit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Angsuran yang beragam</li> <li>2. Kerjasama dengan PT. Taspen</li> <li>3. Prosedurnya mudah</li> <li>4. Angsuran yang mudah</li> </ol>	
		Merekomendasikan Ke orang Lain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merekomendasikan Keluarga /Orang lain</li> <li>2. Mengajak Keluarga/ Orang Lain</li> </ol>	

2	Pembiayaan Pensiunan	Mudah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemudahan memperoleh fasilitas Pembiayaan</li> <li>2. Kesempatan memperoleh fasilitas Pembiayaan</li> </ol>	
		Ringan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembiayaan dengan persyaratan ringan</li> <li>2. Pembiayaan dengan persyaratan mudah</li> </ol>	
		Cepat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosedur Pembiayaan yang cepat</li> <li>2. Prosedur Pembiayaan yang mudah</li> </ol>	



Adapun jenis angket yang digunakan adalah jenis angket *Skala Likert* Menurut Sugiono skala likert di gunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi siswa tentang variabel dalam penelitian ini dengan pilihan jawaban sebagai berikut.

Tabel 2  
Skala Likert

Jawaban	Skor Jawaban
Sangat setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

#### H. Uji Validitas dan Reabilitas

Validitas adalah skala dimana kesimpulan yang dibuat dengan berdasarkan skor menurut angka menjadi sesuai, bermakna, dan berguna.<sup>6</sup> Sebuah instrumen dapat dikatakan valid apabila dapat mengukur apa yang hendak di ukur dengan tepat. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukan sejauh mana data terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud. Untuk mencari validitas instrumen dapat digunakan rumus korelasi *product moment* dengan bantuan program aplikasi program aplikasi spss dengan rumus sebagai berikut.

---

<sup>6</sup> Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, (Yogyakarta:Deepublish, 2014), h.66

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi *product momento*

$\sum XY$  = Jumlah hasil perkalian variabel X dan Y

$\sum X$  = Jumlah semua data variabel X

$\sum Y$  = Jumlah semua data variabel Y

$\sum Y^2$  = Jumlah semua data Y dikuadratkan

$\sum X^2$  = Jumlah semua data X dikuadratkan

N = Jumlah responden

Reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Untuk menguji instrumen digunakan rumus *alpha* sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{(k-1)} \right] \left[ 1 - \frac{\sum Sb^2}{\sum St^2} \right]$$

Keterangan

$r_{11}$  = Reliabilitas instrumen

K = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum Sb^2$  = Jumlah varians butir

$\sum St^2$  = Varians total.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2007), h. 172

## I. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data sebagai berikut:

1. Dalam Statistik deskriptif yaitu menampilkan data berupa angka-angka kemudian mendeskripsikannya dan ditarik kesimpulan.

Adapun perolehan persentasenya dengan rumus sebagai berikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Dimana : p = presentase

F = Frekuensi

N = Jumlah responden

2. Analisis Statistik Inferensial yaitu dengan menggunakan salah satu analisis statistik dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

- a. Analisis Regresi Sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh keputusan nasabah terhadap pembiayaan pensiunan pada Bank Syariah Mandiri cabang Kendari. Menurut Sugiyono rumus Regresi Sederhana adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b(X)$$

Dimana :

Y = Subjek/ nilai variabel keputusan Nasabah

X = Subjek/ nilai variabel Pembiayaan Pensiunan

a = Konstanta

b = Angka arah atau koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada pengaruh nilai variabel independent.<sup>8</sup>

- b. Kemudian untuk mencari kategori pengaruh Variabel (X) terhadap Variabel (Y) menggunakan rumus *produk moment*, sebagai berikut

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi *product moment*

$\sum XY$  = Jumlah hasil perkalian variabel X dan Y

$\sum X$  = Jumlah semua data variabel X

$\sum Y$  = Jumlah semua data variabel Y

$\sum Y^2$  = Jumlah semua data Y dikuadratkan

$\sum X^2$  = Jumlah semua data X dikuadratkan

N = Jumlah responden

- c. Adapun untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel X terhadap Y maka digunakan rumus koefisien determinasi yang dinyatakan  $KD=r^2 \times 100\%$

Dimana :

KD = Koefisien determinan

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, (Bandung : Alfabeta, 2010), h. 188

$r^2$  = Nilai koefisien korelasi product moment<sup>9</sup>

- d. Selanjutnya untuk pengujian hipotesis di lakukan melalui Uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan Uji t pada taraf nyata (1-a), dimana a = 0,05, dengan df= N-2 untuk melakukan Uji t akan digunakan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

dimana :

t = Nilai t

r = koefisien korelasi hasil r hitung

n = jumlah sampel

kriteria pengujian :

1. Jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  maka  $H_0$  ada di daerah penolakan, berarti  $H_a$  diterima artinya antara variabel X dan variabel Y ada hubungan
2. Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  ada di daerah penerimaan, maka berarti  $H_a$  ditolak artinya variabel X dan Y tidak ada hubungan

<sup>9</sup> Riduwan, *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistik*, (Bandung: Alfabeta, 2008), h. 129