

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada restoran sederhana masakan padang , maka dapat disimpulkan:

1. Manajemen produksi pada restoran sederhana masakan padang melaksanakan empat fungsi yang ada pada manajemen yaitu perencanaan (*planning*), yaitu membuat rencana untuk kedepannya bisa memperoleh pendapatan yang lebih tinggi dan memajukan usahanya. Perorganisasian (*organizing*), yaitu memiliki struktur organisasi yang memiliki manajer atau pemimpin (pemilik usaha) dan karyawan. Pengarahan (*actuating*), yaitu memberikan arahan pada setiap karyawannya. Pengawasan (*controlling*), yaitu manajer pada restoran sederhana masakan padang. Selalu mengawasi pekerjaan yang dilakukan karyawannya.
2. Dalam pandangan Islam, kegiatan usaha bisnis yang dilakukan pada restoran sederhana masakan padang ini baik dari segi manajemen, kendala yang dihadapi dalam proses produksinya tidak terdapat unsur yang menyimpang dari ajaran Islam, karena dalam manajemen produksi yang dilakukan pada restoran sederhana masakan padang tidak melakukan penyimpangan, tidak menggunakan bahan baku yang haram dalam memproduksi, dan tidak membahayakan konsumen, dari itulah memungkinkan rasa masakan padang yang diproduksi pada restoran sederhana masakan padang disukai banyak konsumen dan bisa memberikan masalah bagi konsumen.

B. Saran

Dari hasil penelitian penulis merasa hasil penelitian ini jauh dari kesempurnaan, masih banyak kesalahan yang harus diperbaiki. Dan untuk melengkapi hasil peneliti ini maka penulis menyampaikan saran-saran berdasarkan permasalahan yang ditemukan dilapangan sebagai berikut:

1. Kepada pemilik restoran sederhana masakan padang dalam menjalankan suatu manajemen yang benar-benar sesuai dengan syariah Islam, dari segi pengarahannya, juga memotivasi dari unsur ibadah, karena untuk menghindari berbuat curang dalam berbisnis berawal dari akhlak yang mulia yang bersumber dari unsur ibadah tersebut.
2. Kepada manajer restoran sederhana masakan padang diharapkan dapat mempertahankan kualitas barang yang akan diproduksi agar memberi kepuasan terhadap konsumen. Memberikan cita rasa yang lezat dan enak dan pastinya berbeda dengan usaha yang sama.

