

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian dilakukan untuk mengetahui secara objektif suatu aktifitas dengan tujuan menemukan pengetahuan baru yang sebelumnya belum pernah diketahui.<sup>1</sup>

Dalam penelitian ini peneliti mencari data aktual dan akurat secara kualitatif, yaitu menggambarkan objek penelitian dalam lingkungan hidup sesuai hasil pengamatan dan pengkajian dimana hasil yang akan dimunculkan bukan hanya dari modifikasi, tetapi dapat menambah khasanah keilmuan.<sup>2</sup>

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan cara menjadi juru kunci yang aktif dengan responden yang dimana peneliti akan mewawancarai dan mengobservasi masyarakat kecamatan baruga kota kendari yang melakukan perdagangan online untuk dapat memahami lebih dalam perihal strategi yang digunakan dalam menarik minat pembeli menurut perspektif ekonomi syariah. Sehingga menghasilkan data yang diinginkan dan dapat memenuhi kebutuhan dari penelitian.

---

<sup>1</sup> Lihat. Sugiono, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, (Bandung: Cv Alfabeta 2006), h. 4

<sup>2</sup>Lihat. Neong Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Cet. 1*, (Yogyakarta, 2000), h.

## B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi di Kelurahan Baruga Kecamatan Baruga Kota Kendari, daerah tempat penelitian tersebut dianggap dapat mewakili pedagang online dalam menggambarkan strategi pedagang dalam menarik minat pembeli dilokasi tersebut. Adapun alasan memilih lokasi tersebut adalah :

- a. Lokasi tersebut berada disekitar kelurahan Baruga di karenakan dekat dengan tempat tinggal penulis untuk itu akan memepermudah peneliti dalam menjalankan proses penelitian.
- b. Dari hasil pengamatan penulis di Kelurahan Baruga Banyak pedagang online. Sehingga peneliti akan mudah dalam menentukan/mendapat informan sebagai sumber informasi dalam penelitian ini.
- c. Waktu penelitian dilakukan kurang lebih 4 (empat) bulan Mei, Juni, Juli dan Agustus, setelah di nyatakan lulus dalam seminar proposal penelitian pada bulan April.

## C. Sumber Data

Dalam penyusunan Skripsi, peneliti menggunakan dua jenis data yaitu:

### 1. Data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari lapangan pedagang online dan pembeli online.

### 2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen, buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip dan berbagai sumber lainnya yang berkaitan dengan dengan judul peneliti.

### 3. Data Digital

Data digital merupakan data yang diperoleh dari postingan para pedagang online.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini digunakan teknik *field research* yakni mengumpulkan data langsung dari lapangan. Pada metode ini, peneliti menggunakan cara sebagai berikut :

1. *Observasi*, yaitu mengamati strategi apa yang dilakukan oleh pedagang online untuk menarik minat pembeli apakah sudah sesuai dengan perspektif ekonomi syariah atau belum.
2. *Interview (wawancara)*, terhadap 27 informan, 20 pedagang online dan 7 pembeli mengadakan tanya jawab yang selanjutnya dikembangkan melalui diskusi secara langsung. Peneliti akan mewawancarai masyarakat selaku pedagang online agar lebih memudahkan peneliti untuk mendapatkan informasi.
3. *Dokumentasi*, mengambil sumber data dari buku yang berkaitan dengan judul, jurnal dan website.

#### E. Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Bogdan adalah proses mencari dan menyusun data secara sistematis yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit melakukan sintesa, menyusun dengan pola,

memilih mana yang penting dan yang takan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.<sup>3</sup>

Tekhnik analisis data merupakan usaha untuk menyusun secara sistematis dan rasional berbagai data yang telah terkumpul baik dari hasil observasi, wawancara, maupun dekumentasi. Adapun tekhnik analisa data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Reduksi data (*data reduction*), mereduksi data artinya merangkum, memilih, hal-hal produk, memfokuskan pada hal-hal penting, dicari tema dan polanya. Sehingga data yang telah direduksi akan menunjukkan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti.
2. Penyajian data (*data display*), dilakukan penelaahan pada seluruh data yang ada dari berbagai sumber yaitu wawancara, observasi, maupun data dokumentasi yang telah diperoleh u ntuk menjadi acuan dalam melakukan analisis dalam bentuk uraian singkat, bagan antar kategori *flowchart* dan sejenisnya.
3. Conclusion *Drawing/verifikasi* merupakan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal, didukung oleh bukti-bukti yang kuat mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten mengumpulkan data maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan kredibel.<sup>4</sup>

## F. Pengecekan Keabsahan Data/Triangulasi

<sup>3</sup> Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta), 2005 h. 45

<sup>4</sup> *Ibid*, h. 190

Triangulasi yaitu pengujian keabsahan data dengan memanfaatkan suatu yang lain diluar data untuk kepentingan pengecekan, sehingga data yang telah ada difilter kembali dan diuji kelayakannya untuk mendapatkan hasil data yang valid, aktual dan terpercaya.

William wiersen mengartikan triangulasi sebagai pengecekan data berbagai sumber dengan berbagai cara dan tehnik yang disesuaikan dengan waktu.<sup>5</sup>

Dalam pengecekan data maka digunakan triangulasi sebagai berikut :

1. Triangulasi tehnik, yaitu menggunakan tehnik pengumpulan data yang berbeda, untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Dalam hal ini penelitian menggunakan observasi, wawancara mendalam dan pengambilan data dokumentasi pada masyarakat pedagang online di Kecamatan Baruga.
2. Triangulasi sumber, yaitu untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan tehnik yang sama. Pada Triangulasi sumber peneliti melakukan wawancara tertutup dan mendalam pada masyarakat pelaku bisnis online.
3. Triangulasi waktu, yaitu pengecekan keabsahan data pada sumber yang sama dalam waktu yang berbeda.

---

<sup>5</sup> *Ibid*, h. 270-274